

1

Allgemeine Umfrage
Fragebogen

2

Allgemeine Umfrage
Auswertung

3

Allgemeine Umfrage
SPSS-Auswertung

Auszug!

Auswertung Umfrage
über
Nationalpark Kalkalpen

© Business Consult, 2000

Fragebogen

Einleitung

Wir führen im Auftrag des Nationalparks o.ö. Kalkalpen eine Untersuchung durch, diese soll mithelfen, das Erlebnis Nationalpark für Sie noch attraktiver zu gestalten.

Das Gespräch dauert rund 20 Minuten.

Dürfen wir Sie bitten, sich dafür Zeit zu nehmen?

Legitimation Business Consult GmbH und Nationalparkbrief bei Bedarf vorzeigen

(Telefonanleitung gesondert)

Wir rufen Sie im Auftrag des Nationalparks an, weil einige Fragen zu lösen sind, die mithelfen sollen, Ihnen das Erlebnis Nationalpark noch besser vermitteln zu können.

Bitte nehmen Sie sich 20 Minuten für ein Gespräch Zeit.

Frage 1

- ☐ a) Wo machen Sie Urlaub?
- ☐ b) Wie oft im Jahr?
- ☐ c) Mit wem?
- ☐ d) Fliegen Sie gerne?
 - ☐ ja
 - ☐ nein
- ☐ e) Kommen Sie öfter in die Nationalpark Kalkalpen Region?
 - ☐ ja
 - ☐ nein

Wirtschaftliche Zukunft im neuen Jahrtausend

Was erwarten Sie generell vom kommenden Jahr?

Frage 2

a) Was erwarten Sie in der Wirtschaft?

- ☐ 1) Besser
- ☐ 2) Schlechter
- ☐ 3) Gleich
- ☐ 4) Verschlechterungen bei den Pensionen

b) Was sind Ihre bevorzugten Hobbies?

- ☐ 1) Kochen
- ☐ 2) Handarbeiten
- ☐ 3) Sport betreiben
- ☐ 4) Lesen
- ☐ 5) Tiere beobachten
- ☐ 6) Wandern
- ☐ 7) Musik machen/Musik hören
- ☐ 8) Zeichnen/Malen
- ☐ 9) Fotografieren/ Videografieren
- ☐ 10) Familie
- ☐ 11) Sonstige.....

Nationalpark

Frage 3

Haben Sie schon vom Nationalpark Kalkalpen gehört?

- ☐ Ja
- ☐ Nein

Bei ja Frage 4, sonst Frage 7:

Frage 4

Wodurch sind Sie auf den Nationalpark Kalkalpen aufmerksam geworden?

- ☐ a) Presse
- ☐ b) Fernsehen
- ☐ c) Reisebüro
- ☐ d) Durch Bekannte
- ☐ e) Zeitschrift: „Aufwind“; sonstige Informationsbroschüren des Nationalparks
- ☐ f) Tourismusverband
- ☐ g) Touristikmesse
- ☐ h) Sonstiges.....

Frage 13Wie oft sind Sie im Nationalpark?

- ☐ a) regelmäßig
☐ b) 1x Jahr
☐ c) 2x Jahr
☐ d) öfter

Frage 14Wie reisen Sie an? (Wie würden Sie anreisen?)

- ☐ a) Mit dem eigenen Auto
 Mit dem Fahrzeug von :
☐ b) Freunden/Bekannten
☐ c) Eltern/Großeltern
☐ d) Kindern/Enkeln
☐ e) Mit einer organisierten Autobusreise
☐ f) Mit der ÖBB nach Klaus, Reithraming oder Steyr, dann mit dem Fahrrad weiter (Bahn und Fahrrad)
☐ g) Seniorenveranstaltung (Autobus)
☐ h) Schulveranstaltung
☐ i) Betriebsausflug
☐ j) Sonstige Möglichkeiten.....

Frage 15Bei jaa) Was reizt bzw. begeistert Sie besonders? (vom Erlebnis her gesehen)b) von der Organisation her gesehen**Frage 16**Was vermissen Sie?**Frage 17**Welche Aussagen treffen auf den Nationalpark zu?

| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| | Trifft eher zu | + | + | +/- | - | - | trifft eher zu |
| a | Modern | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | traditionell |
| b | Emotional | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | sachlich |
| c | Regional bewußt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Keine Regionalbeziehung |
| d | Wichtig für Region | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | regional bedeutungslos |
| e | Bewegt etwas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | bewegt nichts |
| f | Wichtig für unsere Zukunft | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | eher bedeutungslos für unsere Zukunft |
| g | Übernimmt Verantwortung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Übernimmt keine Verantwortung |
| h | Bringt Zusatznutzen für die Region | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | bringt der Region nichts |
| i | Kann wichtige Beiträge zur Hebung des ökologischen Bewußtseins machen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | hat hier keine Bedeutung |
| j | Hat große touristische Bedeutung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | hat keine Auswirkung auf den Tourismus |
| k | Wichtige Beiträge zur Bewahrung der Natur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Natur braucht keine Bewahrung |
| l | Naturschutz muß aktiv überall betrieben werden, dazu braucht man keine Nationalparks | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | eine Gesellschaft muß der Natur die Möglichkeit bieten, sich in geschlossenen Gebieten zu bewahren |

Frage 21

Worin besteht Ihr Hauptinteresse?

- ☐ a) Natur
- ☐ b) Naturerlebnis
- ☐ c) Kulturangebot
- ☐ d) Aktuelle Beobachtungen im Nationalpark, Tiere Pflanzen
- ☐ e) Spezifisches der Region
- ☐ f) Bäuerliche Landwirtschaft und Tradition
- ☐ g) Altes Handwerk
- ☐ h) Alte Forstwirtschaft
- ☐ i) Bildungsangebot
- ☐ j) Sonstiges.....

Eines der interessantesten Angebote des Nationalpark Zentrum Molln ist die große Ausstellung zum Thema Wasser und der Bedeutung der großen Karstquellen im Nationalpark.

Frage 22

Wenn Sie diese Ausstellung besuchen, so würden Sie

- ☐ a) zur Ausstellung extra anreisen
- ☐ b) im Zuge eines Ganztagesausfluges die Ausstellung besuchen
- ☐ c) im Zuge eines Kurzurlaubes in der Region

Frage 23

In diesem Fall würde ich noch in Anspruch nehmen:

- ☐ a) eine Kutschenfahrt gegen Entgelt
- ☐ b) eine geführte Wanderung gegen Entgelt
- ☐ c) einen Schaubetrieb besuchen
- ☐ d) Schmiede
- ☐ e) Maultrommelwerkstätte
- ☐ f) Sport betreiben
- ☐ g) Radtour machen
- ☐ h) Naturdenkmäler besichtigen
(z.B. Rinnende Mauer, Feichtau-Seen)
- ☐ i) Kulturdenkmäler besuchen
(z.B. das Jugendstilkraftwerk am Steyr Durchbruch, Sensenschmiedensemble Schmiedeleiten, Steinbach als Beispiel für Dorferneuerung)
- ☐ j) Gastronomie der Region probieren

Einige Fragen zur Ausstellung:

Frage 24

Wie lange würden Sie sich für die Ausstellung Zeit nehmen?

- ☐ 1-2 Stunden
- ☐ 2-3 Stunden
- ☐ länger

Frage 25

Wieviel wären Sie bereit für den Eintritt in die Ausstellung maximal zu bezahlen?

- ☐ a) unter 50 S
- ☐ b) 50 - 60 S
- ☐ c) 60 - 70 S
- ☐ d) über 70 S

Frage 26

Wäre eine Familienkarte (Familien bezahlen max. für 2 Erwachsene) für Sie attraktiv?

- ☐ Ja
- ☐ Nein

Auswertung Umfrage
Nationalpark
Fragebogen allgemein

Gesamtumfang:

Die Gesamtuntersuchung gliedert sich in drei Teile:

- Die allgemeine Untersuchung mit 200 persönlichen Interviews nach einem vorgelegten Stichprobenplan.
- Eine schriftliche Umfrage bei den Schulen Oberösterreichs, aus 1060 Fragebogen erzielten wir eine Rücklaufquote von mehr als 10%.
- Weiters befragen wir rund 50 Meinungsbildner aus der Region. Hier ist der Rücklauf leider sehr schleppend, wir telefonieren alle Nichtantworter noch einmal durch. Bisher sind 20 Fragebogen zurückgekommen.

Die Allgemeine Untersuchung wurde auch in Form einer grafischen Darstellung auf Folien übergeben, die Powerpoint Datei für die Erstellung der Folien ist ebenfalls im Lieferumfang.

Herkunft

aus dem Kerneinzugsgebiet

- Linz
- Steyr
- Wels und das jeweilige Umland
- Region (Nationalparkumland)
- Amstetten

Frage 2 Was sind Ihre bevorzugten Hobbies?

Musik hören/machen

Sport betreiben Lesen

Wandern

Familie

Frage 3 Haben Sie schon vom NP gehört?

•90,2% der Befragten haben schon vom Nationalpark gehört

Frage 4 Wodurch sind Sie auf den NP aufmerksam geworden?

•45% sind durch die Presse

•41% durch das Fernsehen

•33% durch Bekannte
aufmerksam geworden.

Praktisch ohne Bedeutung sind Reisebüros, Touristikverband und Touristikmessen. Entweder haben diese Einrichtungen den NP noch nicht zur Kenntnis genommen oder es gibt keine durch sie vermarktbareren Produkte.

Frage 5 Warum besuchen sie die Nationalpark Region?

•37% Wandern

•29% Naturerlebnis

•21% Radtouren

Hier sollte berücksichtigt werden, daß es eigentlich noch kein beworbenes Gesamtpaket der Angebote des NP gibt, daher sind die Kenntnisse der Befragten über das Angebot auch nicht sehr aussagekräftig.

Frage 6 Wo liegt der NP Kalkalpen?

•40% Molln

•27% Reichraming

•25% Hintergebirge

Hier liegt eine deutliche Abweichung gegenüber den Schulfragebögen vor, in denen Reichraming und Hintergebirge eindeutig in Führung lagen.

Frage 7 Können Sie den Nationalpark beschreiben?

Die offenen Fragen wurden von uns in Antwortgruppen zusammengefaßt:

•54% beschreiben den NP als naturbelassenen Region

•29% können den NP nicht definieren

•18% bringen ihn mit Naturschutz im weitesten Sinn in Verbindung

Frage 8 Ist der Nationalpark sinnvoll?

in Summe gesehen halten

- 87,5% den Nationalpark für sinnvoll

Dieser hohe Zustimmungsgrad ist nun wegen der Bedeutung, die diese Ziffer für den Nationalpark hat nach mehreren Kriterien durchleuchtet.

•Sinnvoll/Region

Hier kommt es tatsächlich zu einigen Auffälligkeiten:

- Steyr Umgebung: Zustimmung 71,4%
- Region selbst: Zustimmung 52,6%

Der Stichprobenumfang in der regionalen Aufteilung läßt keine 100%-igen Aussagen zu, doch sind die Abweichungen so signifikant, daß die Behauptung aufgestellt werden kann, daß die Ablehnung in diesen beiden Untersuchungsgebieten die doppelte bis dreifache Höhe erreicht wie in den anderen Untersuchungsgebieten.

Die anderen überprüften Zusammenhänge

sinnvoll/Alter

sinnvoll/Ausbildung

haben keine erwähnenswerten Abweichungen ergeben.

sinnvoll/Beruf

hier liegen die Angestellten mit 24% Ablehnung etwas über dem Durchschnitt

sinnvoll/Geschlecht

Die Ablehnungsrate bei den Frauen ist mit fast 17% deutlich höher als bei den Männern mit 8%

Frage 9 Ist der Nationalpark ein Vorteil?

Hier ist ein hoher Teil der Befragten der Meinung, daß der NP Nutzen stiftet:

- 79% für die Natur
- 54% für den Tourismus
- 49% für die Landschaft
- 47% für die Region

Frage 10 Welchen konkreten Nutzen bringt der Nationalpark?

- 52% sehen Vorteile für den Naturschutz
- 26% können keine Angaben machen
- 19% Tourismus

Frage 12 Waren Sie schon in der Nationalpark- Region ?

- 65% waren bereits in der Nationalpark Region davon
- 3,3 % regelmäßig
- 31,5% 1x im Jahr
- 11,4% 2x im Jahr
- 15,2% öfter

Frage 14 Wie reisen Sie an (bzw. würden Sie anreisen)?

- 62% kommen mit dem eigenen Auto
- 23% mit dem Fahrzeug von Freunden und Bekannten
- 8% mit Eltern oder Großeltern

Daß öffentliche Verkehrsmittel kaum aufgezählt werden, hängt sicherlich auch mit dem mangelndem Angebot zusammen.

Frage 17 Welche Aussagen treffen auf den NP zu?

(ermittelt nach dem Durchschnittsverfahren aus Bewertungen von 1-5)

- 1,15 Bewahrung der Natur
- 1,24 wichtig für unsere Zukunft
- 1,31 Bildung ökologischen Bewußtseins
- 1,36 regional wichtig
- 1,51 regional bewußt
- 1,52 bringt Zusatznutzen
- 1,52 übernimmt Verantwortung
- 1,65 hat touristische Bedeutung
- 1,78 bewegt etwas
- 2,08 eher emotional
- 2,24 Naturschutz muß überall stattfinden
- 2,44 modern: traditionell

Frage 18 Welcher Name für die Ausstellung gefällt Ihnen?

- 1,89 Verborgene Wasser
- 1,92 Wasser Medium Mythos Lebensraum
- 2,40 Geheimnisse im Wasser
- 2,54 Aqua eterna Medium Mythos Lebensraum

Frage 20 Mit wem würden Sie die Ausstellung besuchen?

- 54% mit Freunden
- 43% Ehegatten(in)
- 26% mit Kindern

Frage 21 Worin besteht das Hauptinteresse (Ausstellung)?

- 61% Natur
- 56% Naturerlebnis
- 23% altes Handwerk

Frage 22 Wenn Sie diese Ausstellung besuche, so würden Sie zur Ausstellung extra anreisen, im Zuge eines Ganztagesausfluges oder im Zuge eines Kurzurlaubes in der Region die Ausstellung besuchen?

- 62,5% würden die Ausstellung im Zuge eines Ganztagesausfluges besuchen
 - 23,9% würden extra wegen der Ausstellung anreisen
 - 17,9% würden den Besuch mit einem Kurzurlaub verbinden.
- Als Nutzen und Chancen für die Region sind einerseits die freie Zeit neben der Ausstellung bei einem Ganztagesausfluges, sowie die offensichtlich beabsichtigten Kurzurlaube zu sehen.

Frage 23 In diesem Fall würde ich noch in Anspruch nehmen:

- 59% die heimische Gastronomie probieren
- 47% Naturdenkmäler besichtigen
- mehr als 40% einen Schaubetrieb (Schmiede, Maultrommel) besichtigen
- 39% eine Radtour machen

Bezüglich der Gastronomie der Region wird es einiger Anstrengungen bedürfen. Sie ist aber mit 59% der beabsichtigten Besuche ein Prüfstein für das Angebot.

Frage 24 Wie lange würden Sie sich für die Ausstellung Zeit nehmen?

- 51,6% 1-2 Stunden
- 26,6% 2- 3 Stunden
- 18,5 % blieben länger

Frage 25 Eintritt

- 48,9% wären bereit 50-60 S Eintritt zu bezahlen
- 23,4% 60-70 S

Frage 26 Wäre eine Familienkarte für Sie attraktiv?

- wäre für 64,1% interessant
- Als Besuchstage werden mit fast 100 Prozent das Wochenende angegeben, wobei der Vormittag ab 8:30 und der ganze Nachmittag bis 17:00Uhr als in Frage kommende Besuchszeit genannt wird.

Diese Zeiten werden durch die Schulen einen positiven Glättungseffekt erfahren, bzw. können Öffnungszeiten entsprechend angepaßt werden. Es ist auch möglich durch Werbemaßnahmen eine Veränderung zu erzielen.

Frage 29 Welche regionalen Angebote wären für Sie interessant?

Winter

32% Nachtwanderung

29% Langlaufen

27% Winterwanderwege

26% Pferdeschlittenfahrten

Frage 30 Welche regionalen Angebote wären für Sie interessant?

Sommer

44% Schlaubootfahren

31% Jagdhütten mieten

24% Wildbeobachtung

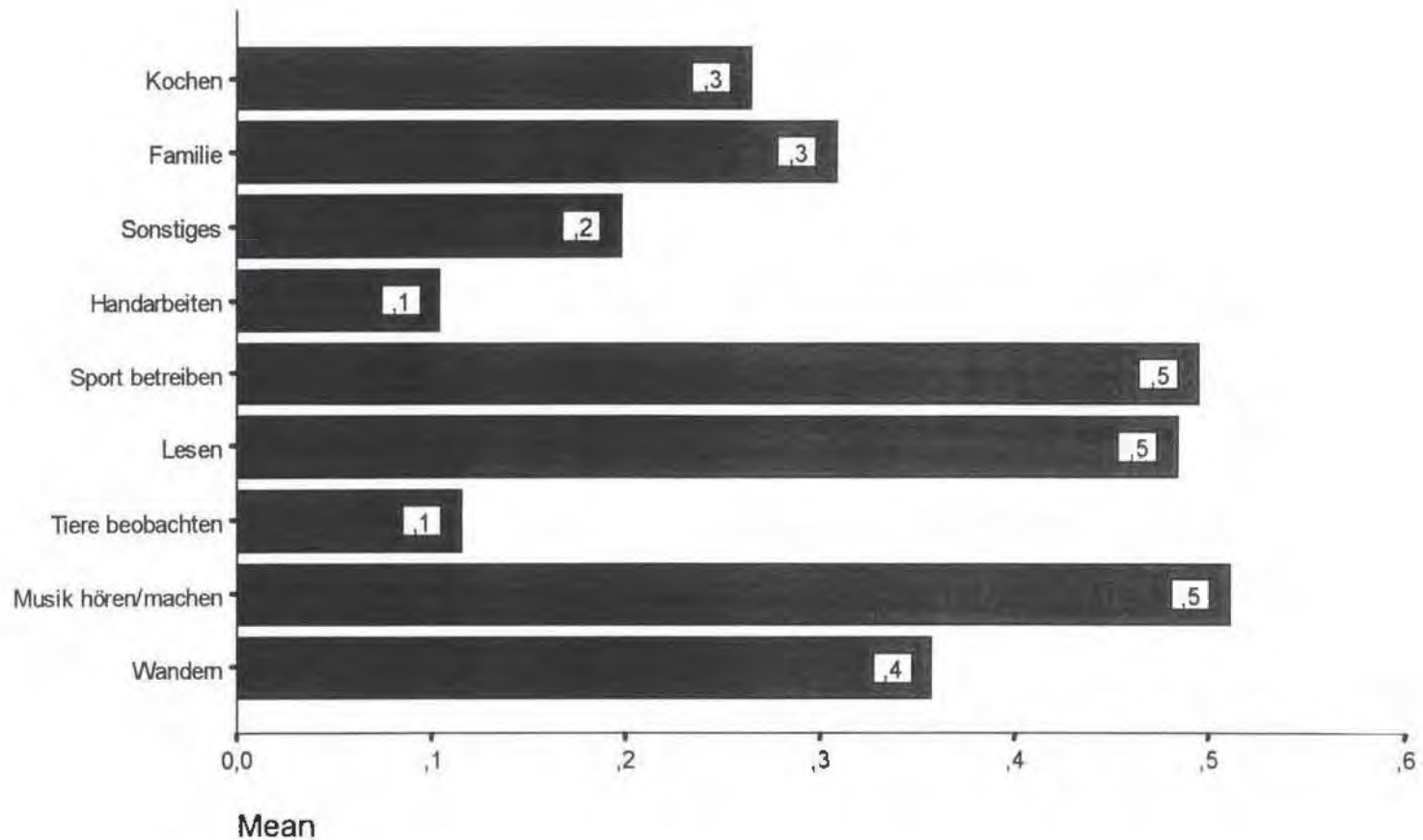
24% Mountainbiken

Frage 31 Angebot im Nationalpark Geschäft

Landkarten, Wanderproviant, regionale Lebensmittel, Getränke und Ansichtskarten werden am häufigsten genannt.

