

1

Allgemeine Umfrage
Fragebogen

2

Allgemeine Umfrage
Auswertung

3

Allgemeine Umfrage
SPSS-Auswertung

y Index

Auszug!

Auswertung Umfrage
über
Nationalpark Kalkalpen

© Business Consult, 2000

Fragebogen

Einleitung

Wir führen im Auftrag des Nationalparks o.ä. Kalkalpen eine Untersuchung durch, diese soll mitihelfen, das Erlebnis Nationalpark für Sie noch attraktiver zu gestalten.

Das Gespräch dauert rund 20 Minuten.

Dürfen wir Sie bitten, sich dafür Zeit zu nehmen?

Legitimation Business Consult GmbH und Nationalparkbrief bei Bedarf vorzeigen

(Telefonanleitung gesondert)

Wir rufen Sie im Auftrag des Nationalparks an, weil einige Fragen zu lösen sind, die mitihelfen sollen, Ihnen das Erlebnis Nationalpark noch besser vermitteln zu können.

Bitte nehmen Sie sich 20 Minuten für ein Gespräch Zeit.

Frage 1

- a) Wo machen Sie Urlaub?
- b) Wie oft im Jahr?
- c) Mit wem?
- d) Fliegen Sie gerne?
 - ja
 - nein
- e) Kommen Sie öfter in die Nationalpark Kalkalpen Region?
 - ja
 - nein

Wirtschaftliche Zukunft im neuen Jahrtausend

Was erwarten Sie generell vom kommenden Jahr?

Frage 2

a) Was erwarten Sie in der Wirtschaft?

- 1) Besser
- 2) Schlechter
- 3) Gleich
- 4) Verschlechterungen bei den Pensionen

b) Was sind Ihre bevorzugten Hobbies?

- 1) Kochen
- 2) Handarbeiten
- 3) Sport betreiben
- 4) Lesen
- 5) Tiere beobachten
- 6) Wandern
- 7) Musik machen/Musik hören
- 8) Zeichnen/Malen
- 9) Fotografieren/ Videografieren
- 10) Familie
- 11) Sonstige.....

Nationalpark

Frage 3

Haben Sie schon vom Nationalpark Kalkalpen gehört?

- Ja
- Nein

Bei ja Frage 4, sonst Frage 7:

Frage 4

Wodurch sind Sie auf den Nationalpark Kalkalpen aufmerksam geworden?

- a) Presse
- b) Fernsehen
- c) Reisebüro
- d) Durch Bekannte
- e) Zeitschrift: „Aufwind“; sonstige Informationsbroschüren des Nationalparks
- f) Tourismusverband
- g) Touristikmesse
- h) Sonstiges.....

Frage 13

Wie oft sind Sie im Nationalpark?

- a) regelmäßig
- b) 1x Jahr
- c) 2x Jahr
- d) öfter

Frage 14

Wie reisen Sie an? (Wie würden Sie anreisen?)

- a) Mit dem eigenen Auto
Mit dem Fahrzeug von :
- b) Freunden/Bekanntem
- c) Eltern/Großeltern
- d) Kindern/Enkeln
- e) Mit einer organisierten Autobusreise
- f) Mit der ÖBB nach Klaus, Reichraming oder Steyr, dann mit dem Fahrrad weiter (Bahn und Fahrrad)
- g) Seniorenveranstaltung (Autobus)
- h) Schulveranstaltung
- i) Betriebsausflug
- j) Sonstige Möglichkeiten.....

Frage 15

Bei ja

was reizt bzw. begeistert Sie besonders? (vom Erlebnis her gesehen)

b) von der Organisation her gesehen

Frage 16

Was vermissen Sie?

Frage 17

Welche Aussagen treffen auf den Nationalpark zu?

		1	2	3	4	5	
	Trifft eher zu	+	+	+/-	-	-	trifft eher zu
a	Modern	<input type="checkbox"/>	traditionell				
b	Emotional	<input type="checkbox"/>	sachlich				
c	Regional bewußt	<input type="checkbox"/>	Keine Regionalbeziehung				
d	Wichtig für Region	<input type="checkbox"/>	regional bedeutungslos				
e	Bewegt etwas	<input type="checkbox"/>	bewegt nichts				
f	Wichtig für unsere Zukunft	<input type="checkbox"/>	eher bedeutungslos für unsere Zukunft				
g	Übernimmt Verantwortung	<input type="checkbox"/>	Übernimmt keine Verantwortung				
h	Bringt Zusatznutzen für die Region	<input type="checkbox"/>	bringt der Region nichts				
i	Kann wichtige Beiträge zur Hebung des ökologischen Bewußtseins machen	<input type="checkbox"/>	hat hier keine Bedeutung				
j	Hat große touristische Bedeutung	<input type="checkbox"/>	hat keine Auswirkung auf den Tourismus				
k	Wichtige Beiträge zur Bewahrung der Natur	<input type="checkbox"/>	Natur braucht keine Bewahrung				
l	Naturschutz muß aktiv überall betrieben werden, dazu braucht man keine Nationalparks	<input type="checkbox"/>	eine Gesellschaft muß der Natur die Möglichkeit bieten, sich in geschlossenen Gebieten zu bewahren				

Frage 21

Worin besteht Ihr Hauptinteresse?

- a) Natur
- b) Naturerlebnis
- c) Kulturangebot
- d) Aktuelle Beobachtungen im Nationalpark, Tiere Pflanz
- e) Spezifisches der Region
- f) Bäuerliche Landwirtschaft und Tradition
- g) Altes Handwerk
- h) Alte Forstwirtschaft
- i) Bildungsangebot
- j) Sonstiges.....

Eines der interessantesten Angebote des Nationalpark Zentrum Molln ist die große Ausstellung zum Thema Wasser und der Bedeutung der großen Karstquellen im Nationalpark.

Frage 22

Wenn Sie diese Ausstellung besuchen, so würden Sie

- a) zur Ausstellung extra anreisen
- b) im Zuge eines Ganztagesausfluges die Ausstellung besuchen
- c) im Zuge eines Kurzurlaubes in der Region

Frage 23

In diesem Fall würde ich noch in Anspruch nehmen:

- a) eine Kutschenfahrt gegen Entgelt
- b) eine geführte Wanderung gegen Entgelt
- c) einen Schaubetrieb besuchen
- d) Schmiede
- e) Maultrommelwerkstätte
- f) Sport treiben
- g) Radtour machen
- h) Naturdenkmäler besichtigen
(z.B. Rinnende Mauer, Feichtau- Seen)
- i) Kulturdenkmäler besuchen
(z.B. das Jugendstilkraftwerk am Steyr Durchbruch, Sensenschmiedensemble Schmiedeleiten, Steinbach als Beispiel für Dorferneuerung)
- j) Gastronomie der Region probieren

Einige Fragen zur Ausstellung:

Frage 24

Wie lange würden Sie sich für die Ausstellung Zeit nehmen?

