

Content-Creator wurden im Nationalpark Kalkalpen geschult

Bezirksrundschau online

7. August 2026

Komoot & Nationalparks Austria schulten vom 3. bis 5. August neun Creator im Nationalpark Kalkalpen.

WINDISCHGARSTEN, REGION STEYR-KIRCHDORF. Gemeinsam mit Partnern aus dem Naturschutz bringt komoot Meinungsbildner aus der Outdoor-Community in die Natur, um sie zu sensibilisieren und ihr Wissen wiederum an ihre Communities weiterzugeben. Diesmal ging es gemeinsam mit Nationalparks Austria in den Nationalpark Kalkalpen: Neun Content-Creator aus der Wander-, Traillauf- und Outdoorcommunity wurden zu Naturschutz und verantwortungsvoller Tourenplanung geschult. Die Teilnehmenden bekamen von Experten konkrete Verhaltenstipps, die sie nun weitergeben können.

Wanderung mit Rangerin

Bei dem Hike & Learn-Event vermittelte Rangerin Steffi Tweraseri Wissen zum Umgang mit der Natur und den Regeln im Nationalpark: Die Teilnehmenden lernten, wie sie sich in störungsempfindlichen Bereichen verantwortungsvoll verhalten und aus welchen Gründen bestimmte saisonale Sperrungen gelten. Darüber hinaus gab sie der Gruppe spannende Einblicke in den Nationalpark – etwa, wie nah Gift und Heilung in der Tier- und Pflanzenwelt beieinander liegen und welche wichtige Funktion der Borkenkäfer hat.

"Im Nationalpark Kalkalpen gibt es unglaublich viel zu entdecken. Schaut man genauer hin, merkt man erst, wie eng in der Waldwildnis alles miteinander verbunden ist. Jede Art hat dabei ihre ganz eigene, wichtige Rolle und erfüllt im Ökosystem ihren Zweck."
Rangerin Steffi Tweraser

Der Workshop mit Anne Findeisen brachte den Teilnehmenden Maßnahmen und Produkt-Features von komoot für den Naturschutz näher. Informationen zu Wildschon- und Wildschutzgebieten sowie saisonalen Sperrungen helfen schon bei der Tourenplanung zu Hause. Auf dem komoot-Profil von Nationalparks Austria findet sich bereits eine Auswahl an Touren, darunter im Nationalpark Kalkalpen – das Angebot soll kontinuierlich erweitert werden. Stephanie Blutaumüller, Generalsekretärin von Nationalparks Austria, sieht in der Zusammenarbeit großes Potenzial:

"Die Kooperation mit komoot bietet Nationalparks Austria eine wertvolle Möglichkeit, outdoorbegeisterte Menschen zu erreichen und diese für die Bedeutung von Naturschutz sowie die Aufgaben und Ziele der Nationalparks zu sensibilisieren."

Wissensvermittlung und Naturerlebnis

Das Hike & Learn-Format setzt auf das Naturerleben selbst als stärksten Hebel für wachsendes Umweltbewusstsein. Anne Findeisen von komoot, die selbst Bergwanderführerin ist, meint dazu:

"Ein Warum als Hintergrundinformation lässt die Toleranz für Regeln und Empfehlungen wachsen – wir alle tragen Verantwortung für die Wege, die uns zu den wunderbar wilden und schönen Plätzen führen. Es ist so wertvoll, mit einer Rangerin oder einem Ranger in die Tiefen des Nationalparks einzutauchen und zu schätzen, was die Natur so komplex und wertvoll macht."

Über komoot

Komoot ist mit über 50 Millionen registrierten Usern die größte Inspirations- und Navigations-Plattform für Wandernde und Outdoor-Sportlerinnen in Europa.