Man muß davon ausgehen, daß niemand eine Vorstellung hat, wie ein Nationalpark Geschäft aussieht, wie groß es ist etc.

2 Was sind Ihre bevorzugten Hobbies?

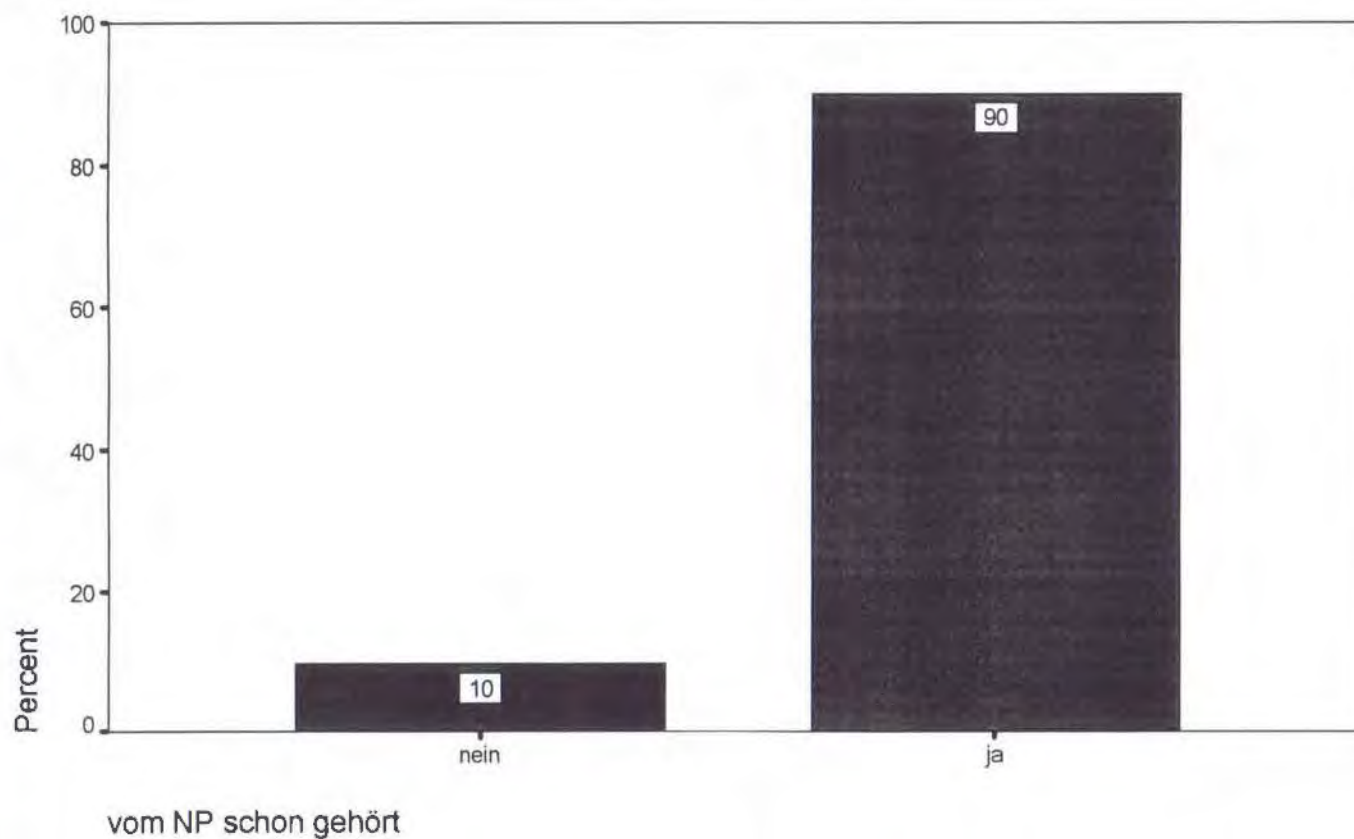


Fr2 Hobbies

Number of valid observations (listwise) = 182,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|----------|------|---------|---------|---------|------------|---------------------|
| FR2B.8 | ,09 | ,29 | 0 | 1 | 184 | Zeichnen/Malen |
| FR2B.2 | ,10 | ,31 | 0 | 1 | 184 | Handarbeiten |
| FR2B.5 | ,11 | ,32 | 0 | 1 | 184 | Tiere beobachten |
| FR2B.9 | ,18 | ,38 | 0 | 1 | 184 | Fotografieren/Video |
| FR2B.11 | ,21 | ,41 | 0 | 1 | 184 | Sonstiges |
| FR2B.1 | ,26 | ,44 | 0 | 1 | 184 | Kochen |
| FR2B.10 | ,30 | ,46 | 0 | 1 | 184 | Familie |
| FR2B.6 | ,35 | ,48 | 0 | 1 | 184 | Wandern |
| FR2B.4 | ,48 | ,50 | 0 | 1 | 182 | Lesen |
| FR2B.3 | ,50 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Sport betreiben |
| FR2B.7 | ,52 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Musik hören/machen |

3 Haben Sie vom Nationalpark Kalkalpen gehört?

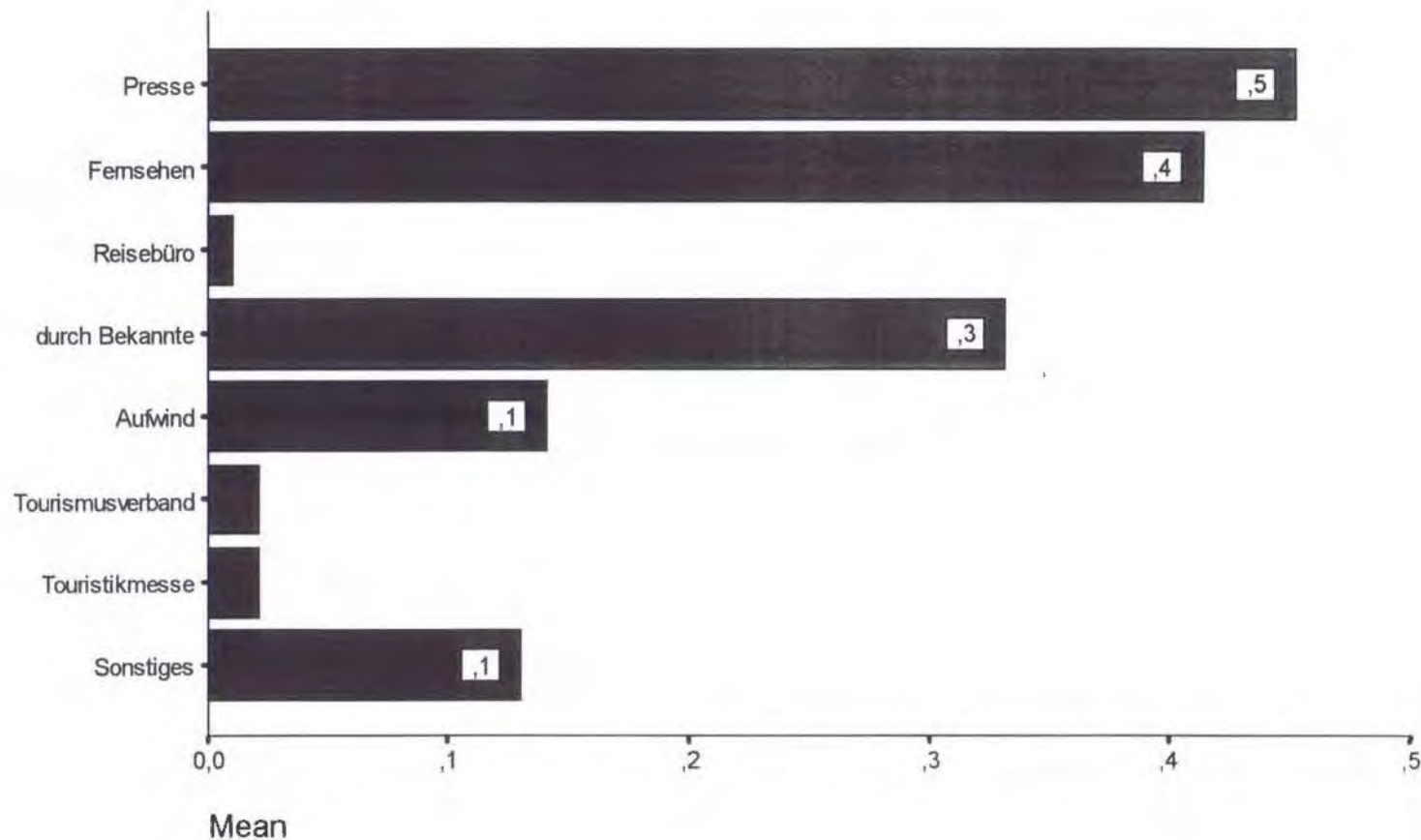


Number of valid observations (listwise) = 184,00

Haben Sie schon vom NP Kalkalpen gehört?

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | N | Label |
|----------|------|---------|---------|---------|-----|---------------------|
| FR3 | ,90 | ,30 | 0 | 1 | 184 | vom NP schon gehört |

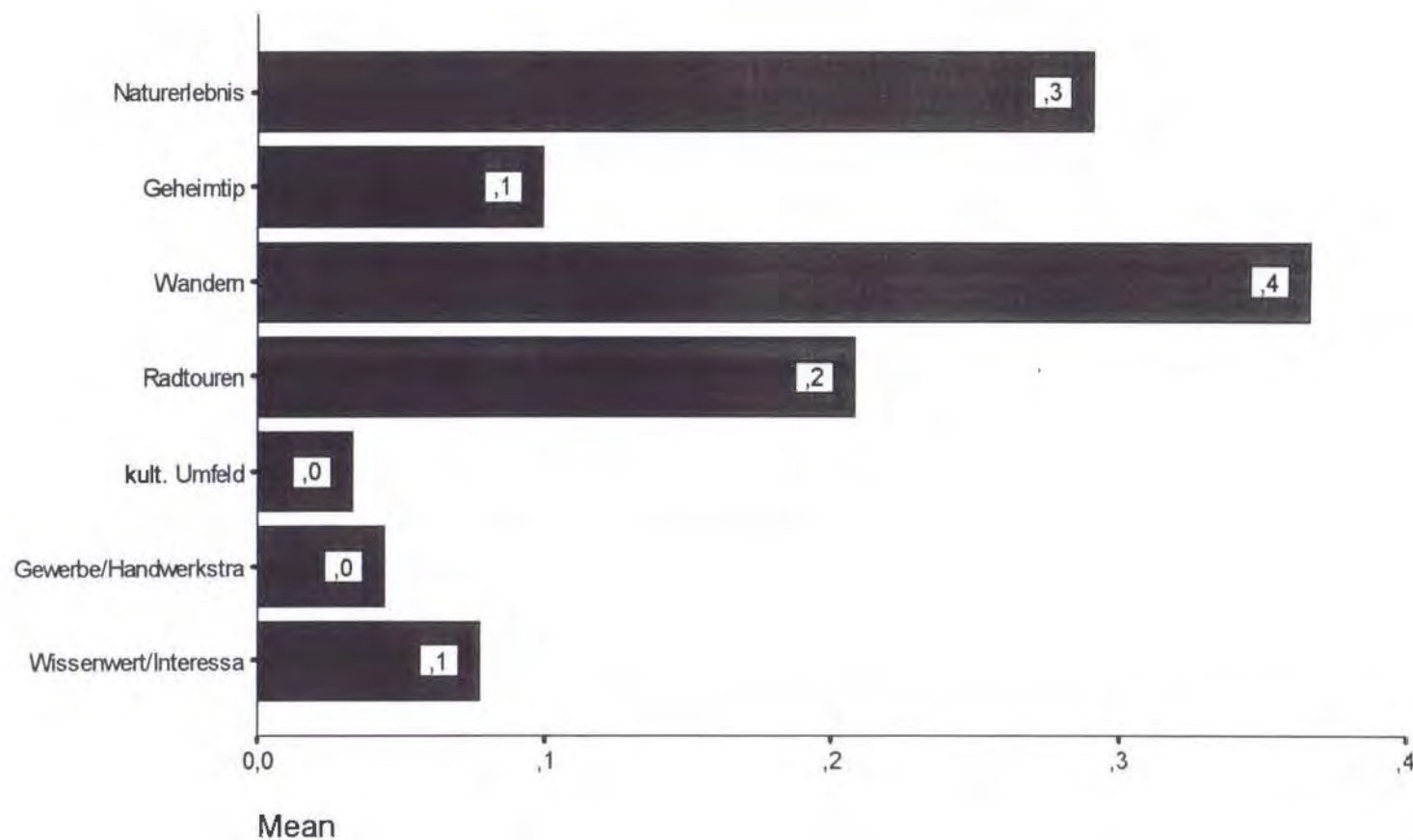
4 Wodurch sind Sie auf den Nationalpark Kalkalpen aufmerksam geworden?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Wodurch sind Sie auf NP aufmerksam geworden? | | | | | Valid | |
|--|------|---------|---------|---------|-------|------------------|
| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | N | Label |
| FR4C | ,01 | ,10 | 0 | 1 | 184 | Reisebüro |
| FR4F | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | Tourismusverband |
| FR4G | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | Touristikmesse |
| FR4H | ,13 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Sonstiges |
| FR4E | ,14 | ,35 | 0 | 1 | 184 | Aufwind |
| FR4D | ,33 | ,47 | 0 | 1 | 184 | durch Bekannte |
| FR4B | ,41 | ,49 | 0 | 1 | 184 | Fernsehen |
| FR4A | ,45 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Presse |

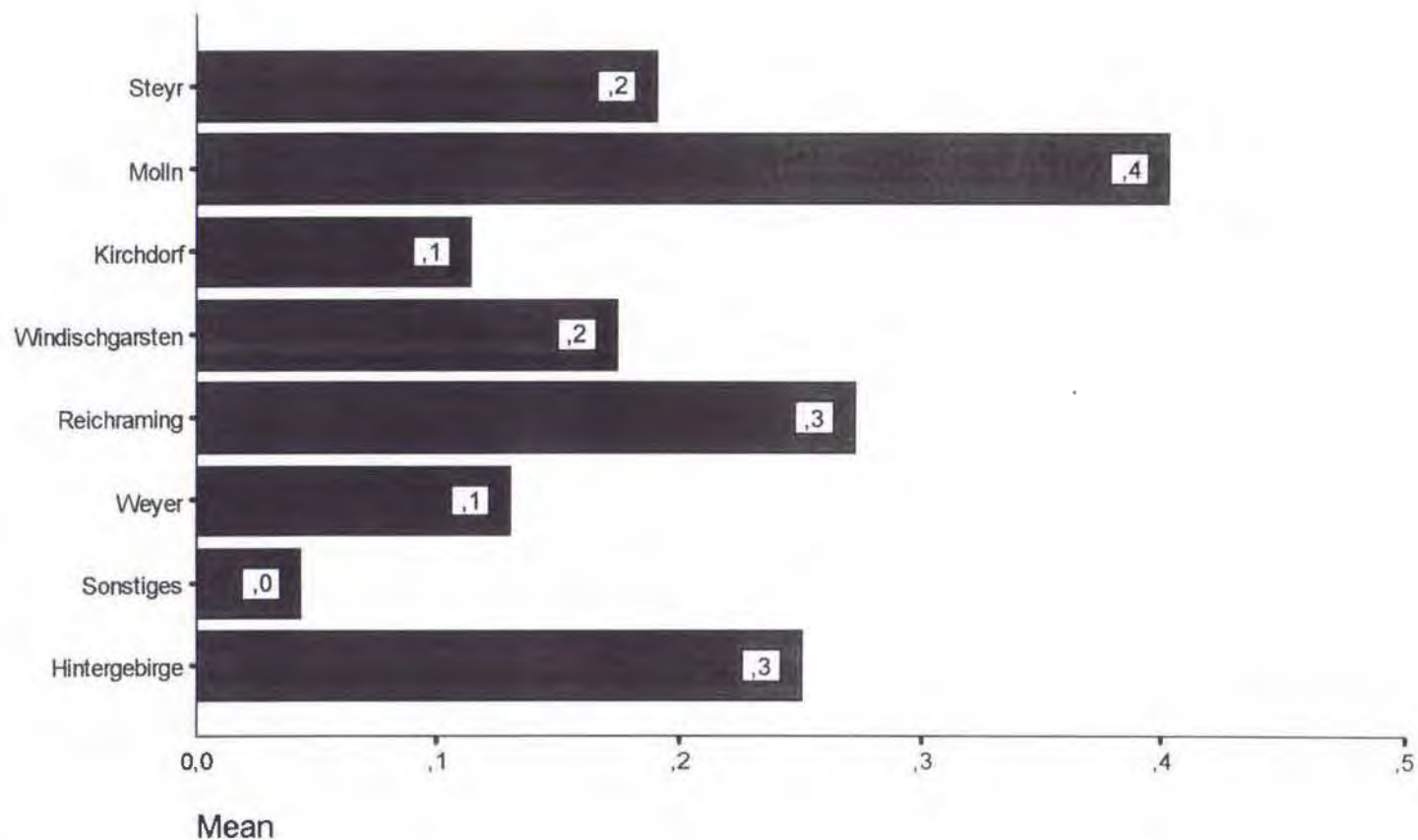
5 Warum besuchen Sie die Nationalpark-Region?