- 1-2 Stunden
- 2-3 Stunden
- länger

Frage 25

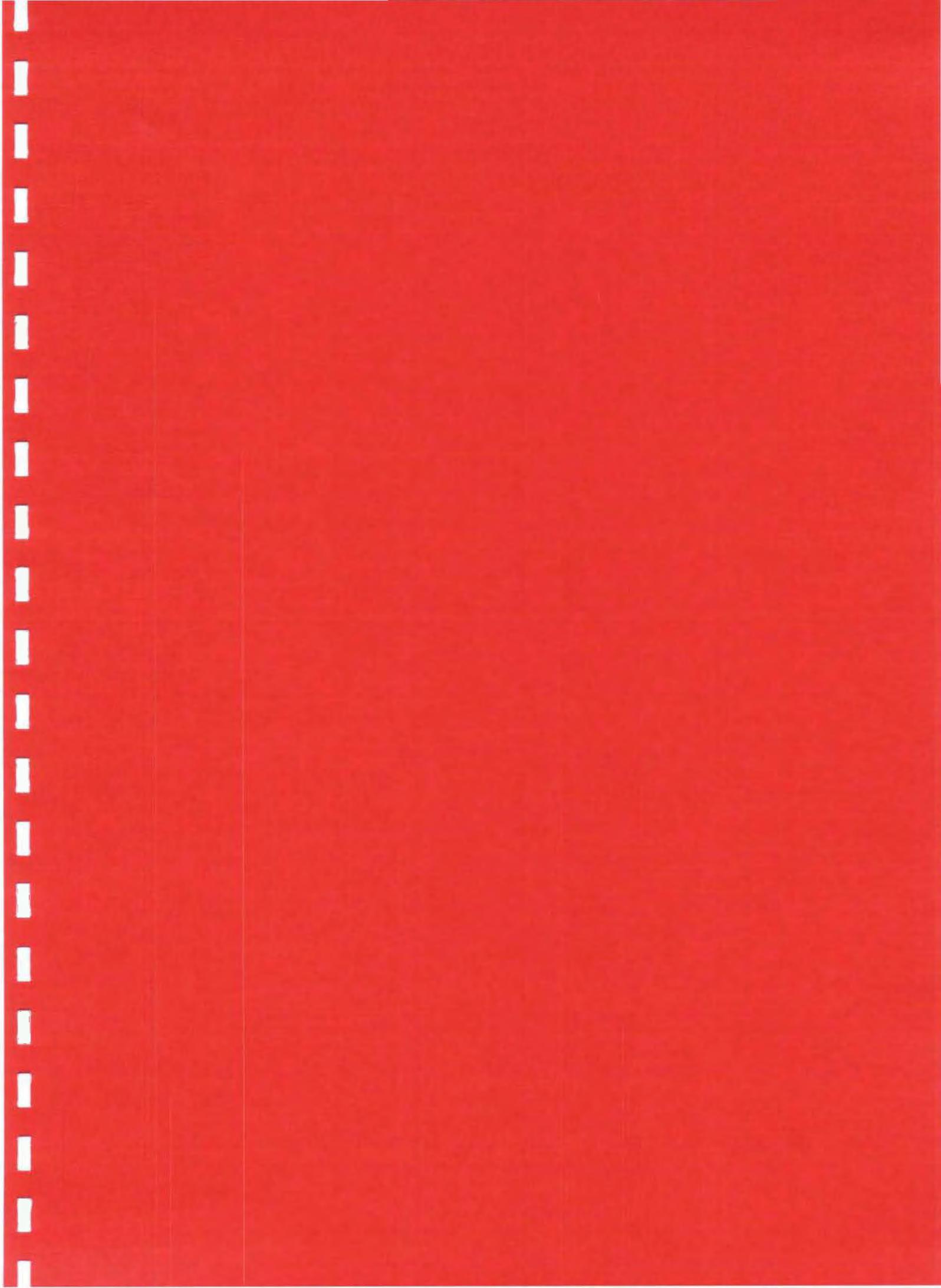
Wieviel wären Sie bereit für den Eintritt in die Ausstellung maximal zu bezahlen?

- a) unter 50 S
- b) 50 - 60 S
- c) 60 - 70 S
- d) über 70 S

Frage 26

Wäre eine Familienkarte (Familien bezahlen max. für 2 Erwachsene) für Sie attraktiv?

- Ja
- Nein



Auswertung Umfrage
Nationalpark
Fragebogen allgemein

Gesamtumfang:

Die Gesamtuntersuchung gliedert sich in drei Teile:

- *Die allgemeine Untersuchung mit 200 persönlichen Interviews nach einem vorgelegten Stichprobenplan.*
- *Eine schriftliche Umfrage bei den Schulen Oberösterreichs, aus 1060 Fragebogen erzielten wir eine Rücklaufquote von mehr als 10%.*
- *Weiters befragen wir rund 50 Meinungsbildner aus der Region. Hier ist der Rücklauf leider sehr schleppend, wir telefonieren alle Nichtantworter noch einmal durch. Bisher sind 20 Fragebogen zurückgekommen.*

Die Allgemeine Untersuchung wurde auch in Form einer grafischen Darstellung auf Folien übergeben, die Powerpoint Datei für die Erstellung der Folien ist ebenfalls im Lieferumfang.

Herkunft

aus dem Kerneinzugsgebiet

- *Linz*
- *Steyr*
- *Wels und das jeweilige Umland*
- *Region (Nationalparkumland)*
- *Amstetten*

Frage 2 Was sind Ihre bevorzugten Hobbies?

Musik hören/machen
Sport betreiben Lesen
Wandern
Familie

Frage 3 Haben Sie schon vom NP gehört?

•90,2% der Befragten haben schon vom Nationalpark gehört

Frage 4 Wodurch sind Sie auf den NP aufmerksam geworden?

•45% sind durch die Presse
•41% durch das Fernsehen
•33% durch Bekannte
aufmerksam geworden.

Praktisch ohne Bedeutung sind Reisebüros, Touristikverband und Touristikmessen. Entweder haben diese Einrichtungen den NP noch nicht zur Kenntnis genommen oder es gibt keine durch sie vermarktbareren Produkte.

Frage 5 Warum besuchen sie die Nationalpark Region?

•37% Wandern
•29% Naturerlebnis
•21% Radtouren

Hier sollte berücksichtigt werden, daß es eigentlich noch kein beworbenes Gesamtpaket der Angebote des NP gibt, daher sind die Kenntnisse der Befragten über das Angebot auch nicht sehr aussagekräftig.

Frage 6 Wo liegt der NP Kalkalpen?

•40% Molln
•27% Reichraming
•25% Hintergebirge

Hier liegt eine deutliche Abweichung gegenüber den Schulfragebögen vor, in denen Reichraming und Hintergebirge eindeutig in Führung lagen.

Frage 7 Können Sie den Nationalpark beschreiben?

Die offenen Fragen wurden von uns in Antwortgruppen zusammengefaßt:

•54% beschreiben den NP als naturbelassenen Region
•29% können den NP nicht definieren
•18% bringen ihn mit Naturschutz im weitesten Sinn in Verbindung

Frage 8 Ist der Nationalpark sinnvoll?

in Summe gesehen halten

- 87,5% den Nationalpark für sinnvoll

Dieser hohe Zustimmungsgrad ist nun wegen der Bedeutung, die diese Ziffer für den Nationalpark hat nach mehreren Kriterien durchleuchtet.

•Sinnvoll/Region

Hier kommt es tatsächlich zu einigen Auffälligkeiten:

- Steyr Umgebung: Zustimmung 71,4%
- Region selbst: Zustimmung 52,6%

Der Stichprobenumfang in der regionalen Aufteilung läßt keine 100%-igen Aussagen zu, doch sind die Abweichungen so signifikant, daß die Behauptung aufgestellt werden kann, daß die Ablehnung in diesen beiden Untersuchungsgebieten die doppelte bis dreifache Höhe erreicht wie in den anderen Untersuchungsgebieten.

Die anderen überprüften Zusammenhänge

sinnvoll/Alter

sinnvoll/Ausbildung

haben keine erwähnenswerten Abweichungen ergeben.

sinnvoll/Beruf

hier liegen die Angestellten mit 24% Ablehnung etwas über dem Durchschnitt

sinnvoll/Geschlecht

Die Ablehnungsrate bei den Frauen ist mit fast 17% deutlich höher als bei den Männern mit 8%

Frage 9 Ist der Nationalpark ein Vorteil?

Hier ist ein hoher Teil der Befragten der Meinung, daß der NP Nutzen stiftet:

- 79% für die Natur
- 54% für den Tourismus
- 49% für die Landschaft
- 47% für die Region

Frage 10 Welchen konkreten Nutzen bringt der Nationalpark?

- 52% sehen Vorteile für den Naturschutz
- 26% können keine Angaben machen
- 19% Tourismus

Frage 12 Waren Sie schon in der Nationalpark- Region ?

- 65% waren bereits in der Nationalpark Region davon
- 3,3 % regelmäßig
- 31,5% 1x im Jahr
- 11,4% 2x im Jahr
- 15,2% öfter

Frage 14 Wie reisen Sie an (bzw. würden Sie anreisen)?

- 62% kommen mit dem eigenen Auto
- 23% mit dem Fahrzeug von Freunden und Bekannten
- 8% mit Eltern oder Großeltern

Daß öffentliche Verkehrsmittel kaum aufgezählt werden, hängt sicherlich auch mit dem mangelndem Angebot zusammen.

Frage 17 Welche Aussagen treffen auf den NP zu?

(ermittelt nach dem Durchschnittsverfahren aus Bewertungen von 1-5)

- 1,15 Bewahrung der Natur
- 1,24 wichtig für unsere Zukunft
- 1,31 Bildung ökologischen Bewußtseins
- 1,36 regional wichtig
- 1,51 regional bewußt
- 1,52 bringt Zusatznutzen
- 1,52 übernimmt Verantwortung
- 1,65 hat touristische Bedeutung
- 1,78 bewegt etwas
- 2,08 eher emotional
- 2,24 Naturschutz muß überall stattfinden
- 2,44 modern: traditionell

Frage 18 Welcher Name für die Ausstellung gefällt Ihnen?

- 1,89 Verborgene Wasser
- 1,92 Wasser Medium Mythos Lebensraum
- 2,40 Geheimnisse im Wasser
- 2,54 Aqua eterna Medium Mythos Lebensraum

Frage 20 Mit wem würden Sie die Ausstellung besuchen?

