



Nicht nur das Logo, auch die Homepage erstrahlt im neuen Nationalpark-Look.

NATIONALPARK KALKALPEN

Marken-Rebranding nach 25 Jahren

MOLLN. 25 Jahre nach seiner Gründung präsentiert sich der Nationalpark Kalkalpen in einem erfrischend neuen Erscheinungsbild. „Mit Eleganz und Feingefühl haben wir das Logo weiterentwickelt und für die neuen webbasierten Anwendungen aufbereitet“, berichtet Nationalpark-Direktor Josef Forstinger. Der ursprüngliche Gesamtlook wurde erhalten, aber mit einem naturalistischeren Steinadler we-

sentlich erlebnisreicher als „Naturestyle-Branding“ umgesetzt. „Die sanfte Evolution unseres Nationalpark-Logos war uns wichtig, damit das alte Logo neben dem aufgefrischten Logo eine Zeit lang bestehen bleiben kann. So müssen unsere Autobahn-, Straßen- und Infrastrukturbeschilderungen nicht unmittelbar ausgetauscht werden“, teilt Franz Sieghartsleitner als verantwortlicher Projektleiter mit. ■