Number of valid observations (listwise) = 183,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|-----------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| Fr 5 Warum besuchen Sie NP Region | | | | | | |
| FR5E | ,03 | ,18 | 0 | 1 | 184 | kult. Umfeld |
| FR5F | ,05 | ,22 | 0 | 1 | 184 | Gewerbe/Handwerkstrad |
| FR5H | ,05 | ,22 | 0 | 1 | 184 | Führungen im NP |
| FR5G | ,08 | ,27 | 0 | 1 | 184 | Wissenwert/Interessan |
| FR5B | ,10 | ,30 | 0 | 1 | 184 | Geheimtip |
| FR5D | ,21 | ,41 | 0 | 1 | 184 | Radtouren |
| FR5A | ,29 | ,46 | 0 | 1 | 184 | Naturerlebnis |
| FR5C | ,37 | ,48 | 0 | 1 | 183 | Wandern |

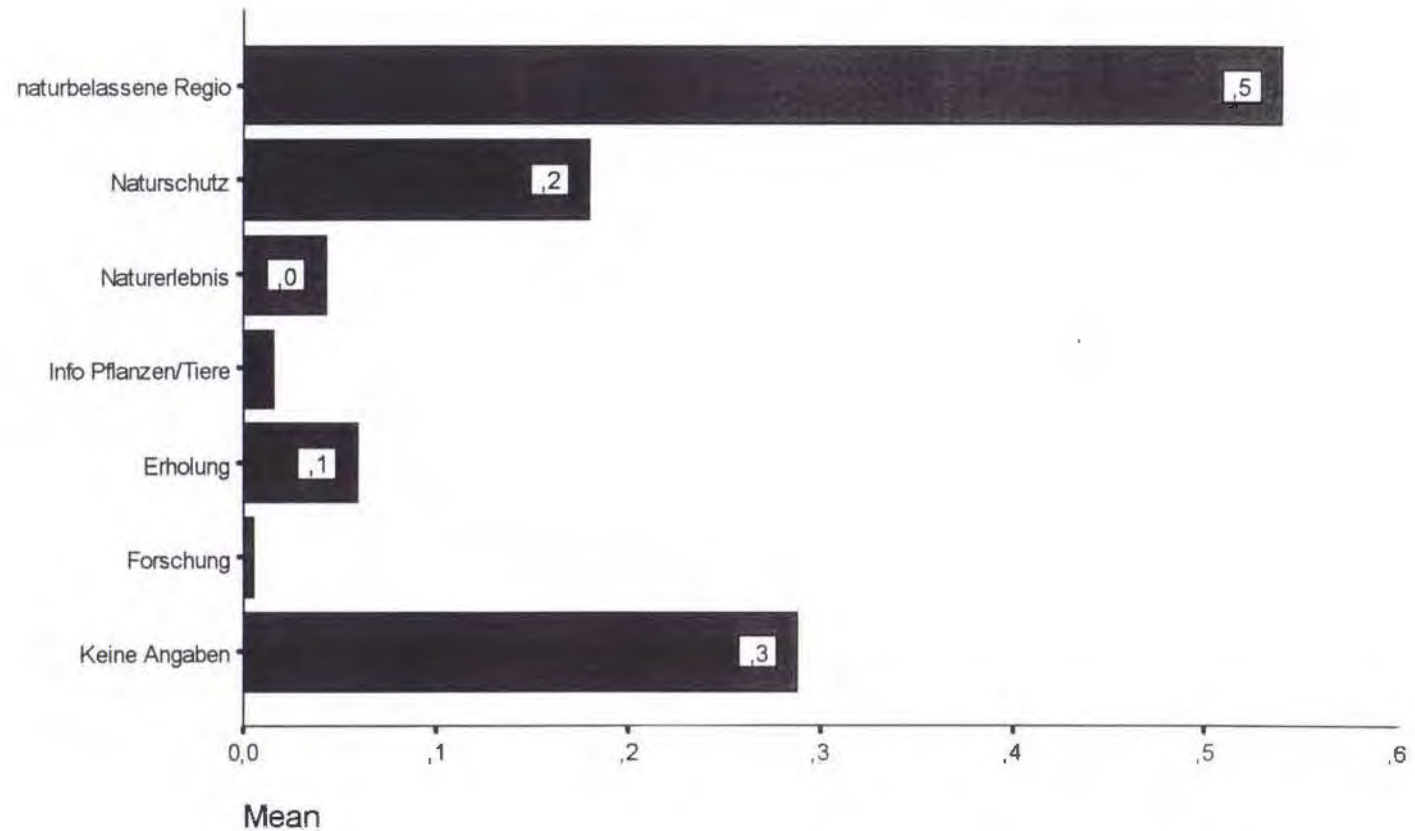
6 Wo liegt der Nationalpark Kalkalpen?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|------------------|------|---------|---------|---------|------------|-----------------|
| fr6 Wo liegt NP? | | | | | | |
| FR6H | ,04 | ,20 | 0 | 1 | 184 | Sonstiges |
| FR6C | ,11 | ,32 | 0 | 1 | 184 | Kirchdorf |
| FR6F | ,13 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Weyer |
| FR6D | ,17 | ,38 | 0 | 1 | 184 | Windischgarsten |
| FR6A | ,19 | ,39 | 0 | 1 | 184 | Steyr |
| FR6G | ,25 | ,43 | 0 | 1 | 184 | Hintergebirge |
| FR6E | ,27 | ,45 | 0 | 1 | 184 | Reichraming |
| FR6B | ,40 | ,49 | 0 | 1 | 184 | Molln |

7 Wie würden Sie einen Nationalpark beschreiben?

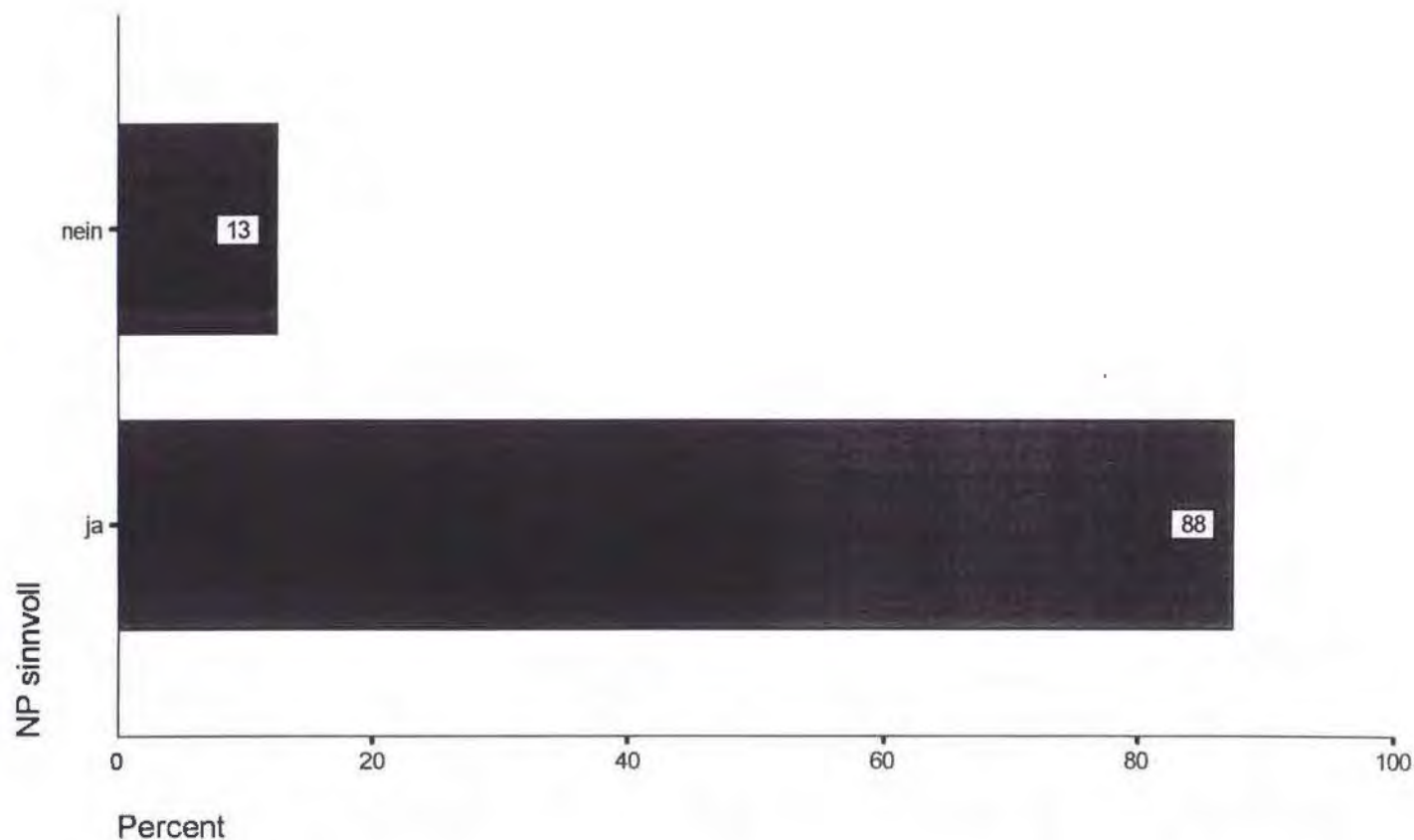


Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|-------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| Wie würden Sie NP beschreiben | | | | | | |
| FR7F | ,01 | ,07 | 0 | 1 | 184 | Forschung |
| FR7D | ,02 | ,13 | 0 | 1 | 184 | Info Pflanzen/Tiere |
| FR7C | ,04 | ,20 | 0 | 1 | 184 | Naturerlebnis |
| FR7E | ,06 | ,24 | 0 | 1 | 184 | Erholung |
| FR7B | ,18 | ,38 | 0 | 1 | 184 | Naturschutz |
| FR7G | ,29 | ,45 | 0 | 1 | 184 | Keine Angaben |
| FR7A | ,54 | ,50 | 0 | 1 | 184 | naturbelassene Region |

8 Halten Sie den Nationalpark für sinnvoll?

Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

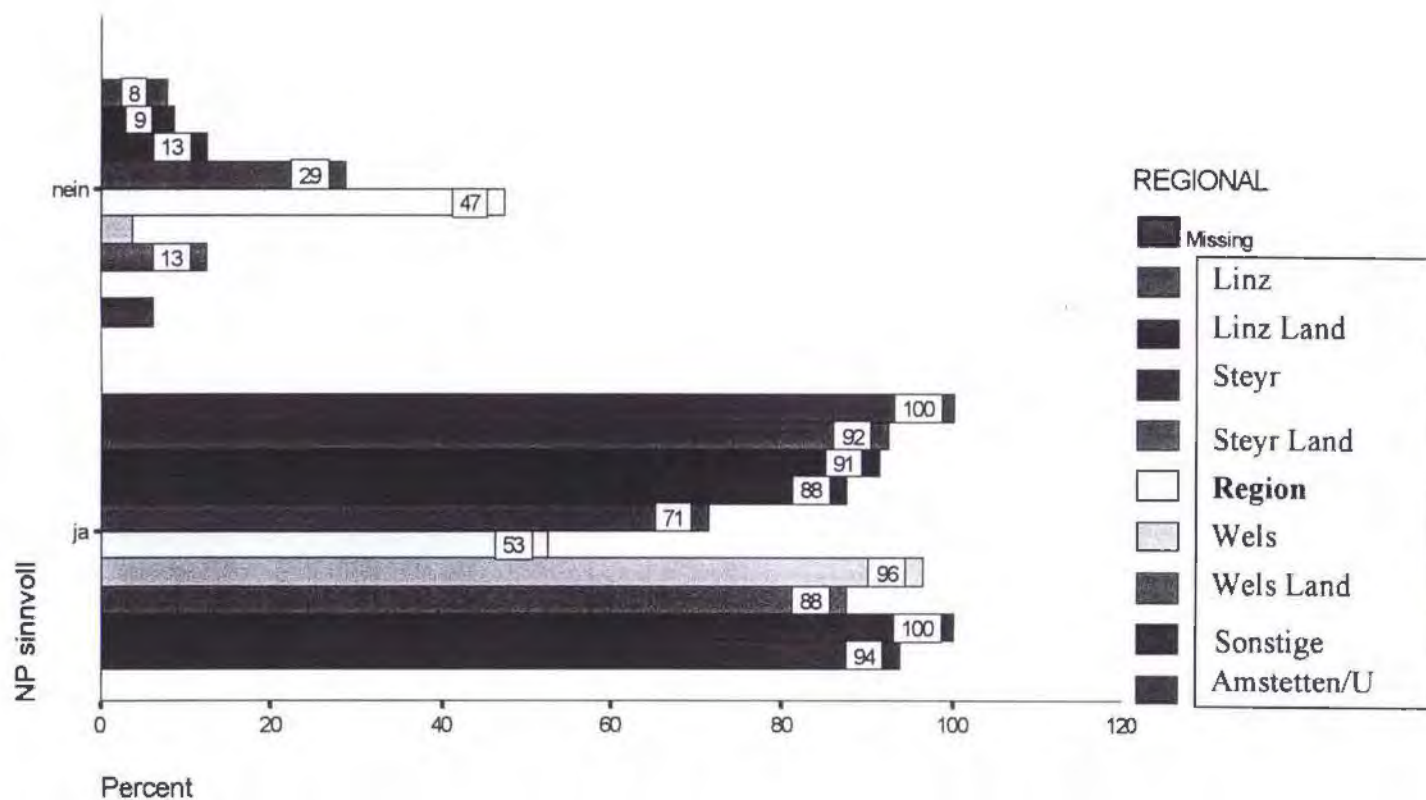


Number of valid observations (listwise) = 184,00

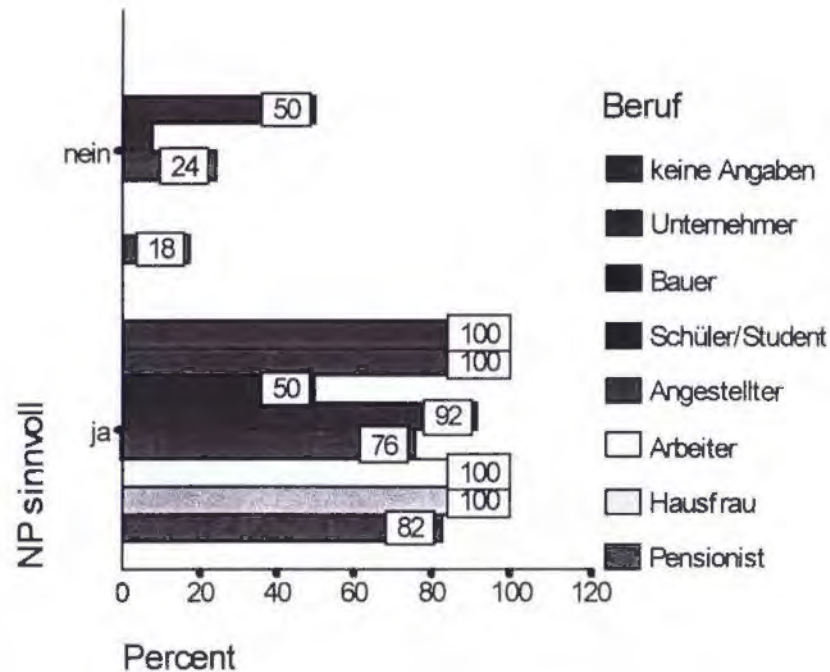
Fr 8 Halten Sie NP für sinnvoll?

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | N | Label | Valid |
|----------|------|---------|---------|---------|-----|-------------|-------|
| FR8 | ,87 | ,33 | 0 | 1 | 184 | NP sinnvoll | |

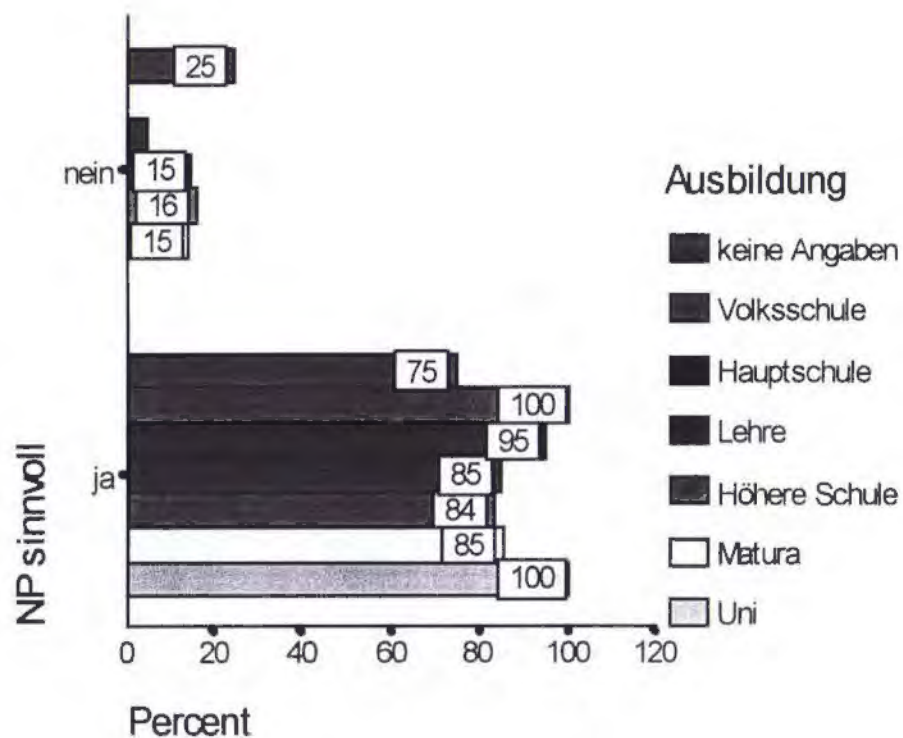
Auswertung 8: Zusammenhang Zustimmung NP/Region



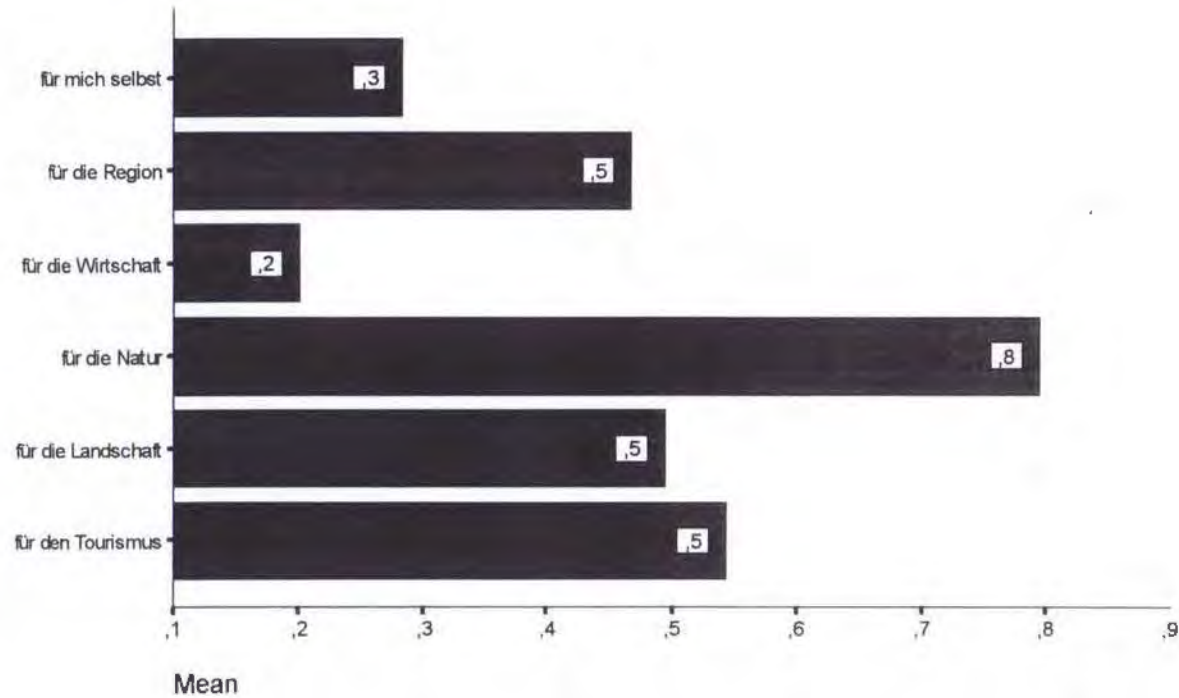
Auswertung 8a: Zusammenhang Zustimmung NP/ Beruf



Auswertung 8b: Zusammenhang Zustimmung NP/ Ausbildung



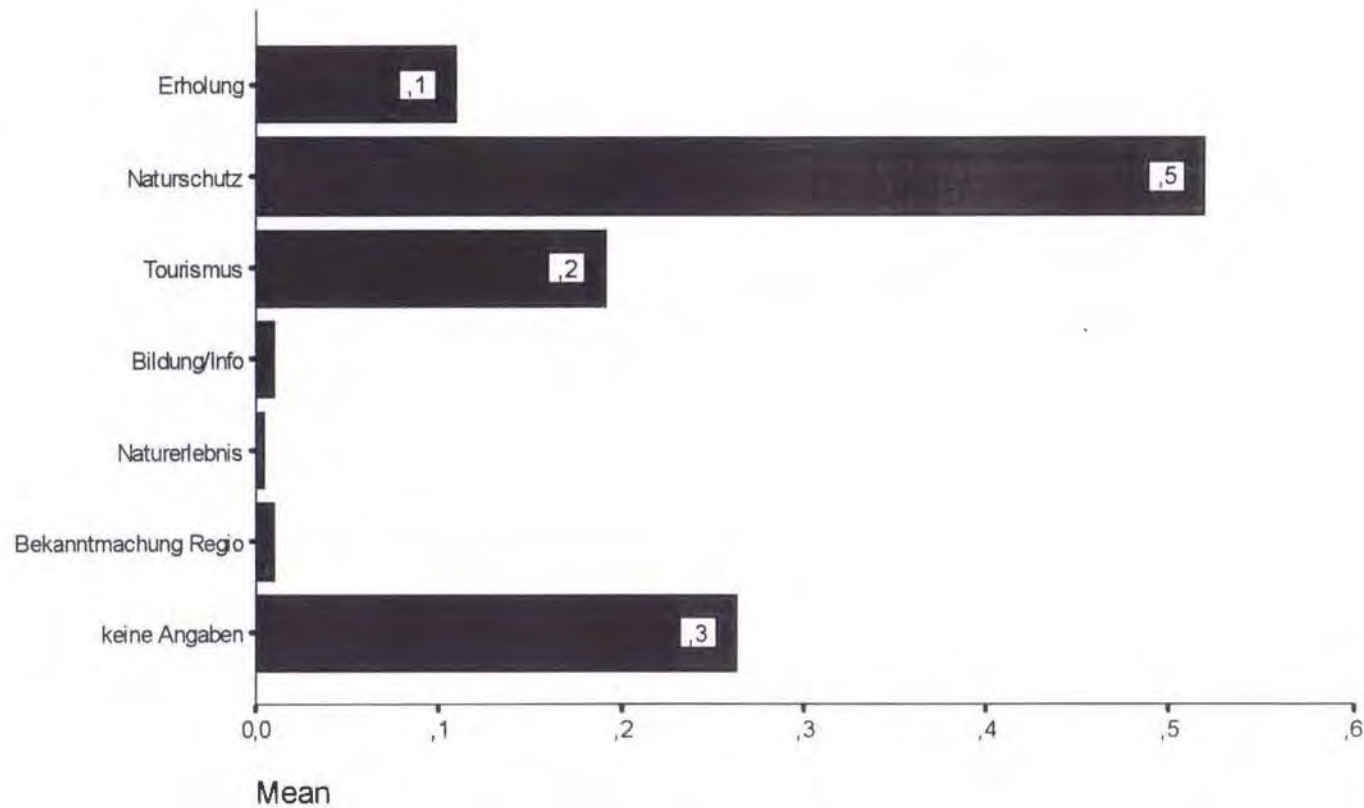
9 Ist der Nationalpark ein Vorteil?