- 54% mit Freunden
- 43% Ehegatten(in)
- 26% mit Kindern

Frage 21 Worin besteht das Hauptinteresse (Ausstellung)?

- 61% Natur
- 56% Naturerlebnis
- 23% altes Handwerk

Frage 22 Wenn Sie diese Ausstellung besuche, so würden Sie zur Ausstellung extra anreisen, im Zuge eines Ganztagesausfluges oder im Zuge eines Kurzurlaubes in der Region die Ausstellung besuchen?

- 62,5% würden die Ausstellung im Zuge eines Ganztagesausfluges besuchen
 - 23,9% würden extra wegen der Ausstellung anreisen
 - 17,9% würden den Besuch mit einem Kurzurlaub verbinden.
- Als Nutzen und Chancen für die Region sind einerseits die freie Zeit neben der Ausstellung bei einem Ganztagesausfluges, sowie die offensichtlich beabsichtigten Kurzurlaube zu sehen.

Frage 23 In diesem Fall würde ich noch in Anspruch nehmen:

- 59% die heimische Gastronomie probieren
- 47% Naturdenkmäler besichtigen
- mehr als 40% einen Schaubetrieb (Schmiede, Maultrommel) besichtigen
- 39% eine Radtour machen

Bezüglich der Gastronomie der Region wird es einiger Anstrengungen bedürfen. Sie ist aber mit 59% der beabsichtigten Besuche ein Prüfstein für das Angebot.

Frage 24 Wie lange würden Sie sich für die Ausstellung Zeit nehmen?

- 51,6% 1-2 Stunden
- 26,6% 2- 3 Stunden
- 18,5 % blieben länger

Frage 25 Eintritt

48,9% wären bereit 50-60 S Eintritt zu bezahlen
23,4% 60-70 S

Frage 26 Wäre eine Familienkarte für Sie attraktiv?

wäre für 64,1% interessant
Als Besuchstage werden mit fast 100 Prozent das Wochenende angegeben, wobei der Vormittag ab 8:30 und der ganze Nachmittag bis 17:00Uhr als in Frage kommende Besuchszeit genannt wird.

Diese Zeiten werden durch die Schulen einen positiven Glättungseffekt erfahren, bzw. können Öffnungszeiten entsprechend angepaßt werden. Es ist auch möglich durch Werbemaßnahmen eine Veränderung zu erzielen.

Frage 29 Welche regionalen Angebote wären für Sie interessant?

Winter

32% Nachtwanderung

29% Langlaufen

27% Winterwanderwege

26% Pferdeschlittensfahrten

Frage 30 Welche regionalen Angebote wären für Sie interessant?

Sommer

44% Schlaubootfahren

31% Jagdhütten mieten

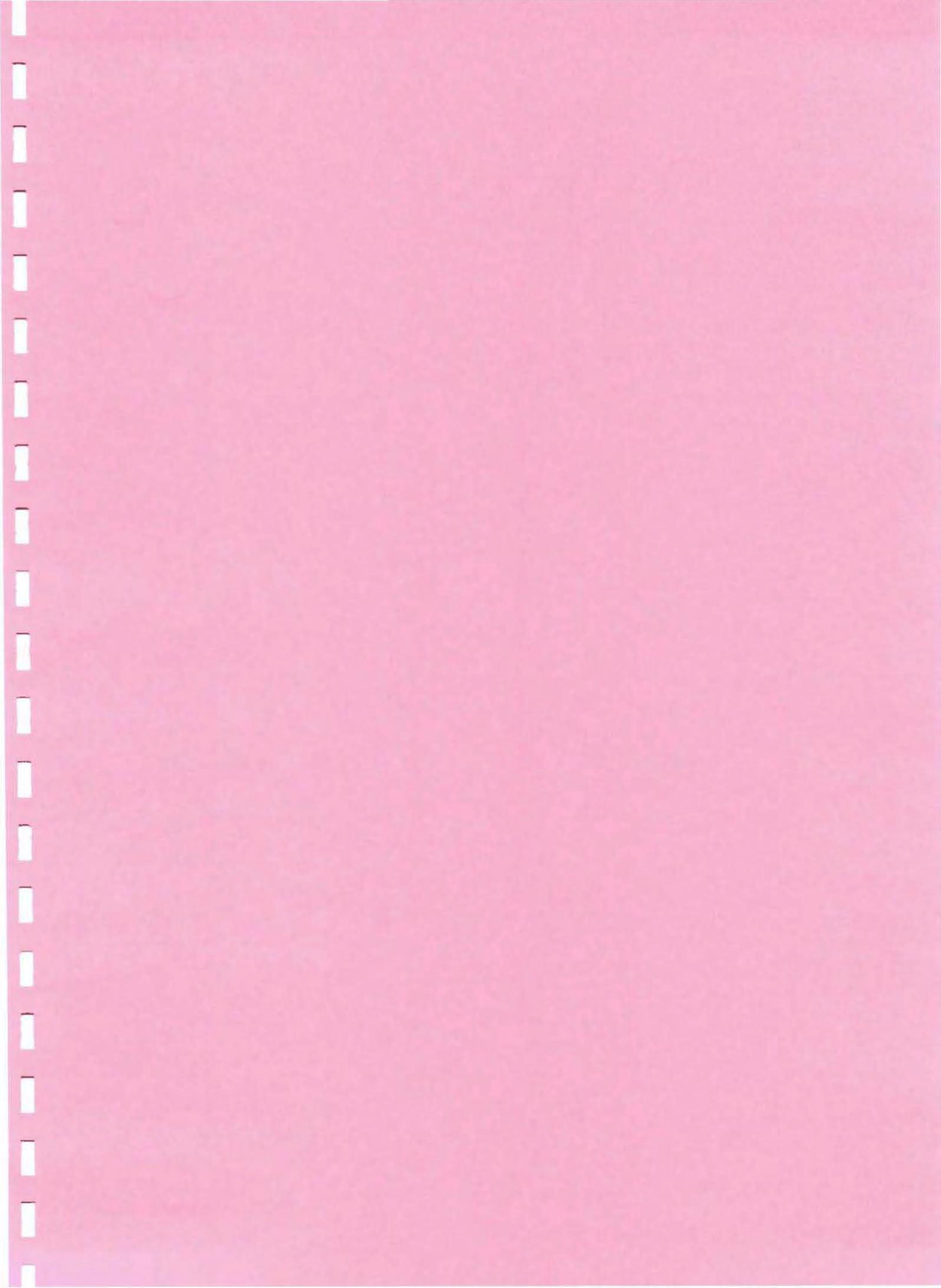
24% Wildbeobachtung

24% Mountainbiken

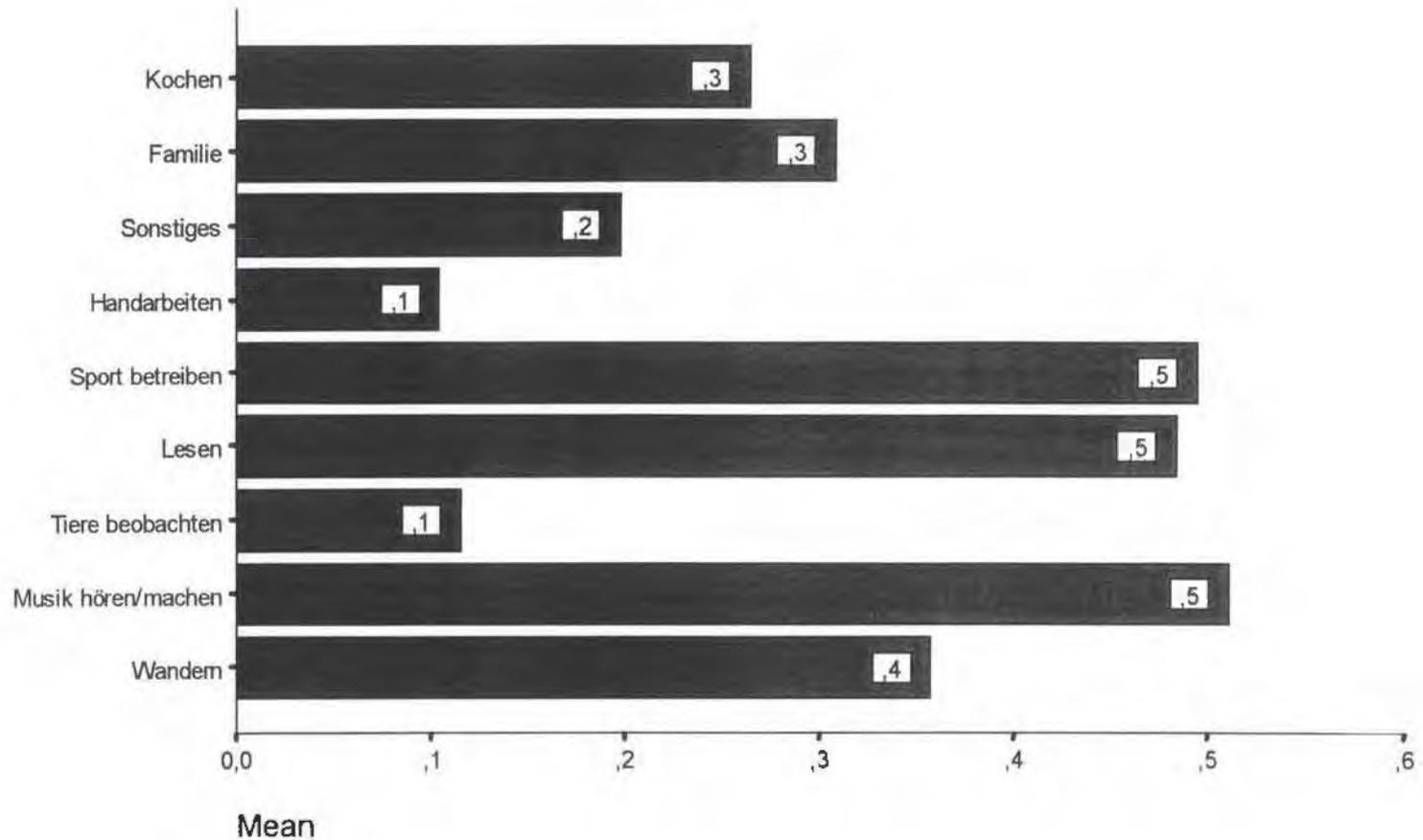
Frage 31 Angebot im Nationalpark Geschäft