Number of valid observations (listwise) = 184,00
Fr 9 Für wen ist NP ein Vorteil?

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|----------|------|---------|---------|---------|------------|--------------------|
| FR9C | ,20 | ,40 | 0 | 1 | 184 | für die Wirtschaft |
| FR9A | ,28 | ,45 | 0 | 1 | 184 | für mich selbst |
| FR9B | ,47 | ,50 | 0 | 1 | 184 | für die Region |
| FR9F | ,49 | ,50 | 0 | 1 | 184 | für die Landschaft |
| FR9E | ,54 | ,50 | 0 | 1 | 184 | für den Tourismus |
| FR9D | ,79 | ,41 | 0 | 1 | 184 | für die Natur |

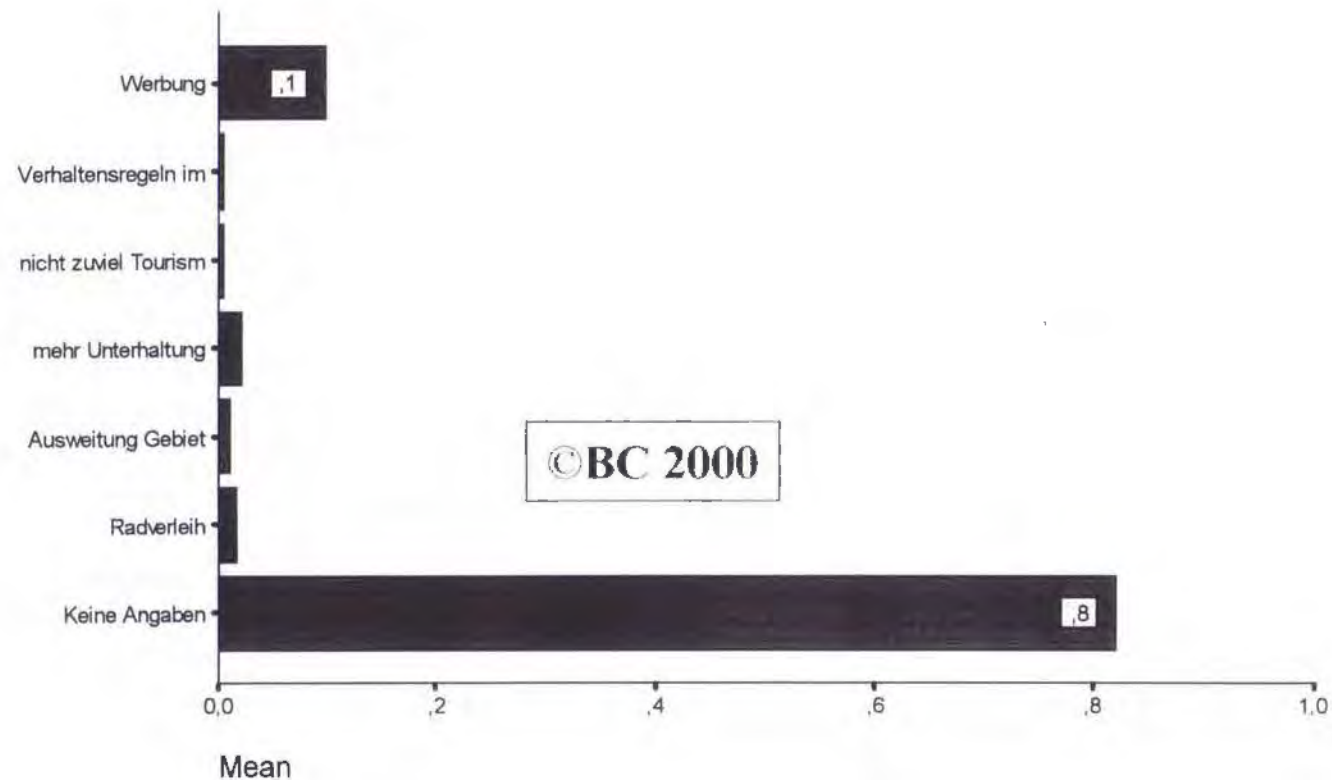
10 Welchen konkreten Nutzen bringt der Nationalpark?



Number of valid observations (listwise) = 183,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|---------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| Fr 10 Welchen Nutzen bringt NP? | | | | | | |
| FR10E | ,01 | ,07 | 0 | 1 | 184 | Naturerlebnis |
| FR10D | ,01 | ,10 | 0 | 1 | 184 | Bildung/Info |
| FR10F | ,01 | ,10 | 0 | 1 | 184 | Bekanntmachung Region |
| FR10A | ,11 | ,32 | 0 | 1 | 184 | Erholung |
| FR10C | ,19 | ,39 | 0 | 1 | 183 | Tourismus |
| FR10G | ,26 | ,44 | 0 | 1 | 184 | keine Angaben |
| FR10B | ,52 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Naturschutz |

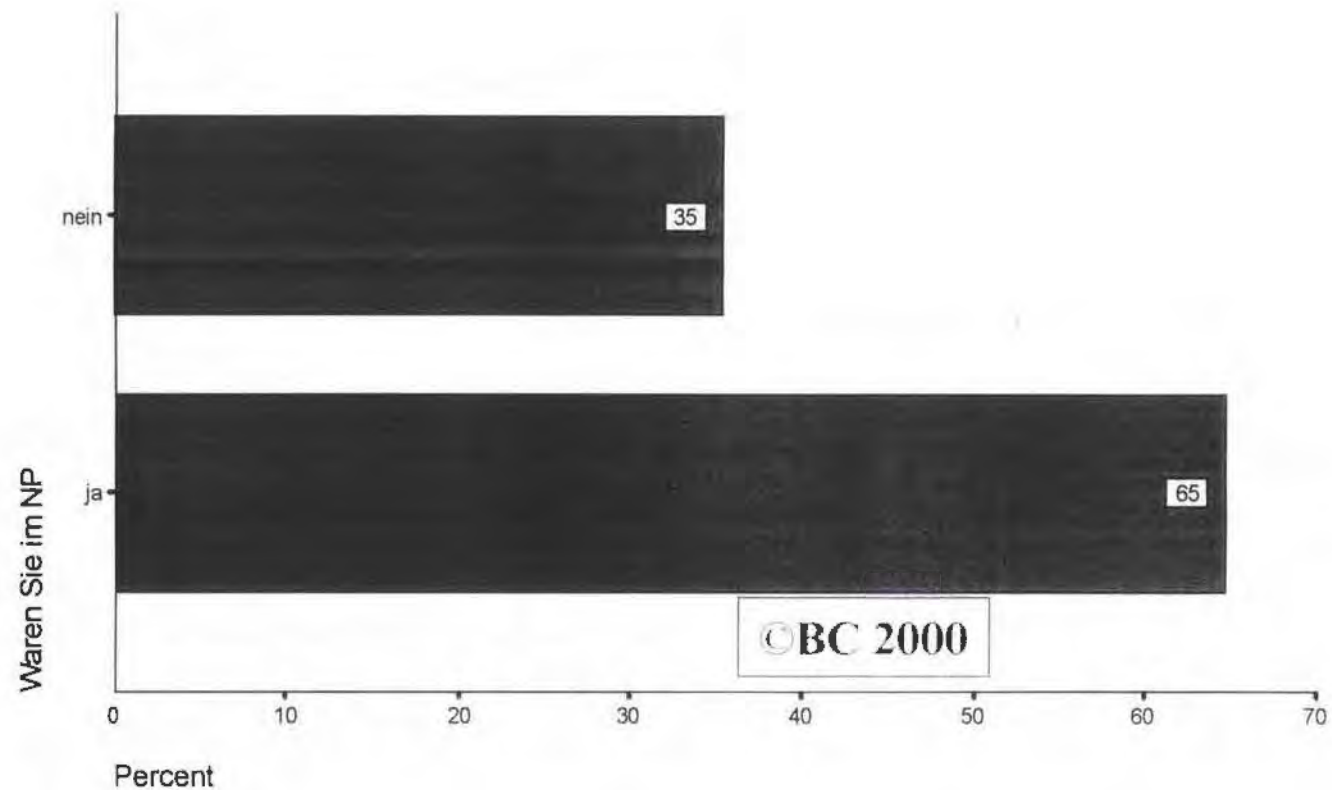
11 Welche Veränderung bzw.. Verbesserung könnte noch mehr Nutzen stiften?



Number of valid observations (listwise) = 184,00
 für 11 Welche Verbesserung könnte noch mehr Nutzen stiften?

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid | |
|----------|------|---------|---------|---------|-------|------------------------|
| | | | | | N | Label |
| FR11B | ,01 | ,07 | 0 | 1 | 184 | Verhaltensregeln im N |
| FR11C | ,01 | ,07 | 0 | 1 | 184 | nicht zuviel Tourismus |
| FR11E | ,01 | ,10 | 0 | 1 | 184 | Ausweitung Gebiet |
| FR11F | ,02 | ,13 | 0 | 1 | 184 | Radverleih |
| FR11D | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | mehr Unterhaltung |
| FR11A | ,10 | ,30 | 0 | 1 | 184 | Werbung |
| FR11G | ,82 | ,38 | 0 | 1 | 184 | Keine Angaben |

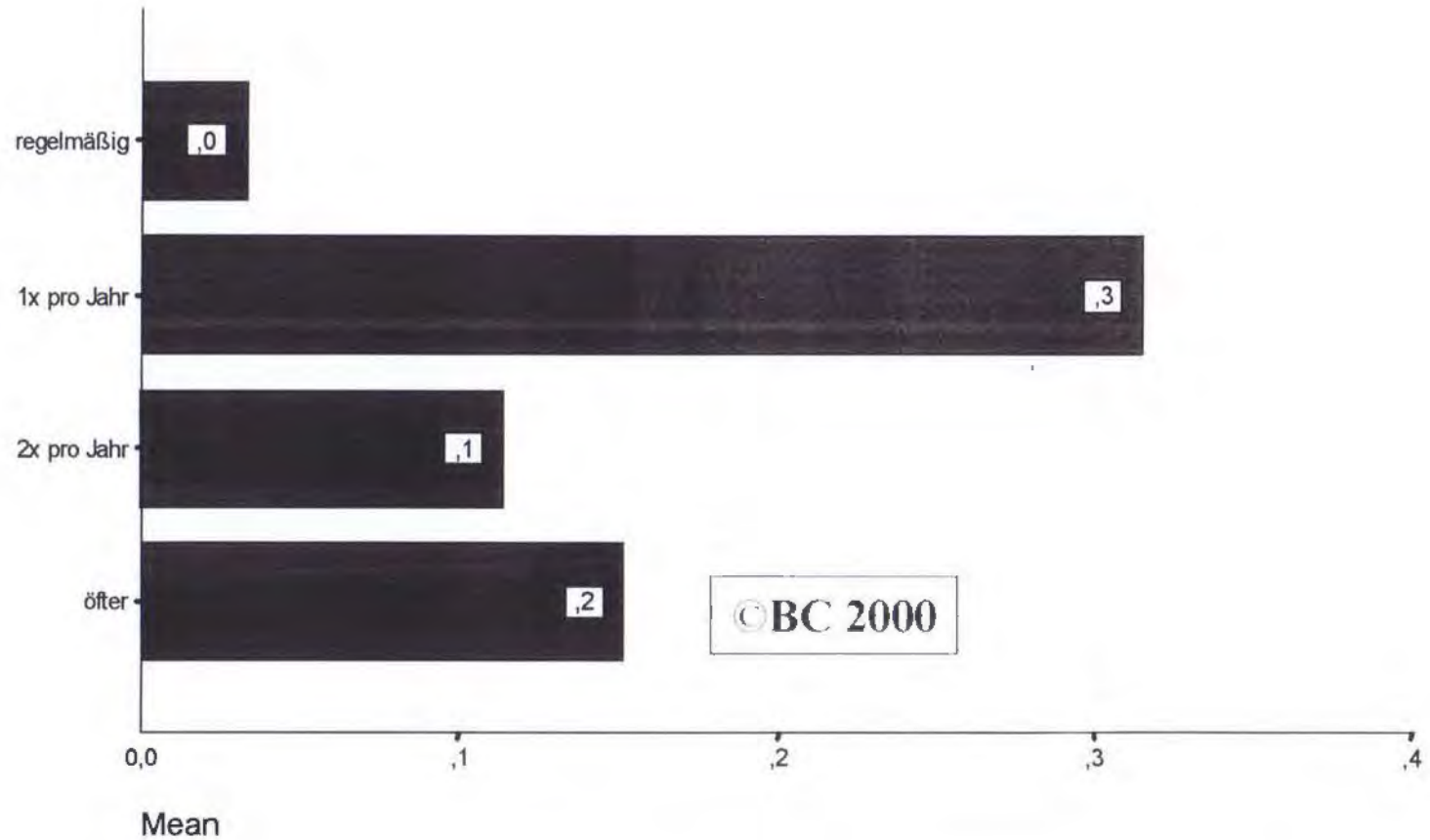
12 Waren Sie schon in der Nationalpark Region?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|------------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|-----------------|
| Fr 12 Waren Sie schon in NP Region | | | | | | |
| FR12 | ,65 | ,48 | 0 | 1 | 184 | Waren Sie im NP |

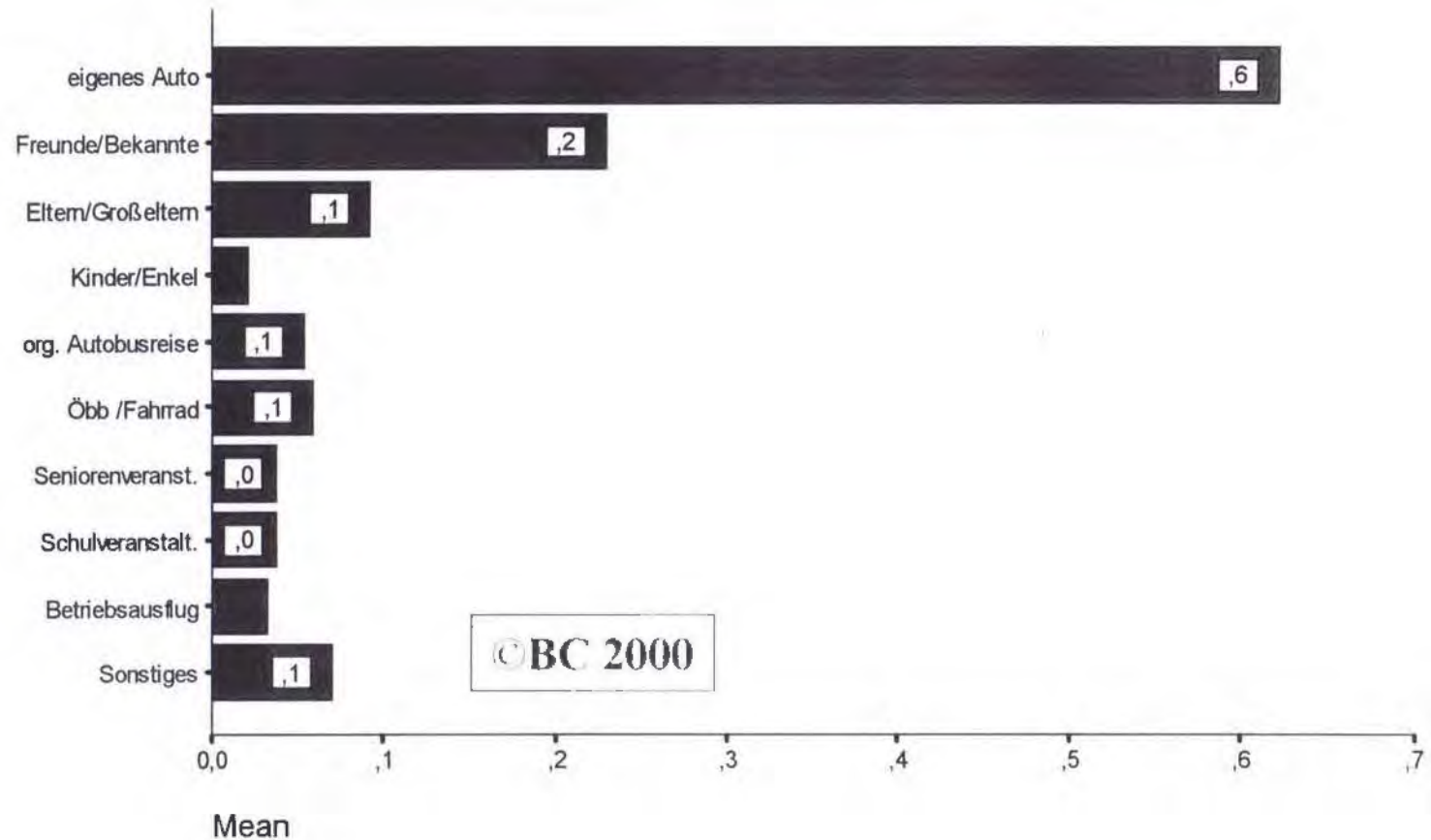
13 Wie oft sind Sie im Nationalpark?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|--------------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|-------------|
| Fr 13 Wie oft sind sie in NP Region? | | | | | | |
| FR13A | ,03 | ,18 | 0 | 1 | 184 | regelmäßig |
| FR13C | ,11 | ,32 | 0 | 1 | 184 | 2x pro Jahr |
| FR13D | ,15 | ,36 | 0 | 1 | 184 | öfter |
| FR13B | ,32 | ,47 | 0 | 1 | 184 | 1x pro Jahr |

14 Wie reisen Sie an? (Wie würden Sie anreisen)?



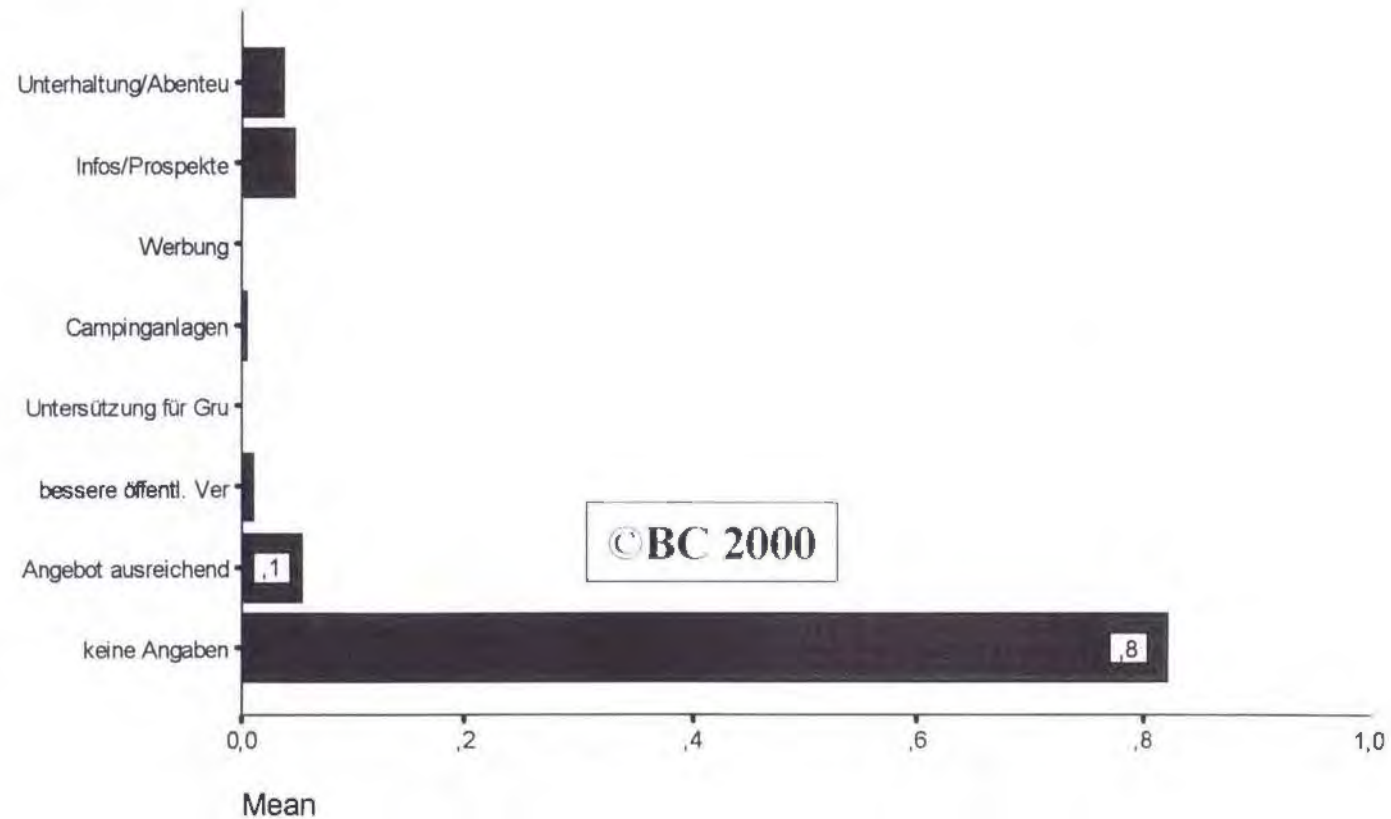
Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|--------------------------|------|---------|---------|---------|------------|---------------------|
| Fr 14 Wie reisen Sie an? | | | | | | |
| FR14D | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | Kinder/Enkel |
| FR14I | ,03 | ,18 | 0 | 1 | 184 | Betriebsausflug |
| FR14G | ,04 | ,19 | 0 | 1 | 184 | Seniorenveranst. |
| FR14H | ,04 | ,19 | 0 | 1 | 184 | Schulveranstaltung. |
| FR14E | ,05 | ,23 | 0 | 1 | 184 | org. Autobusreise |
| FR14F | ,06 | ,24 | 0 | 1 | 184 | Öbb /Fahrrad |
| FR14J | ,07 | ,26 | 0 | 1 | 184 | Sonstiges |
| FR14C | ,09 | ,29 | 0 | 1 | 184 | Eltern/Großeltern |
| FR14B | ,23 | ,42 | 0 | 1 | 184 | Freunde/Bekannte |
| FR14A | ,62 | ,49 | 0 | 1 | 184 | eigenes Auto |

BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

15 Was reizt bzw. begeistert Sie besonders? (vom Erlebnis her gesehen)



Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

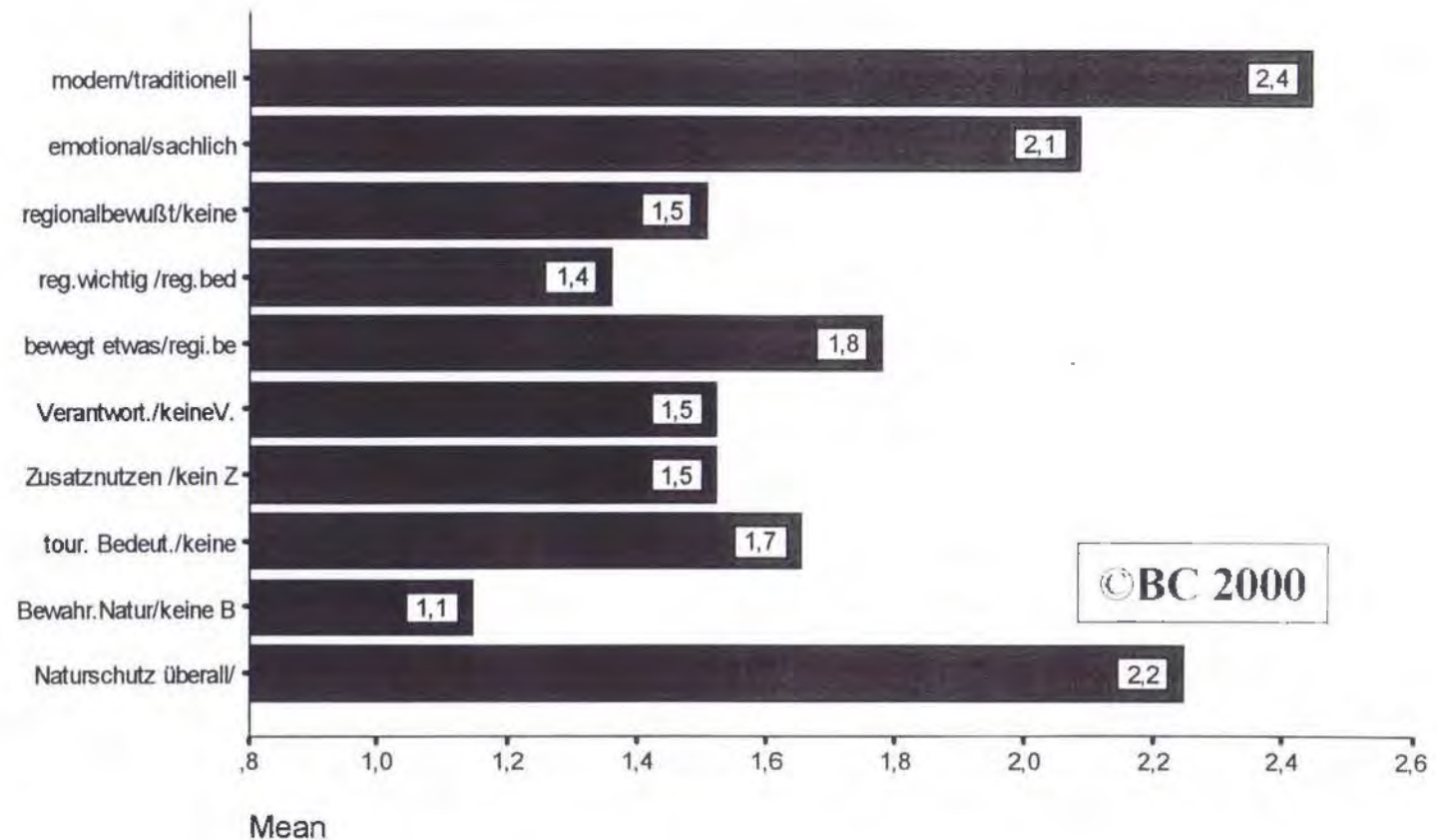
Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|------------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|----------------------|
| Fr 15 was reizt und begeistert sie | | | | | | |
| FR15D | ,03 | ,16 | 0 | 1 | 184 | Kulturangebot |
| FR15E | ,08 | ,27 | 0 | 1 | 184 | Wander-Radwege/Baden |
| FR15C | ,11 | ,32 | 0 | 1 | 184 | Ruhe/Erholung |
| FR15B | ,13 | ,33 | 0 | 1 | 184 | Naturerlebnis |
| FR15A | ,29 | ,46 | 0 | 1 | 184 | Naturlandschaft |
| FR15F | ,46 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Keine Angaben |

Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|-------------------------|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| fr 16 Was vermissen Sie | | | | | | |
| FR16C | ,00 | ,00 | 0 | 0 | 184 | Werbung |
| FR16E | ,00 | ,00 | 0 | 0 | 184 | Untersützung für Grun |
| FR16D | ,01 | ,07 | 0 | 1 | 184 | Campinganlagen |
| FR16F | ,01 | ,10 | 0 | 1 | 184 | bessere öffentl. Verk |
| FR16A | ,04 | ,19 | 0 | 1 | 184 | Unterhaltung/Abenteue |
| FR16B | ,05 | ,22 | 0 | 1 | 184 | Infos/Prospekte |
| FR16G | ,05 | ,23 | 0 | 1 | 184 | Angebot ausreichend |
| FR16H | ,82 | ,38 | 0 | 1 | 184 | keine Angaben |

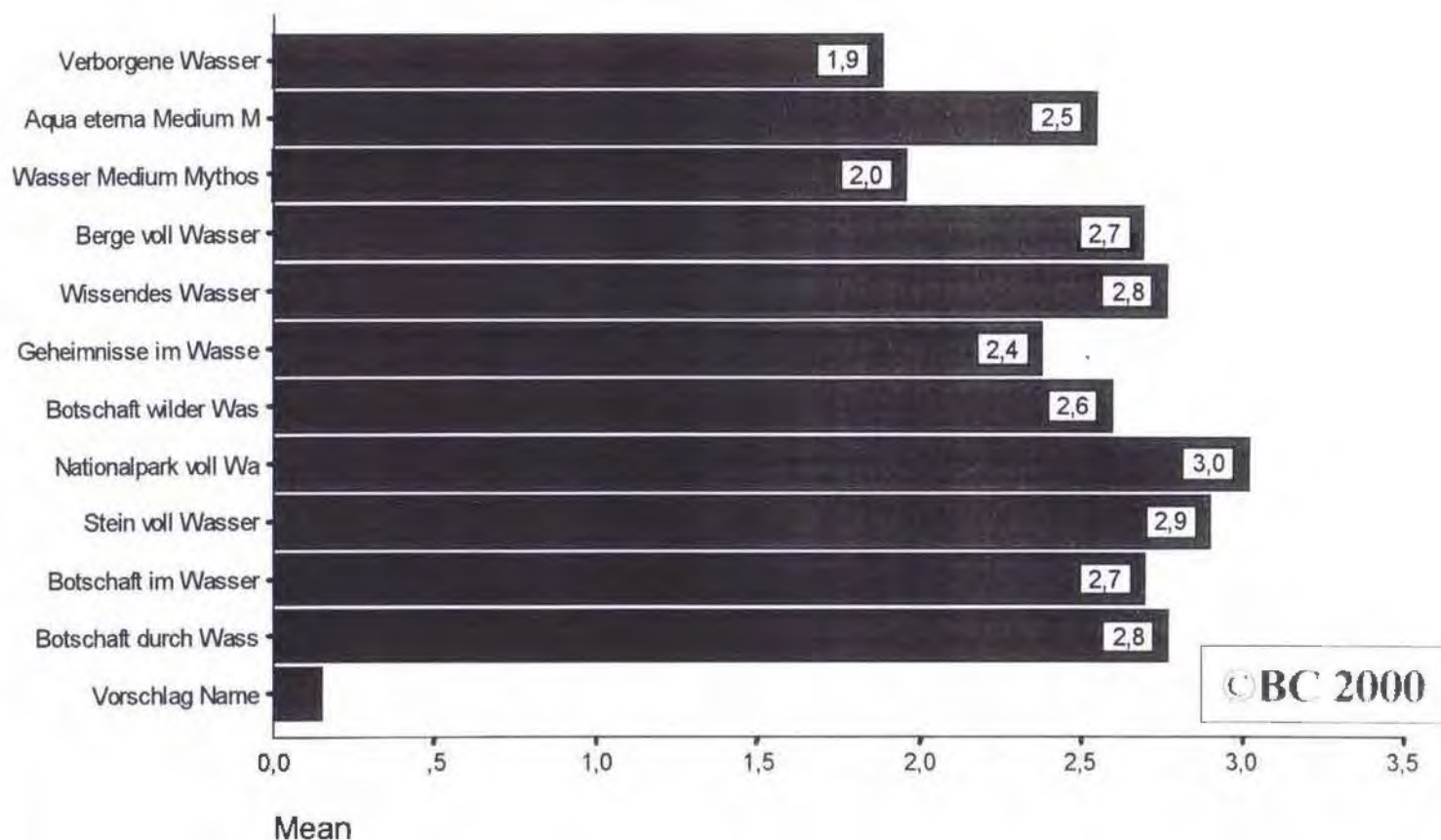
17 Welche Aussagen treffen auf den Nationalpark zu?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|--|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| fr 17 welche aussagen treffen auf NP zu? | | | | | | |
| FR17K | 1,15 | ,77 | 0 | 4 | 184 | Bewahr.Natur/keine Be |
| FR17F | 1,24 | ,92 | 0 | 4 | 184 | wichtig/unw. Zukunft |
| FR17I | 1,31 | ,95 | 0 | 5 | 184 | Ökol.Bewußtsein/keine |
| FR17D | 1,36 | ,92 | 0 | 4 | 184 | reg.wichtig /reg.bede |
| FR17C | 1,51 | 1,15 | 0 | 5 | 184 | regionalbewußt/keine |
| FR17H | 1,52 | 1,05 | 0 | 4 | 184 | Zusatznutzen /kein Zu |
| FR17G | 1,52 | 1,16 | 0 | 4 | 184 | Verantwort./keineV. |
| FR17J | 1,65 | 1,12 | 0 | 4 | 184 | tour. Bedeut./keine A |
| FR17E | 1,78 | 1,27 | 0 | 5 | 184 | bewegt etwas/regi.bed |
| FR17B | 2,08 | 1,50 | 0 | 5 | 184 | emotional/sachlich |
| FR17L | 2,24 | 1,78 | 0 | 5 | 184 | Naturschutz überall/g |
| FR17A | 2,44 | 1,52 | 0 | 5 | 184 | modern/traditionell |

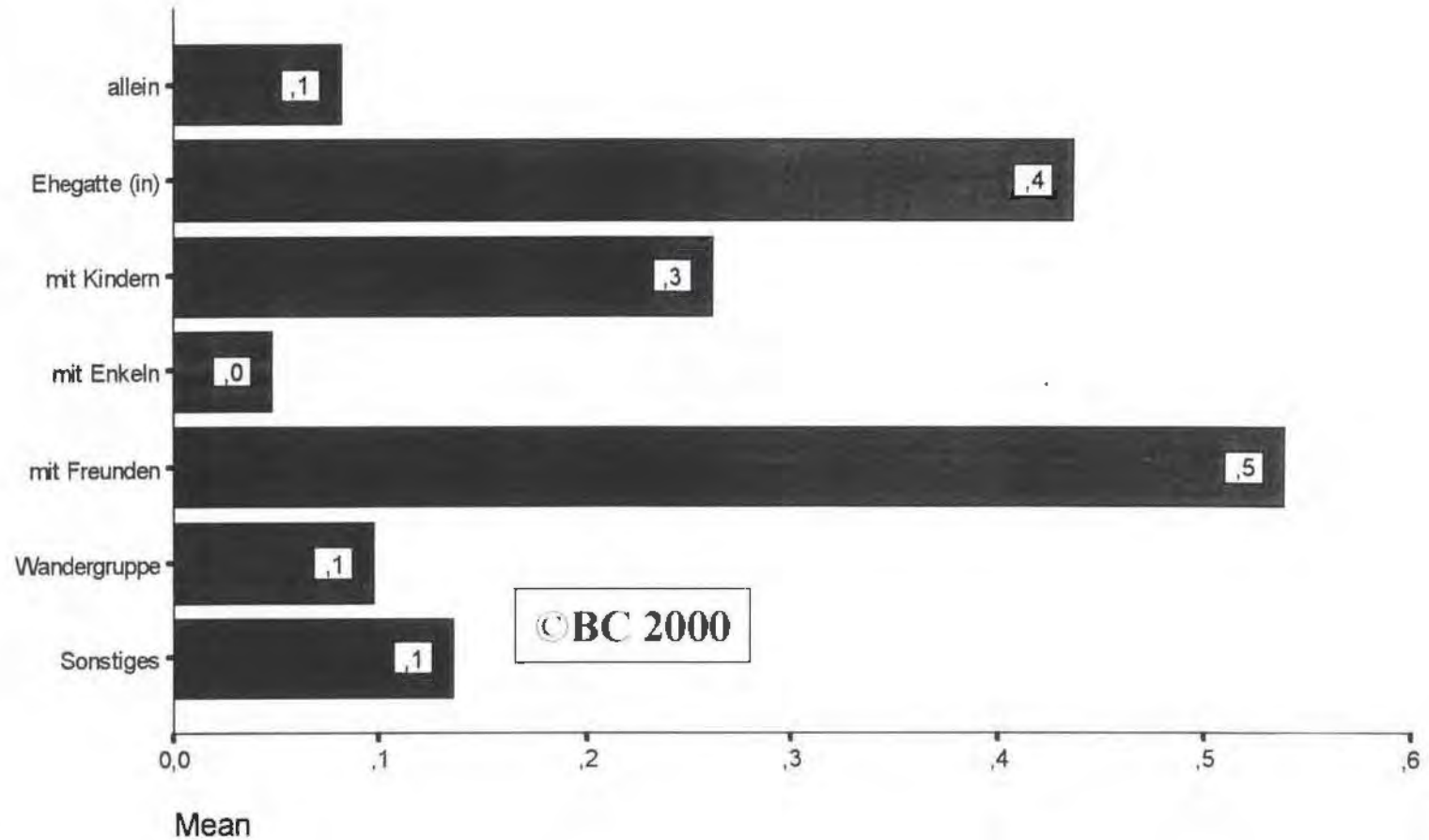
18 Welche Namen gefallen Ihnen für die Ausstellung im Nationalpark Haus? (Benotung 1 - 5)



Number of valid observations (listwise) = 182,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| fr 18 namen für ausstellung? | | | | | | |
| FR18L | ,15 | ,36 | 0 | 1 | 184 | Vorschlag Name |
| FR18A | 1,89 | 1,38 | 0 | 5 | 184 | Verborgene Wasser |
| FR18C | 1,95 | 1,43 | 0 | 5 | 184 | Wasser Medium Mythos |
| FR18F | 2,40 | 1,54 | 0 | 5 | 184 | Geheimnisse im Wasser |
| FR18B | 2,54 | 1,65 | 0 | 5 | 184 | Aqua eterna Medium My |
| FR18G | 2,61 | 1,69 | 0 | 5 | 184 | Botschaft wilder Wass |
| FR18D | 2,70 | 1,77 | 0 | 5 | 183 | Berge voll Wasser |
| FR18J | 2,72 | 1,68 | 0 | 5 | 184 | Botschaft im Wasser |
| FR18K | 2,78 | 1,84 | 0 | 5 | 183 | Botschaft durch Wasse |
| FR18E | 2,78 | 1,72 | 0 | 5 | 184 | Wissendes Wasser |
| FR18I | 2,92 | 1,80 | 0 | 5 | 184 | Stein voll Wasser |
| FR18H | 3,03 | 1,83 | 0 | 5 | 184 | Nationalpark voll Was |