Landkarten, Wanderproviant, regionale Lebensmittel, Getränke und Ansichtskarten werden am häufigsten genannt.

Man muß davon ausgehen, daß niemand eine Vorstellung hat, wie ein Nationalpark Geschäft aussieht, wie groß es ist etc.



2 Was sind Ihre bevorzugten Hobbies?

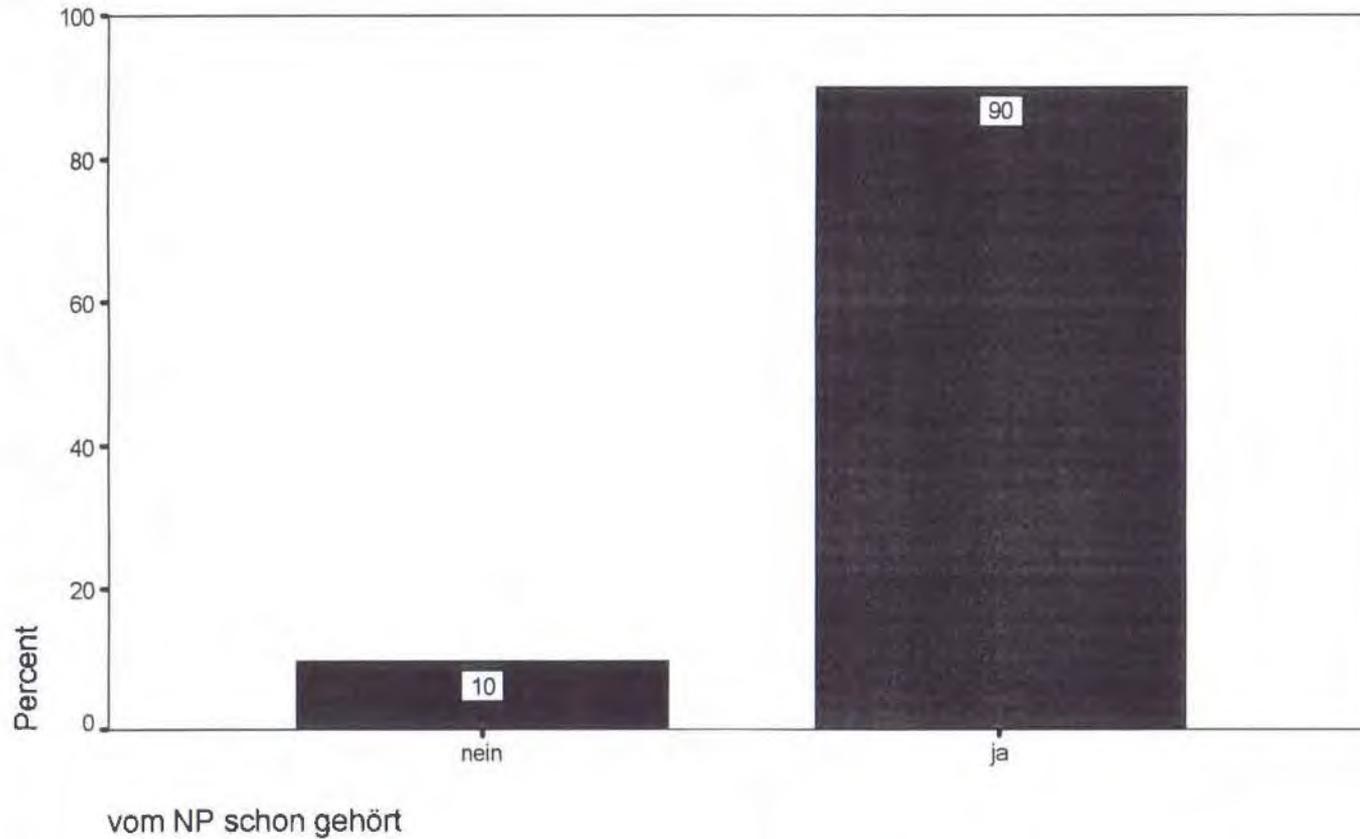


Fr2 Hobbies

Number of valid observations (listwise) = 182,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
FR2B.8	,09	,29	0	1	184	Zeichnen/Malen
FR2B.2	,10	,31	0	1	184	Handarbeiten
FR2B.5	,11	,32	0	1	184	Tiere beobachten
FR2B.9	,18	,38	0	1	184	Fotografieren/Video
FR2B.11	,21	,41	0	1	184	Sonstiges
FR2B.1	,26	,44	0	1	184	Kochen
FR2B.10	,30	,46	0	1	184	Familie
FR2B.6	,35	,48	0	1	184	Wandern
FR2B.4	,48	,50	0	1	182	Lesen
FR2B.3	,50	,50	0	1	184	Sport betreiben
FR2B.7	,52	,50	0	1	184	Musik hören/machen

3 Haben Sie vom Nationalpark Kalkalpen gehört?

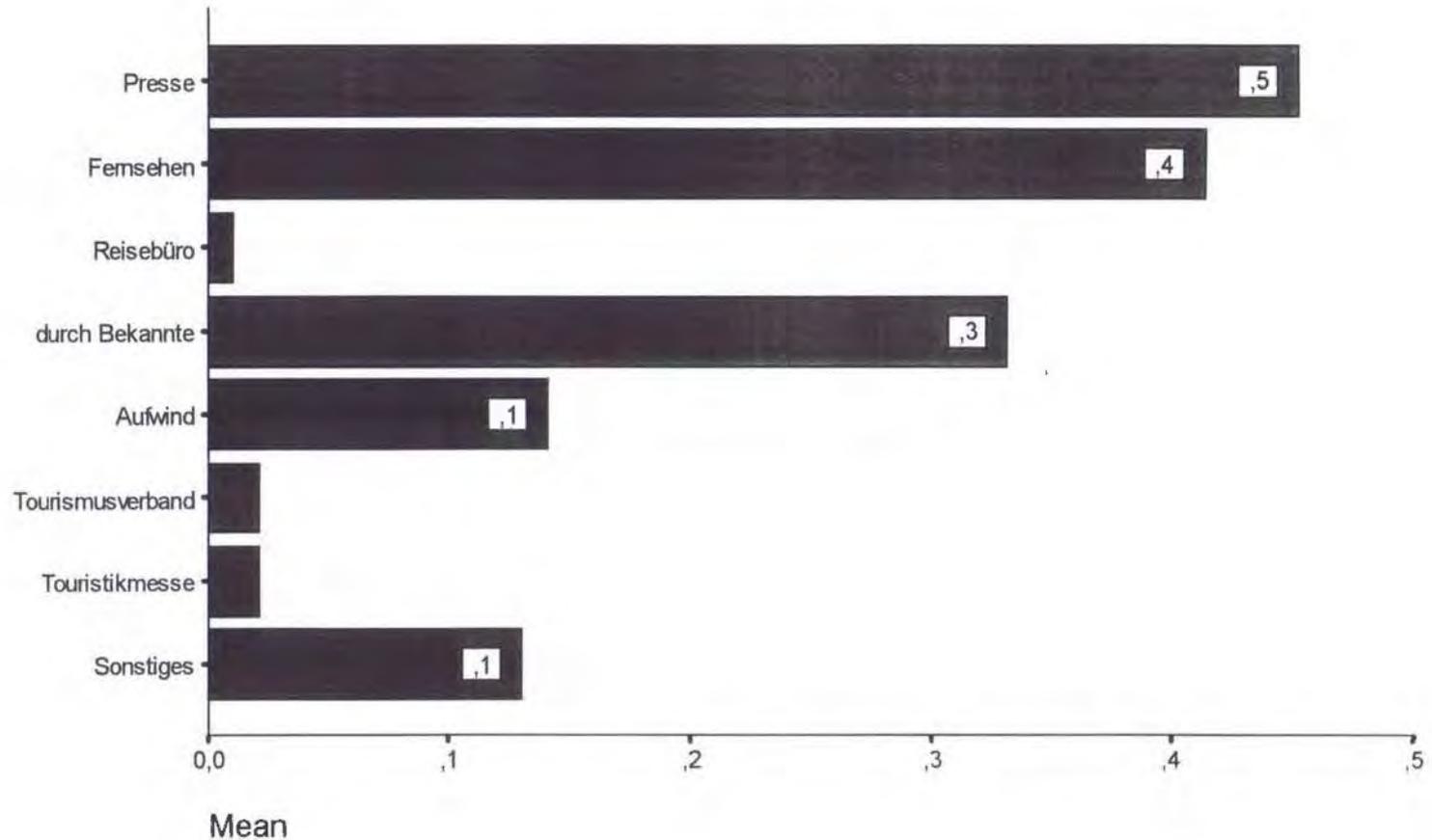


Number of valid observations (listwise) = 184,00

Haben Sie schon vom NP Kalkalpen gehört?

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	N	Label
FR3	,90	,30	0	1	184	vom NP schon gehört

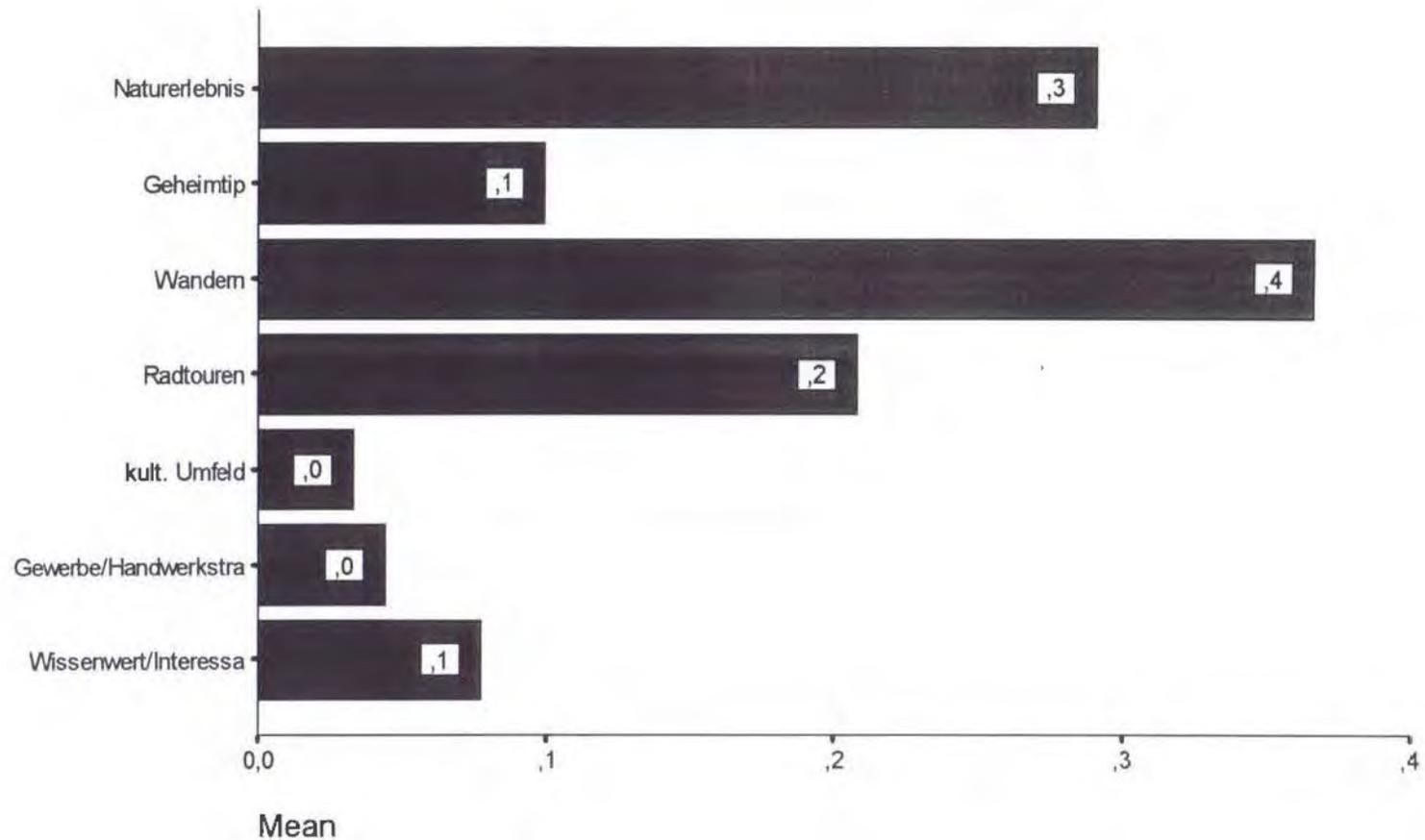
4 Wodurch sind Sie auf den Nationalpark Kalkalpen aufmerksam geworden?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Wodurch sind Sie auf NP aufmerksam geworden?					Valid	
Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	N	Label
FR4C	,01	,10	0	1	184	Reisebüro
FR4F	,02	,15	0	1	184	Tourismusverband
FR4G	,02	,15	0	1	184	Touristikmesse
FR4H	,13	,34	0	1	184	Sonstiges
FR4E	,14	,35	0	1	184	Aufwind
FR4D	,33	,47	0	1	184	durch Bekannte
FR4B	,41	,49	0	1	184	Fernsehen
FR4A	,45	,50	0	1	184	Presse

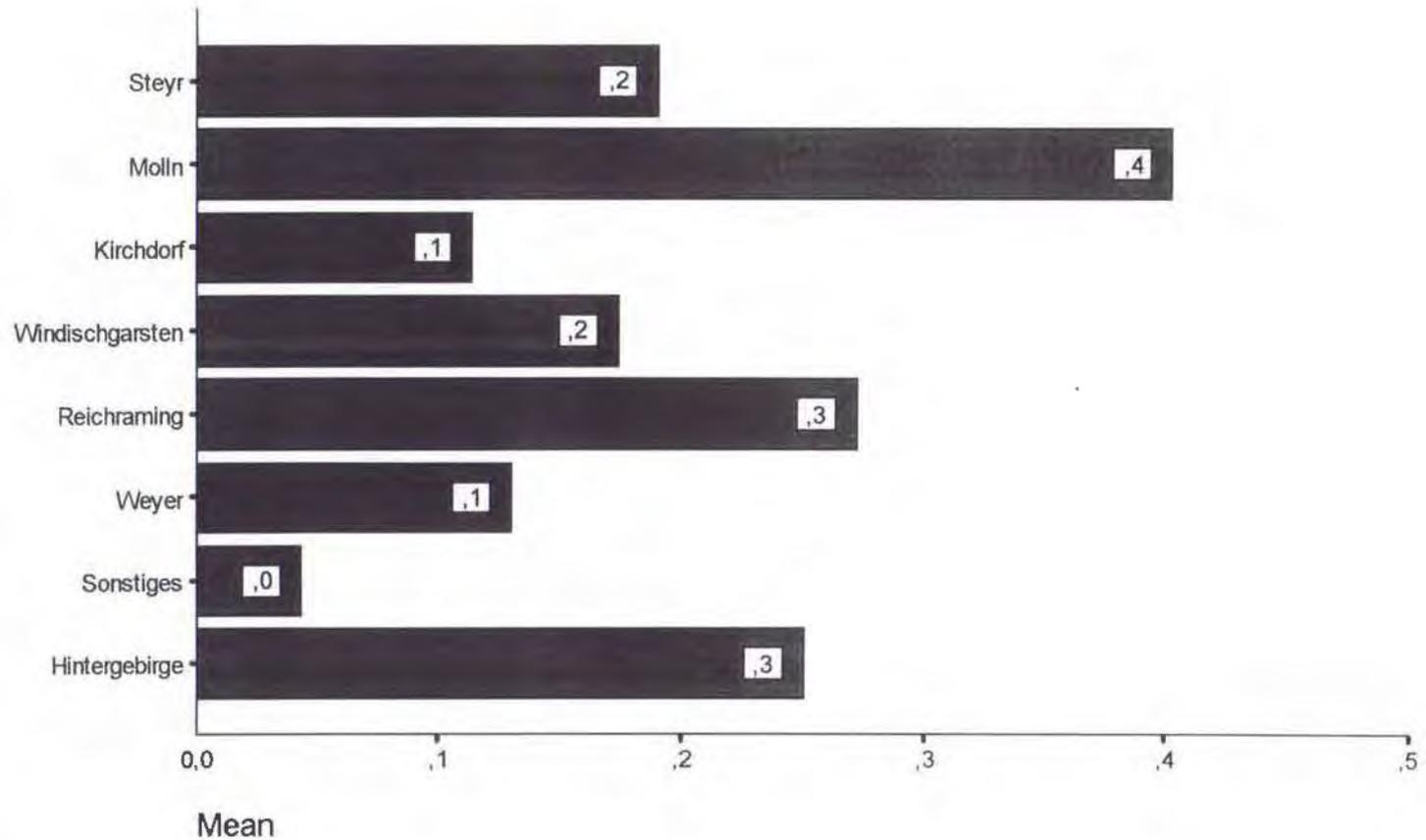
5 Warum besuchen Sie die Nationalpark-Region?