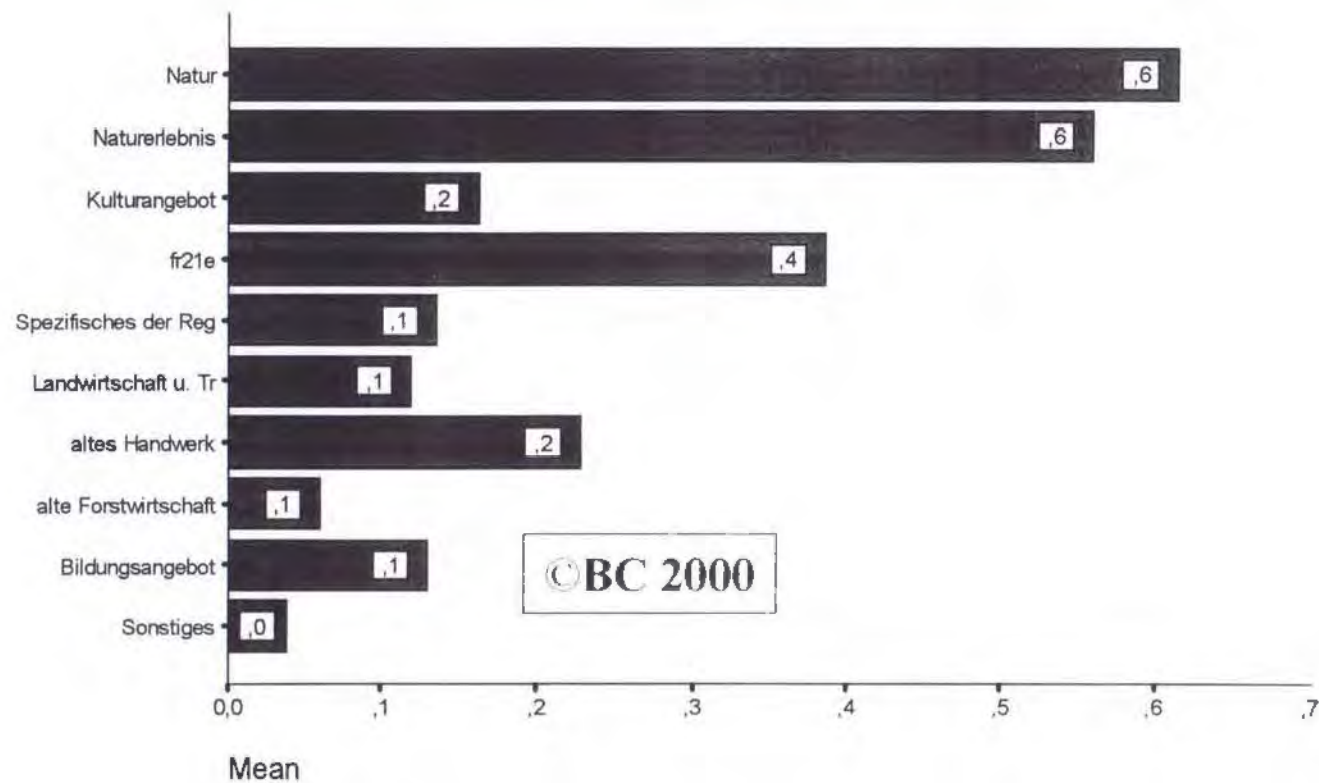
20 Mit wem würden Sie den Nationalpark Zentrum Molln besuchen?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|--|------|---------|---------|---------|------------|---------------|
| fr 20 mit wem würden sie NP Z. Molln besuchen? | | | | | | |
| FR20D | ,05 | ,22 | 0 | 1 | 184 | mit Enkeln |
| FR20A | ,08 | ,27 | 0 | 1 | 184 | allein |
| FR20F | ,10 | ,30 | 0 | 1 | 184 | Wandergruppe |
| FR20G | ,14 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Sonstiges |
| FR20C | ,26 | ,44 | 0 | 1 | 184 | mit Kindern |
| FR20B | ,43 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Ehegatte (in) |
| FR20E | ,54 | ,50 | 0 | 1 | 184 | mit Freunden |

21 Worin besteht Ihr Hauptinteresse?



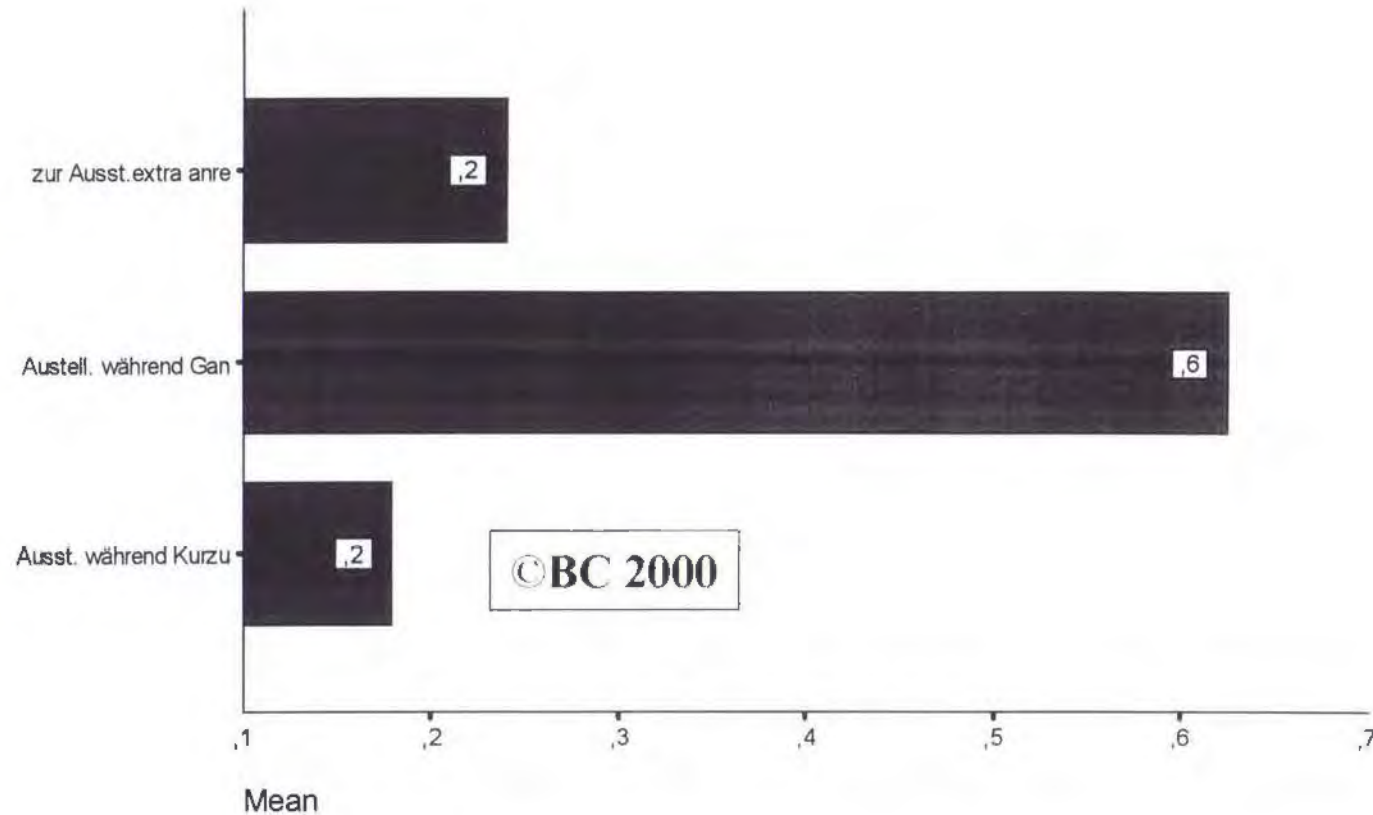
Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|---|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| fr 21 worin besteht ihr hauptinteresse? | | | | | | |
| FR21J | ,04 | ,19 | 0 | 1 | 184 | Sonstiges |
| FR21H | ,06 | ,24 | 0 | 1 | 184 | alte Forstwirtschaft |
| FR21F | ,12 | ,33 | 0 | 1 | 184 | Landwirtschaft u. Tra |
| FR21I | ,13 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Bildungsangebot |
| FR21E | ,14 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Spezifisches der Regi |
| FR21C | ,16 | ,37 | 0 | 1 | 184 | Kulturangebot |
| FR21G | ,23 | ,42 | 0 | 1 | 184 | altes Handwerk |
| FR21D | ,39 | ,49 | 0 | 1 | 184 | fr21e |
| FR21B | ,56 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Naturerlebnis |
| FR21A | ,61 | ,49 | 0 | 1 | 184 | Natur |

BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

22 Wenn Sie diese Ausstellung besuchen, so würden Sie

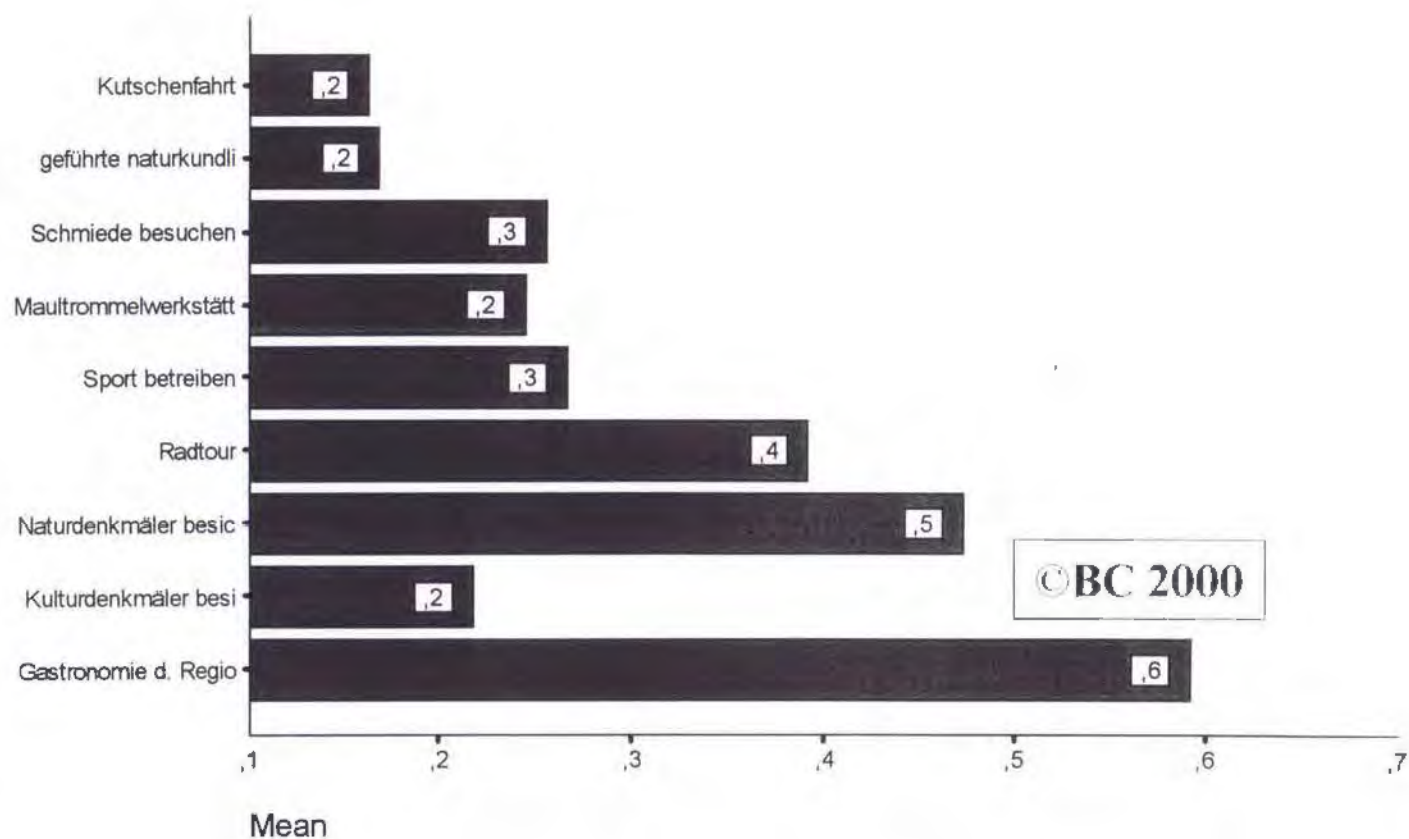


Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|--|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| wenn sie ausstellung besuchen, so würden sei.... | | | | | | |
| FR22C | ,18 | ,38 | 0 | 1 | 184 | Ausst. während Kurzur |
| FR22A | ,24 | ,43 | 0 | 1 | 184 | zur Ausst.extra anrei |
| FR22B | ,62 | ,49 | 0 | 1 | 184 | Austell. während Ganz |

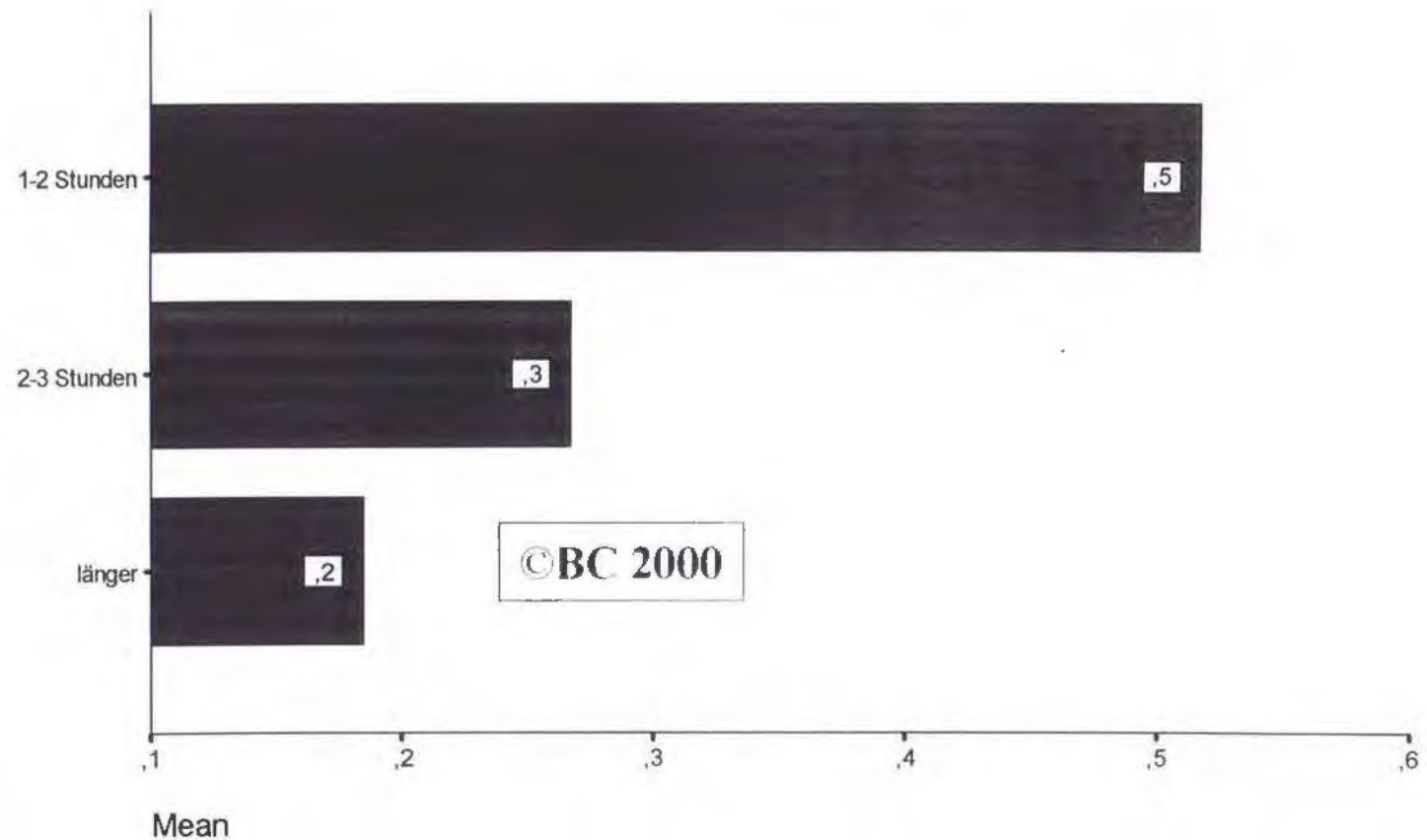
23 In diesem Fall würde ich noch in Anspruch nehmen



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|---|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| in diesem fall würde ich noch in anspruch nehmen: | | | | | | |
| FR23A | ,16 | ,37 | 0 | 1 | 184 | Kutschenfahrt |
| FR23B | ,17 | ,38 | 0 | 1 | 184 | geführte naturkundlic |
| FR23I | ,22 | ,41 | 0 | 1 | 184 | Kulturdenkmäler besic |
| FR23E | ,24 | ,43 | 0 | 1 | 184 | Maultrommelwerkstätte |
| FR23D | ,26 | ,44 | 0 | 1 | 184 | Schmiede besuchen |
| FR23C | ,27 | ,44 | 0 | 1 | 184 | Schaubetrieb besuchen |
| FR23F | ,27 | ,44 | 0 | 1 | 184 | Sport betreiben |
| FR23G | ,39 | ,49 | 0 | 1 | 184 | Radtour |
| FR23H | ,47 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Naturdenkmäler besich |
| FR23J | ,59 | ,49 | 0 | 1 | 184 | Gastronomie d. Region |

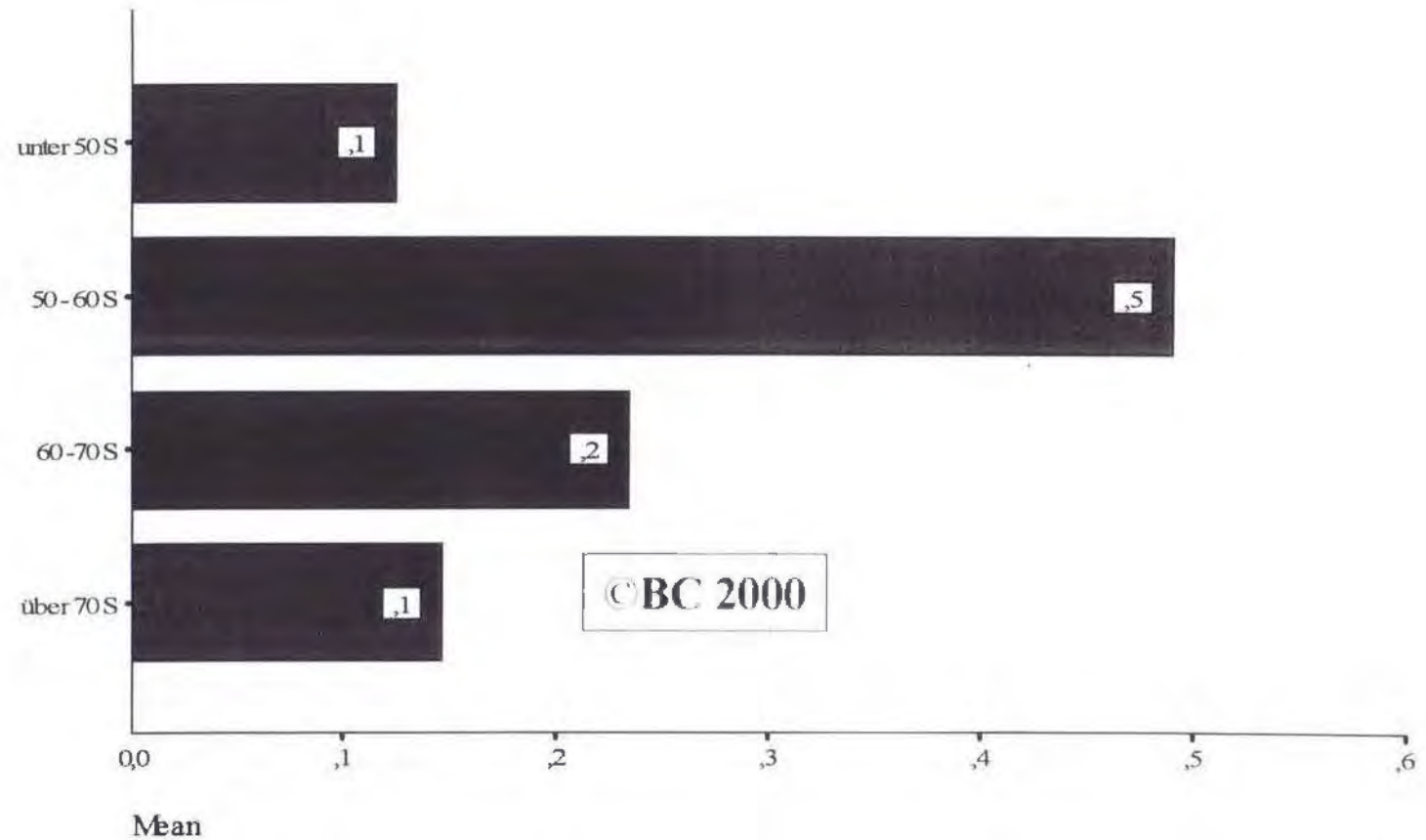
24 Wie lange würden Sie sich für die Ausstellung Zeit nehmen?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|--|------|---------|---------|---------|------------|-------------|
| wie lange würden sie sich für die ausstellung zeit nehmen? | | | | | | |
| FR24C | ,18 | ,39 | 0 | 1 | 184 | länger |
| FR24B | ,27 | ,44 | 0 | 1 | 184 | 2-3 Stunden |
| FR24A | ,52 | ,50 | 0 | 1 | 184 | 1-2 Stunden |