Number of valid observations (listwise) = 183,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Fr 5 Warum besuchen Sie NP Region						
FR5E	,03	,18	0	1	184	kult. Umfeld
FR5F	,05	,22	0	1	184	Gewerbe/Handwerkstrad
FR5H	,05	,22	0	1	184	Führungen im NP
FR5G	,08	,27	0	1	184	Wissenwert/Interessan
FR5B	,10	,30	0	1	184	Geheimtip
FR5D	,21	,41	0	1	184	Radtouren
FR5A	,29	,46	0	1	184	Naturerlebnis
FR5C	,37	,48	0	1	183	Wandern

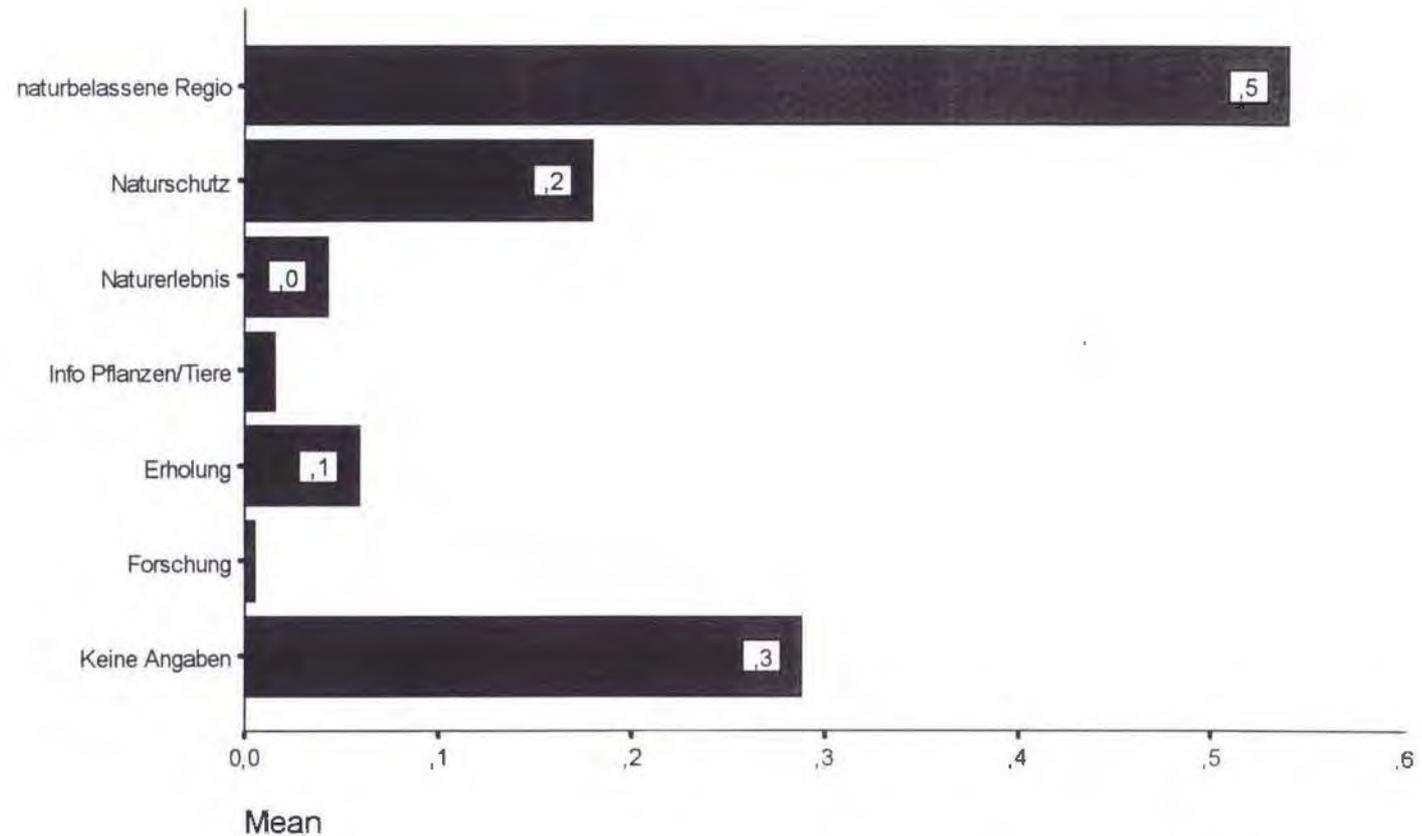
6 Wo liegt der Nationalpark Kalkalpen?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
fr6 Wo liegt NP?						
FR6H	,04	,20	0	1	184	Sonstiges
FR6C	,11	,32	0	1	184	Kirchdorf
FR6F	,13	,34	0	1	184	Weyer
FR6D	,17	,38	0	1	184	Windischgarsten
FR6A	,19	,39	0	1	184	Steyr
FR6G	,25	,43	0	1	184	Hintergebirge
FR6E	,27	,45	0	1	184	Reichraming
FR6B	,40	,49	0	1	184	Molln

7 Wie würden Sie einen Nationalpark beschreiben?

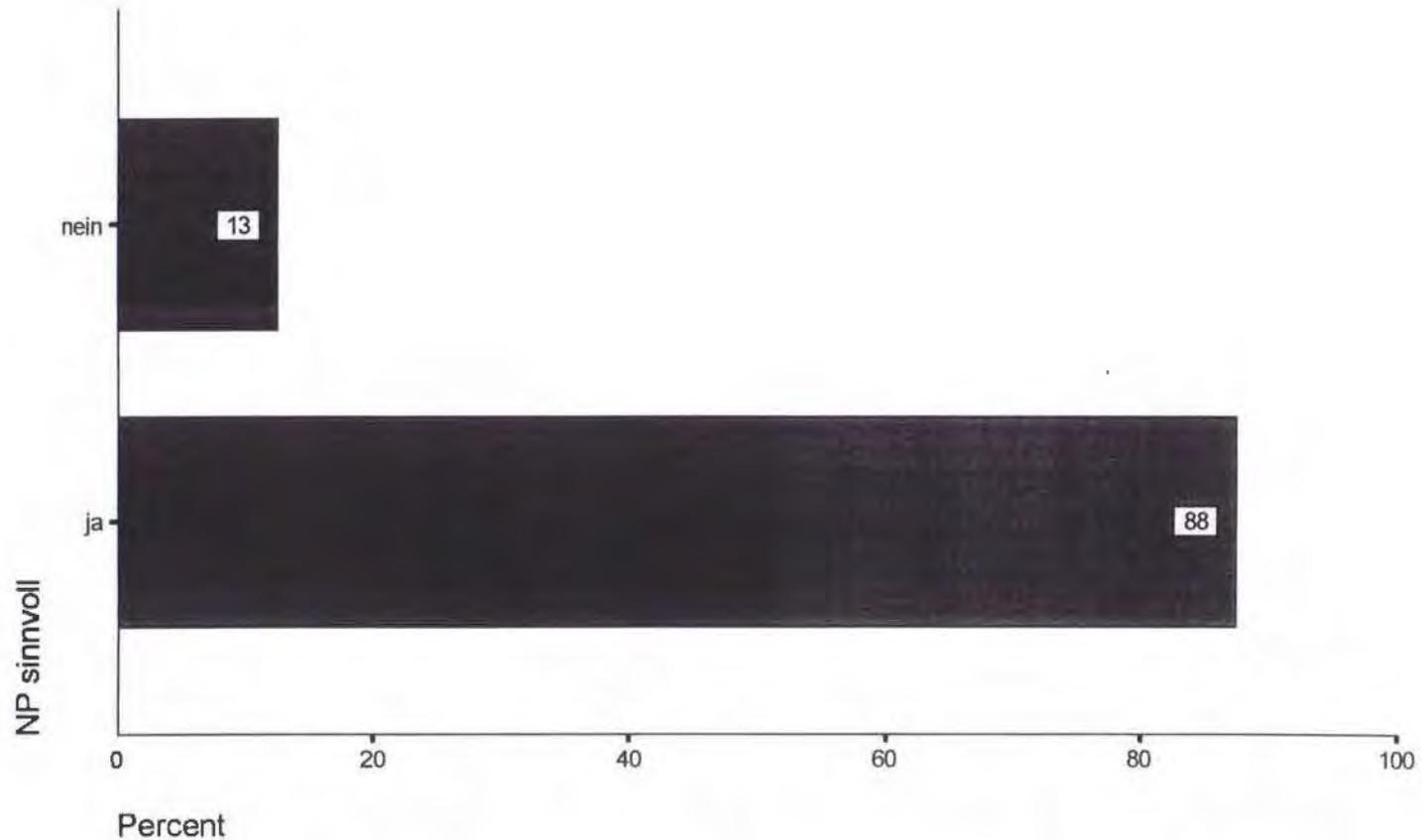


Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Wie würden Sie NP beschreiben						
FR7F	,01	,07	0	1	184	Forschung
FR7D	,02	,13	0	1	184	Info Pflanzen/Tiere
FR7C	,04	,20	0	1	184	Naturerlebnis
FR7E	,06	,24	0	1	184	Erholung
FR7B	,18	,38	0	1	184	Naturschutz
FR7G	,29	,45	0	1	184	Keine Angaben
FR7A	,54	,50	0	1	184	naturbelassene Region

8 Halten Sie den Nationalpark für sinnvoll?

Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

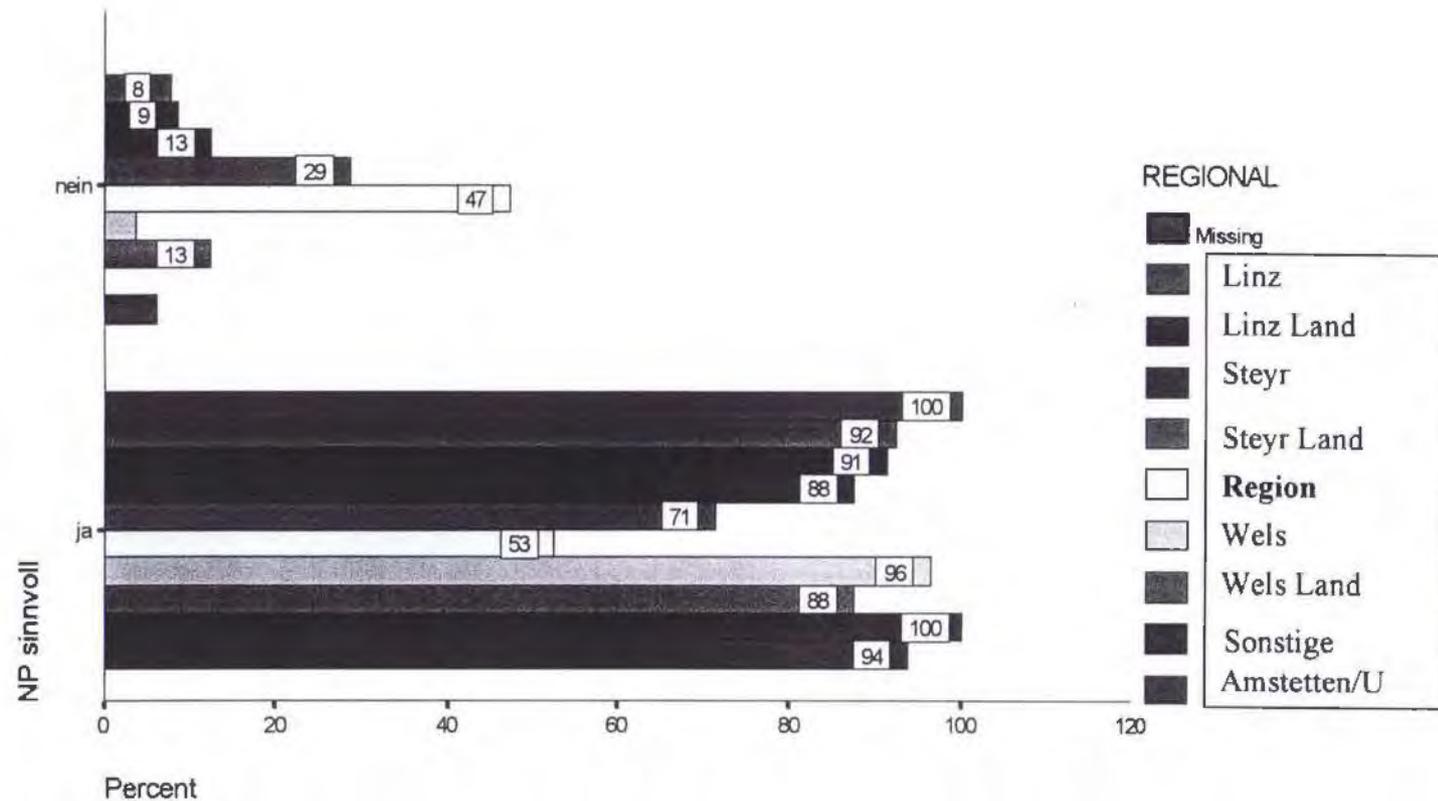


Number of valid observations (listwise) = 184,00

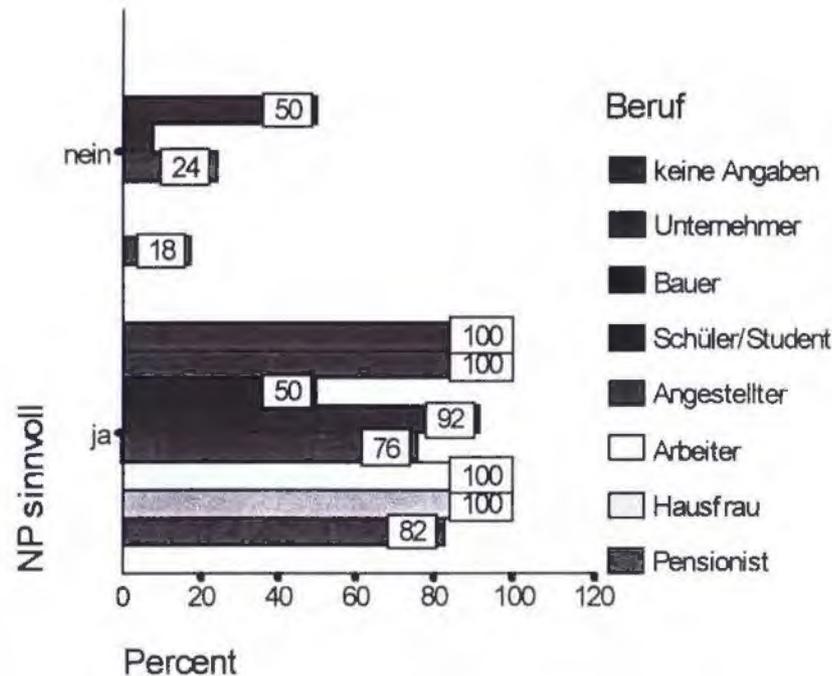
Fr 8 Halten Sie NP für sinnvoll?