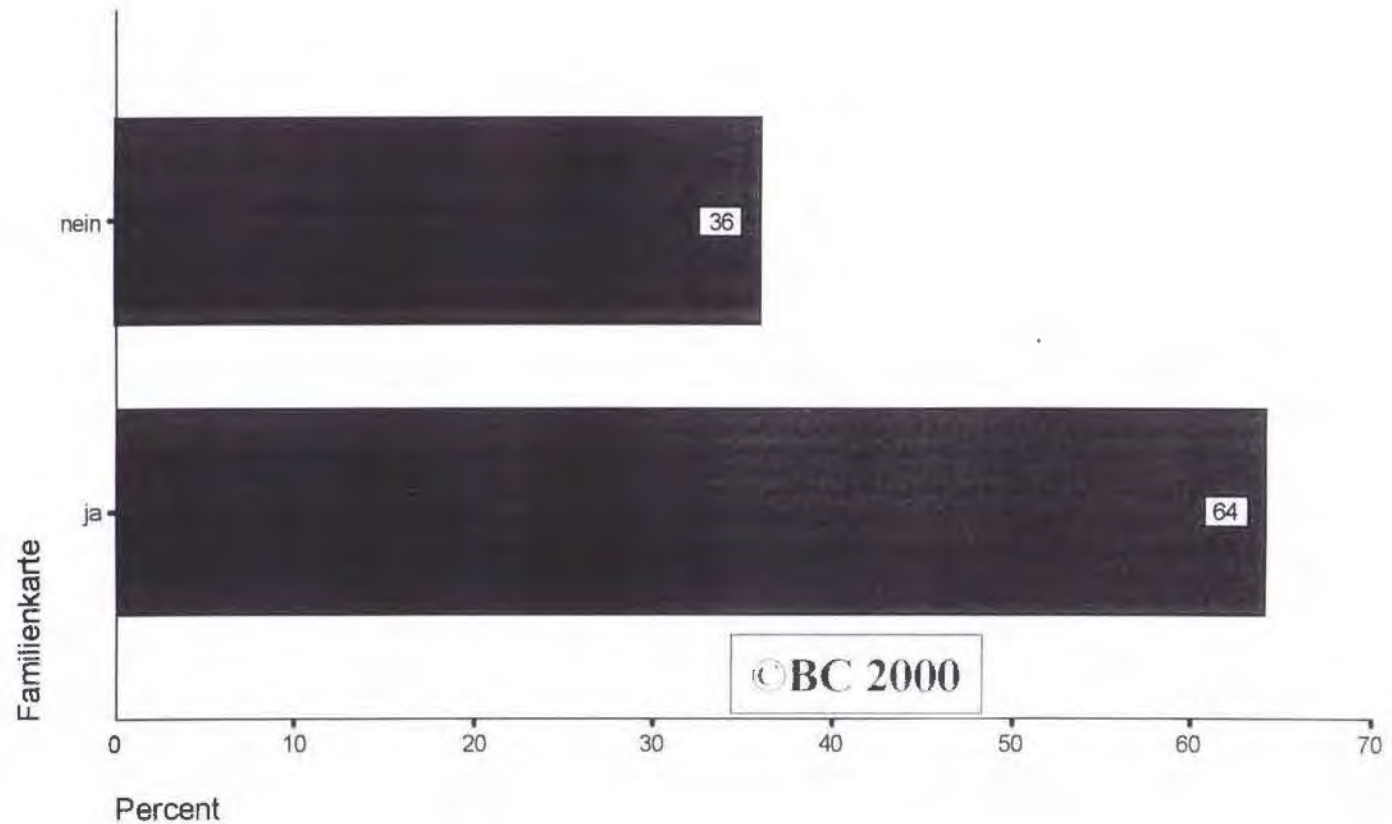
25 Wieviel wären Sie bereit, für den Eintritt in die Ausstellung maximal zu bezahlen?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|-------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|------------|
| Wieviel darf eintritt kosten? | | | | | | |
| FR25A | ,12 | ,33 | 0 | 1 | 184 | unter 50 S |
| FR25D | ,15 | ,35 | 0 | 1 | 184 | über 70 S |
| FR25C | ,23 | ,42 | 0 | 1 | 184 | 60 -70 S |
| FR25B | ,49 | ,50 | 0 | 1 | 184 | 50 - 60 S |

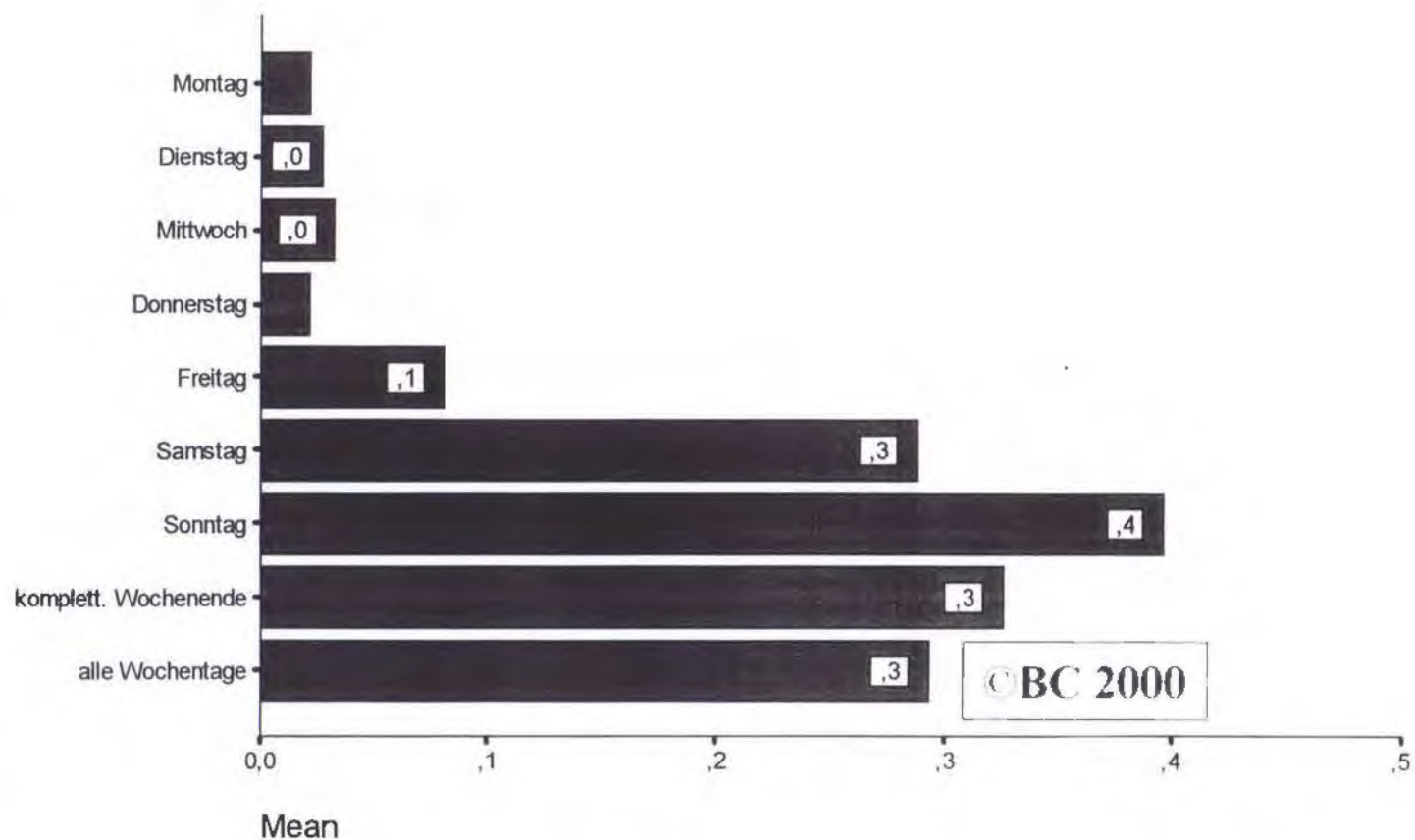
26 Wäre eine Familienkarte (Familien bezahlen max. für 2 Erwachsene) für Sie attraktiv?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|---------------|
| ist familienkarte attraktiv? | | | | | | |
| FR26 | ,64 | ,48 | 0 | 1 | 184 | Familienkarte |

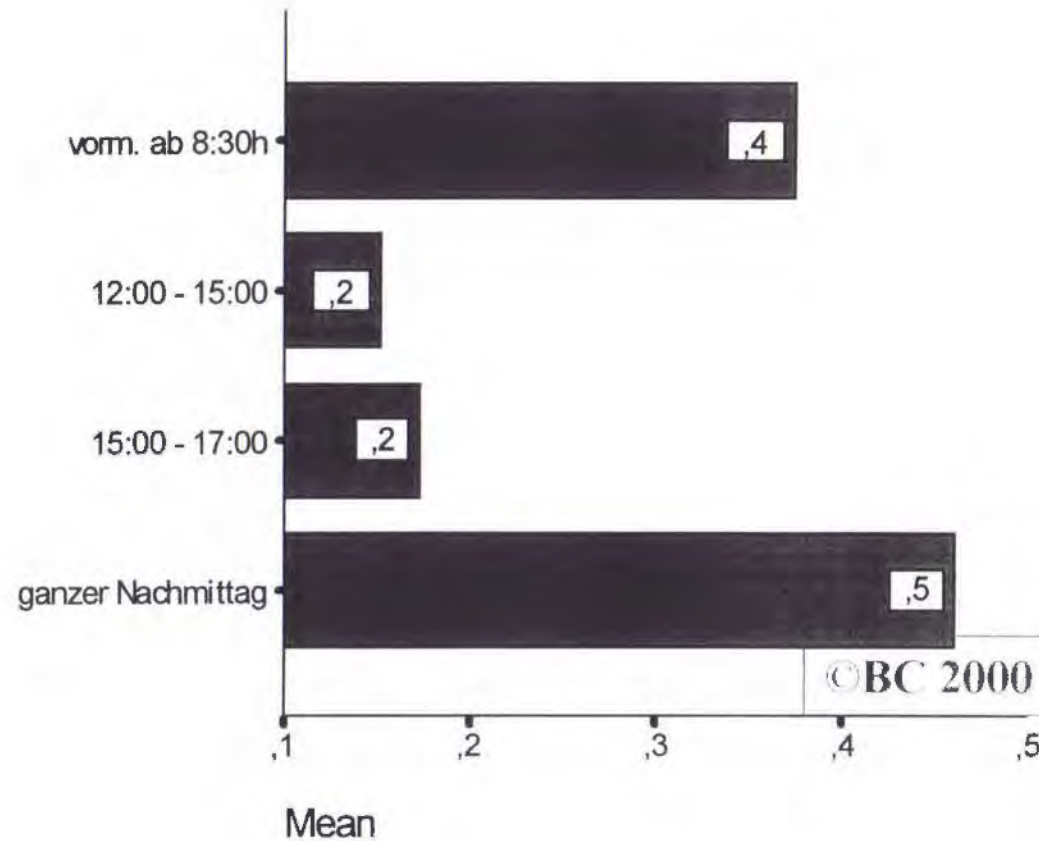
27 Welche Besuchstage kommen für Sie in Frage?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|--------------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|----------------------|
| Welche besuchtstage kommen in frage? | | | | | | |
| FR27D | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | Donnerstag |
| FR27A | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | Montag |
| FR27B | ,03 | ,16 | 0 | 1 | 184 | Dienstag |
| FR27C | ,03 | ,18 | 0 | 1 | 184 | Mittwoch |
| FR27E | ,08 | ,27 | 0 | 1 | 184 | Freitag |
| FR27F | ,29 | ,45 | 0 | 1 | 184 | Samstag |
| FR27I | ,29 | ,46 | 0 | 1 | 184 | alle Wochentage |
| FR27H | ,33 | ,47 | 0 | 1 | 184 | komplett. Wochenende |
| FR27G | ,40 | ,49 | 0 | 1 | 184 | Sonntag |

28 Welche Tageszeiten kommen für Sie in Frage?

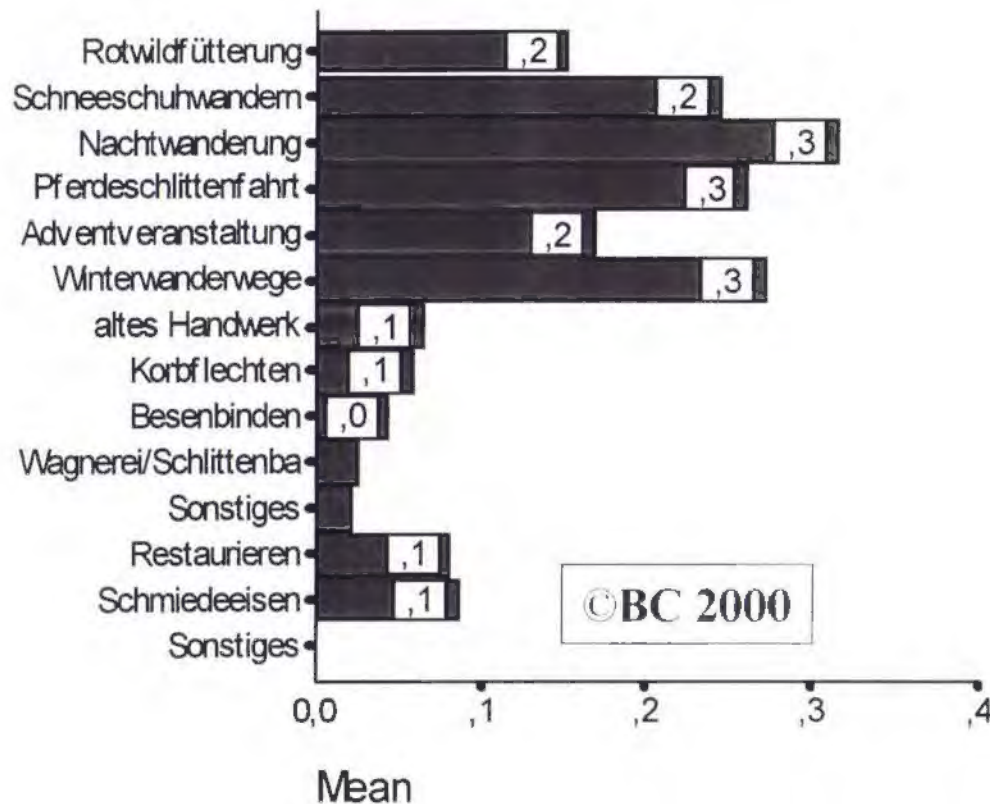


Number of valid observations (listwise) = 184,00

welche tageszeiten kommen in frage?

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | N | Label | Valid |
|----------|------|---------|---------|---------|-----|-------------------|-------|
| FR28B | ,15 | ,36 | 0 | 1 | 184 | 12:00 - 15:00 | |
| FR28C | ,17 | ,38 | 0 | 1 | 184 | 15:00 - 17:00 | |
| FR28A | ,37 | ,49 | 0 | 1 | 184 | vorm. ab 8:30h | |
| FR28D | ,46 | ,50 | 0 | 1 | 184 | ganzer Nachmittag | |

29 Welche regionalen Angebote rund um den Nationalpark wären für Sie interessant? Winter



Number of valid observations (listwise) = 184,00

welche regionalen angebote sind für sie interessant: winter

Valid

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | N | Label |
|----------|------|---------|---------|---------|-----|-----------------------|
| FR29I.3 | ,00 | ,00 | 0 | 0 | 184 | Sonstiges |
| FR29H.4 | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | Sonstiges |
| FR29H.3 | ,03 | ,16 | 0 | 1 | 184 | Wagnerei/Schlittenbau |
| FR29H.2 | ,04 | ,20 | 0 | 1 | 184 | Besenbinden |
| FR29I.1 | ,05 | ,22 | 0 | 1 | 184 | Blankholzmöbel |
| FR29H.1 | ,06 | ,24 | 0 | 1 | 184 | Korbflechten |
| FR29H | ,07 | ,25 | 0 | 1 | 184 | altes Handwerk |
| FR29I | ,08 | ,27 | 0 | 1 | 184 | Restaurieren |
| FR29I.2 | ,09 | ,28 | 0 | 1 | 184 | Schmiedeeisen |
| FR29A | ,15 | ,36 | 0 | 1 | 184 | Rotwildfütterung |
| FR29E | ,17 | ,38 | 0 | 1 | 184 | Adventveranstaltung |
| FR29B | ,24 | ,43 | 0 | 1 | 184 | Schneeschuhwandern |
| FR29D | ,26 | ,44 | 0 | 1 | 184 | Pferdeschlittenfahrt |
| FR29F | ,27 | ,45 | 0 | 1 | 184 | Winterwanderwege |
| FR29G | ,29 | ,46 | 0 | 1 | 184 | Langlaufen |
| FR29C | ,32 | ,47 | 0 | 1 | 184 | Nachtwanderung |

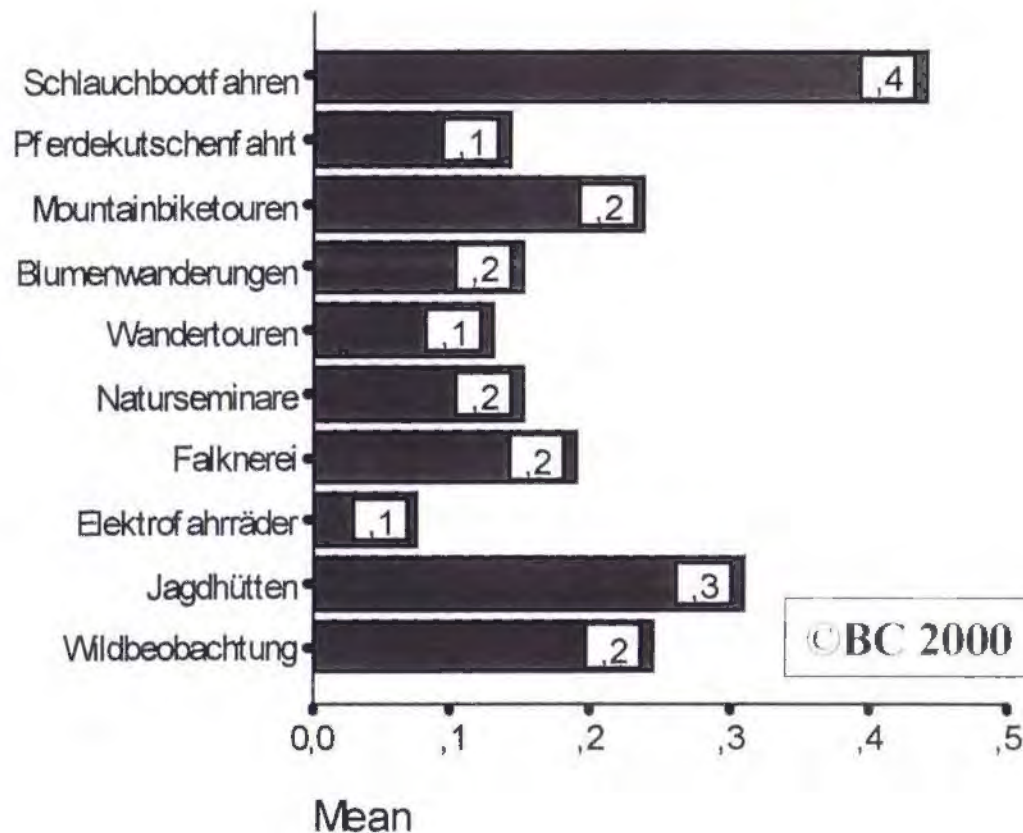
BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

30 Welche regionalen Angebote rund um den Nationalpark wären für Sie interessant? Sommer

Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

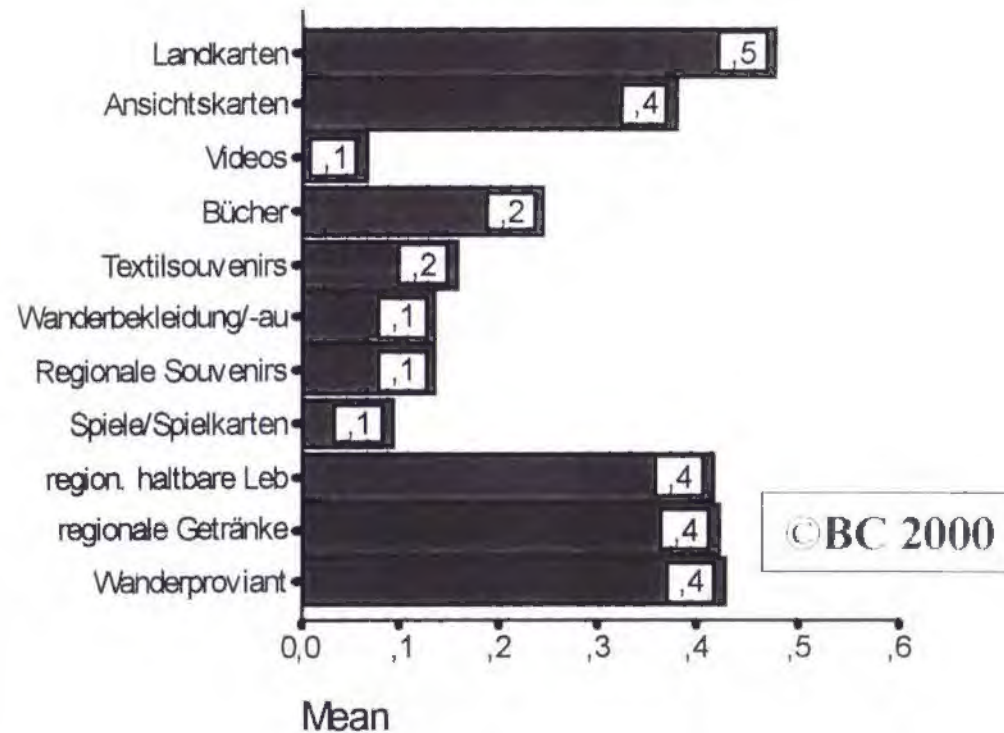
Seite 30



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|---|------|---------|---------|---------|------------|---------------------|
| welche regionalen angebote sind für sie interessant: sommer | | | | | | |
| FR30I | ,08 | ,27 | 0 | 1 | 184 | Elektrofahrräder |
| FR30H | ,13 | ,33 | 0 | 1 | 184 | altes Handwerk |
| FR30E | ,13 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Wandertouren |
| FR30B | ,14 | ,35 | 0 | 1 | 184 | Pferdekutschenfahrt |
| FR30D | ,15 | ,36 | 0 | 1 | 184 | Blumenwanderungen |
| FR30F | ,15 | ,36 | 0 | 1 | 184 | Naturseminare |
| FR30G | ,19 | ,39 | 0 | 1 | 184 | Falknerei |
| FR30C | ,24 | ,43 | 0 | 1 | 184 | Mountainbiketouren |
| FR30K | ,24 | ,43 | 0 | 1 | 184 | Wildbeobachtung |
| FR30J | ,31 | ,46 | 0 | 1 | 184 | Jäghütten |
| FR30A | ,44 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Schlauchbootfahren |

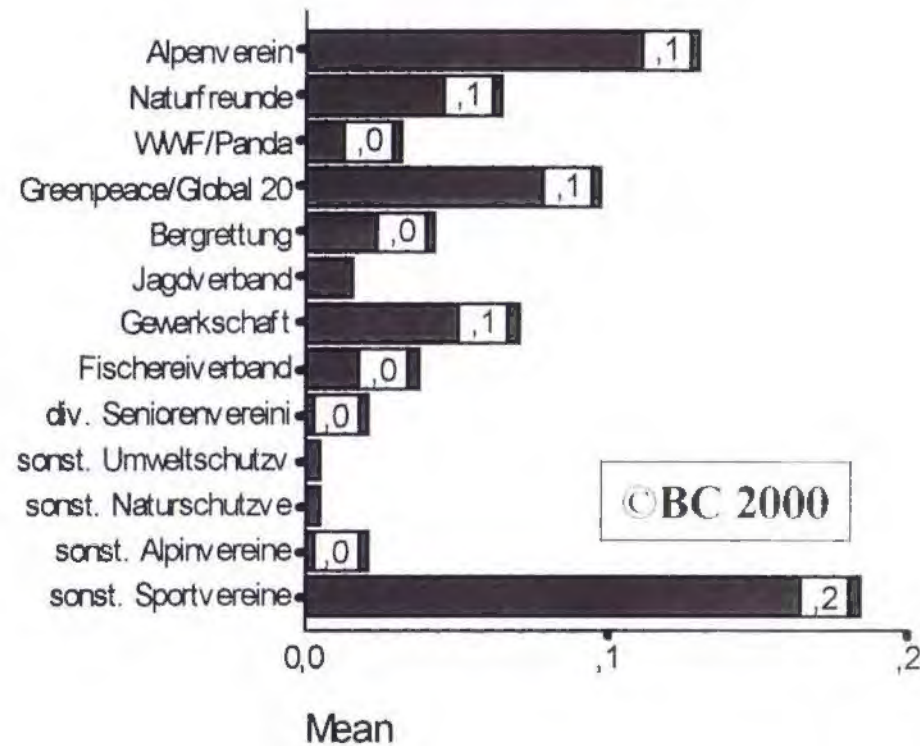
31 Was würden Sie im Nationalpark Geschäft kaufen?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid N | Label |
|-------------------------------|------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|
| was wäre für sie interessant? | | | | | | |
| FR31C | ,07 | ,25 | 0 | 1 | 184 | Videos |
| FR31I | ,09 | ,29 | 0 | 1 | 184 | Spiele/Spielkarten |
| FR31G | ,14 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Regionale Souvenirs |
| FR31F | ,14 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Wanderbekleidung/-aus |
| FR31E | ,16 | ,37 | 0 | 1 | 184 | Textilsouvenirs |
| FR31H | ,22 | ,41 | 0 | 1 | 184 | regionales Kunsthandw |
| FR31D | ,24 | ,43 | 0 | 1 | 184 | Bücher |
| FR31B | ,38 | ,49 | 0 | 1 | 184 | Ansichtskarten |
| FR31J | ,42 | ,49 | 0 | 1 | 184 | region. haltbare Lebe |
| FR31K | ,42 | ,50 | 0 | 1 | 184 | regionale Getränke |
| FR31L | ,43 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Wanderproviant |
| FR31A | ,48 | ,50 | 0 | 1 | 184 | Landkarten |

33 Bitte sagen Sie uns, bei welchen Vereinen / Organisationen Sie Mitglied sind?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

| Variable | Mean | Std Dev | Minimum | Maximum | Valid | |
|---|------|---------|---------|---------|-------|-----------------------|
| Bei welchen vereinen/ organisationen sind sie mitglied? | | | | | | |
| FR33J | ,01 | ,07 | 0 | 1 | 184 | sonst. Umweltschutzve |
| FR33K | ,01 | ,07 | 0 | 1 | 184 | sonst. Naturschutzver |
| FR33F | ,02 | ,13 | 0 | 1 | 184 | Jagdverband |
| FR33I | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | div. Seniorenvereinig |
| FR33L | ,02 | ,15 | 0 | 1 | 184 | sonst. Alpinvereine |
| FR33C | ,03 | ,18 | 0 | 1 | 184 | WWF/Panda |
| FR33H | ,04 | ,19 | 0 | 1 | 184 | Fischereiverband |
| FR33E | ,04 | ,20 | 0 | 1 | 184 | Bergrettung |
| FR33N | ,05 | ,22 | 0 | 1 | 184 | sonst. Kulturvereine |
| FR33B | ,07 | ,25 | 0 | 1 | 184 | Naturfreunde |
| FR33G | ,07 | ,26 | 0 | 1 | 184 | Gewerkschaft |
| FR33D | ,10 | ,30 | 0 | 1 | 184 | Greenpeace/Global 200 |
| FR33A | ,13 | ,34 | 0 | 1 | 184 | Alpenverein |
| FR33M | ,18 | ,39 | 0 | 1 | 184 | sonst. Sportvereine |

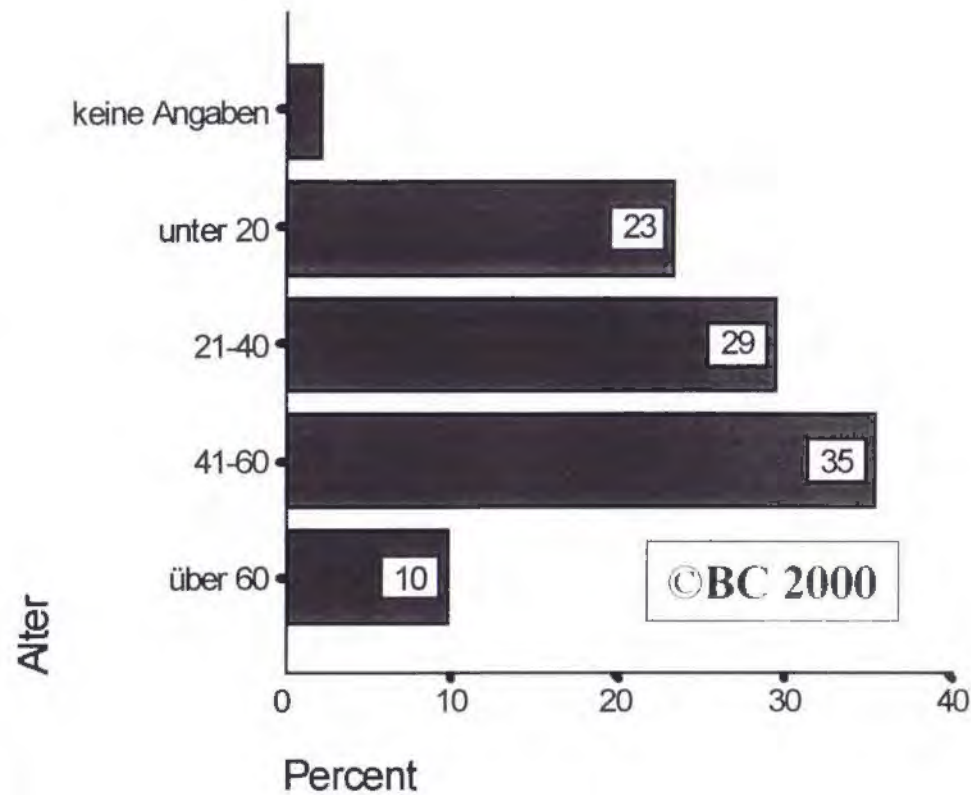
BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

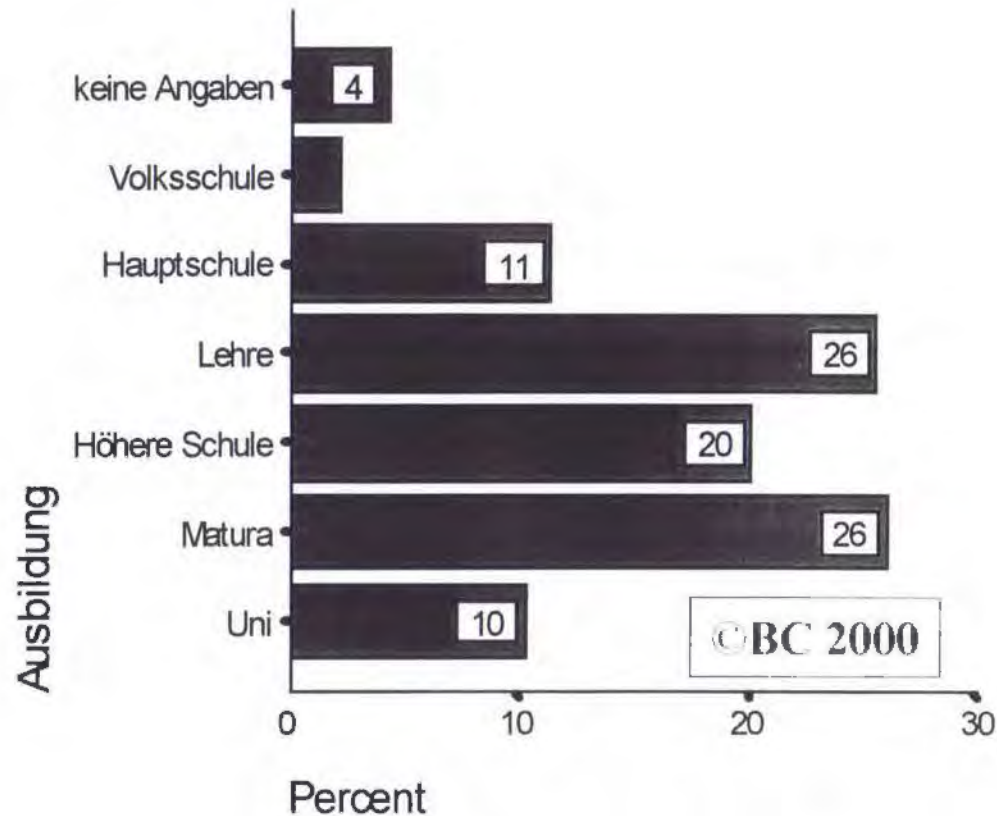
Persönliche Daten

Nationalpark Haus Molin
Basisstudie

Seite 33



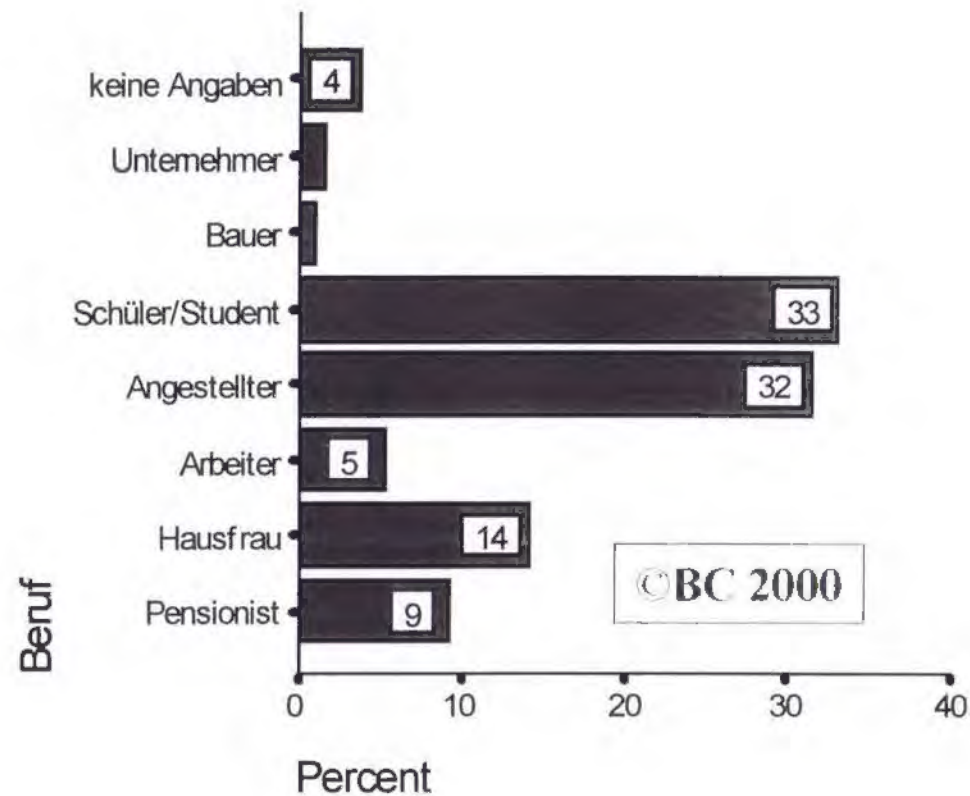
Welche Ausbildung haben Sie?



BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

Welchen Beruf haben Sie?



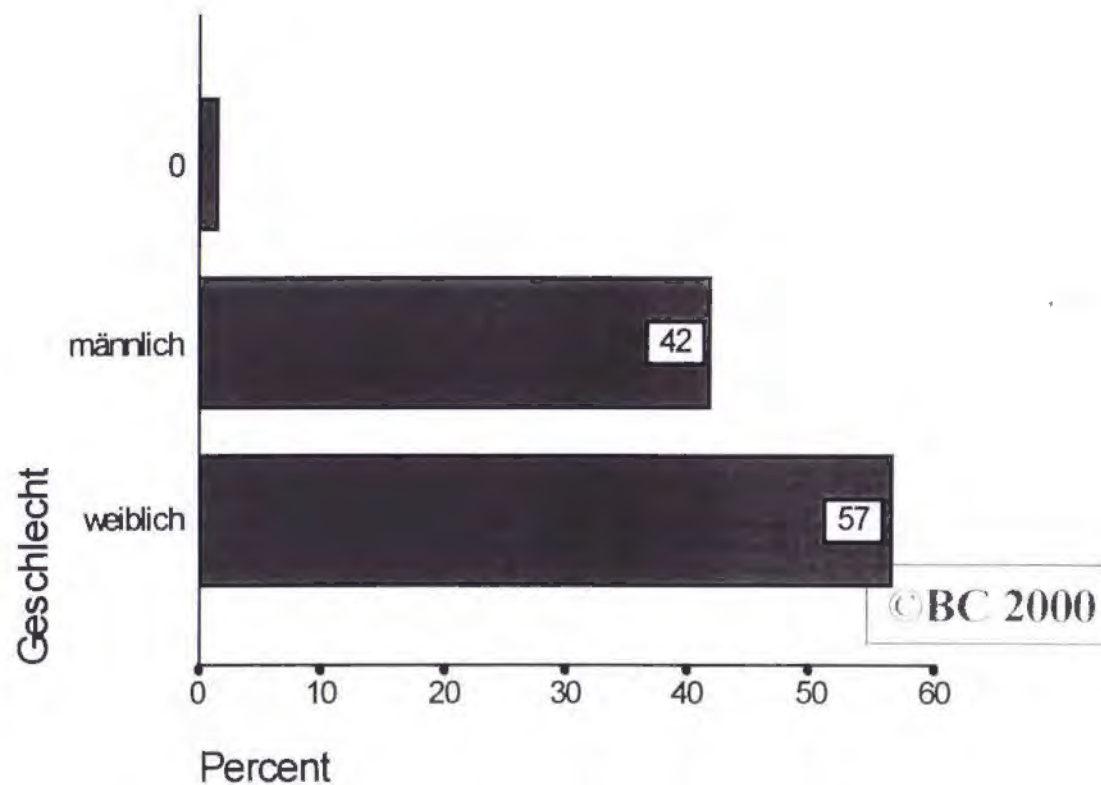
Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

Nationalpark Haus Molln Basisstudie

Seite 36



© BC Business Consult GmbH 2000

BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

Nationalpark Haus Molin Basisstudie

Seite 37