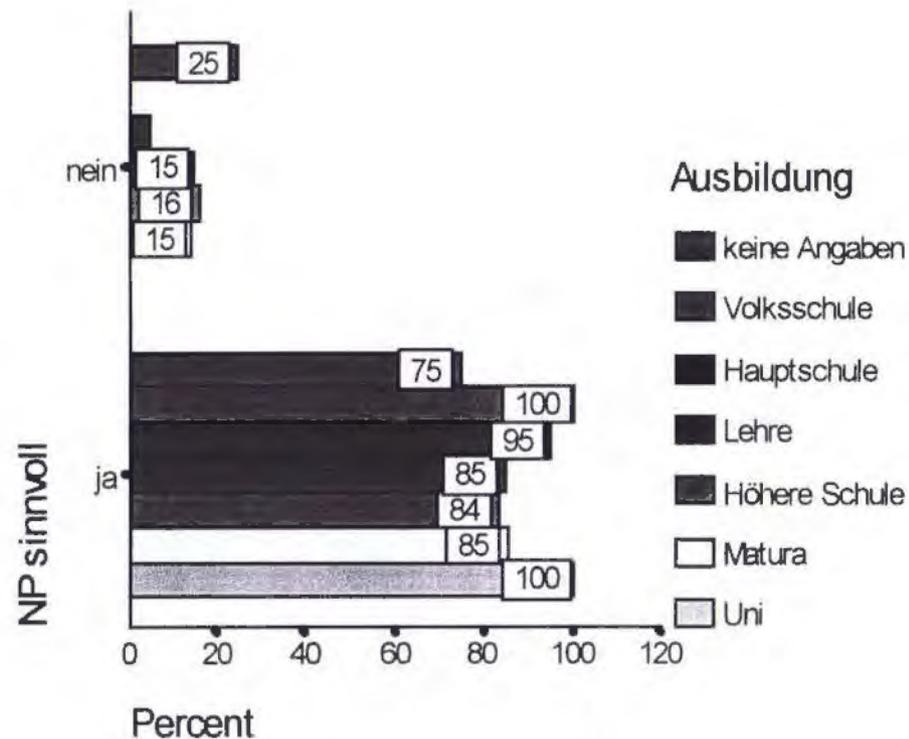
Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	N	Label	Valid
FR8	,87	,33	0	1	184	NP sinnvoll	

Auswertung 8: Zusammenhang Zustimmung NP/Region

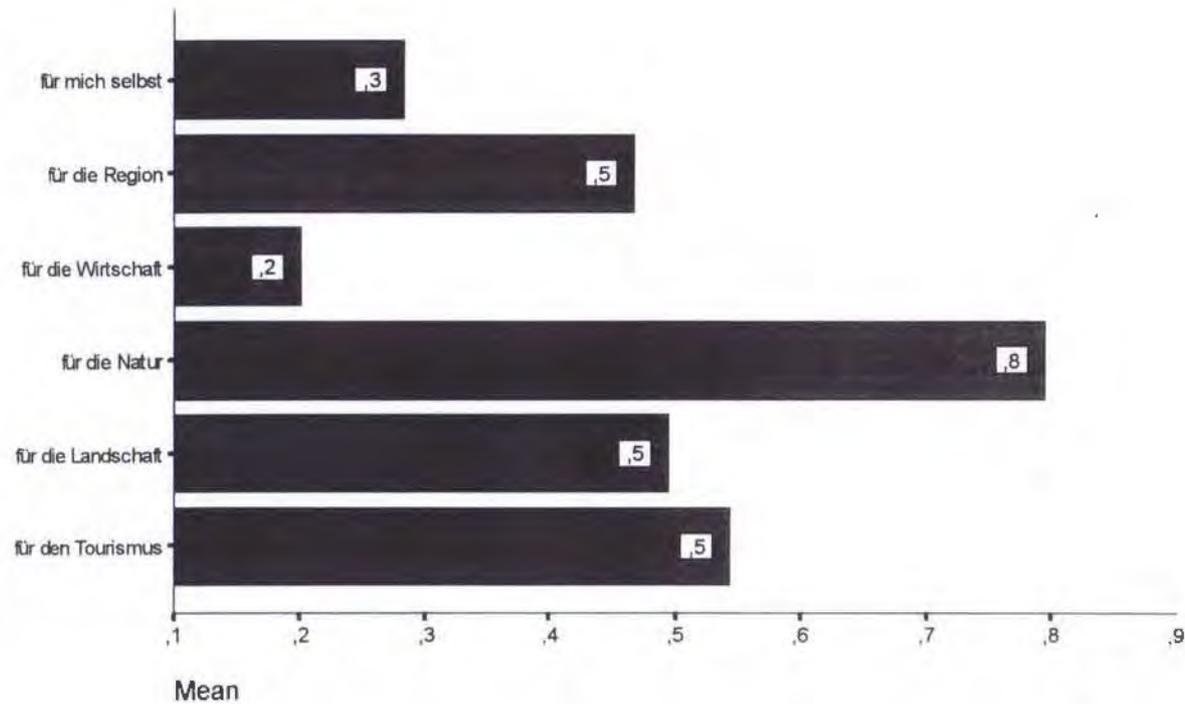


Auswertung 8a: Zusammenhang Zustimmung NP/ Beruf





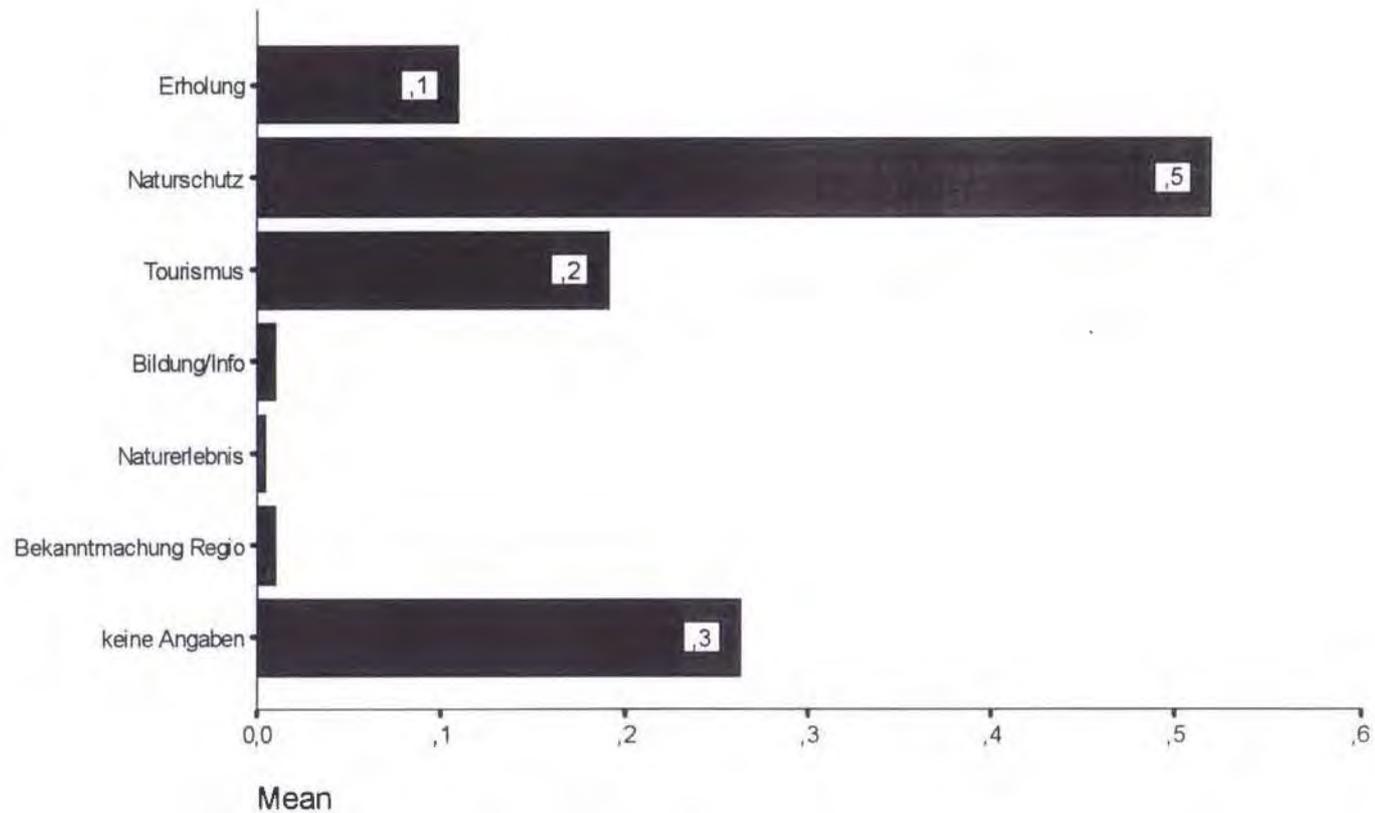
9 Ist der Nationalpark ein Vorteil?



Number of valid observations (listwise) = 184,00
Fr 9 Für wen ist NP ein Vorteil?

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
FR9C	,20	,40	0	1	184	für die Wirtschaft
FR9A	,28	,45	0	1	184	für mich selbst
FR9B	,47	,50	0	1	184	für die Region
FR9F	,49	,50	0	1	184	für die Landschaft
FR9E	,54	,50	0	1	184	für den Tourismus
FR9D	,79	,41	0	1	184	für die Natur

10 Welchen konkreten Nutzen bringt der Nationalpark?



Number of valid observations (listwise) = 183,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Fr 10 Welchen Nutzen bringt NP?						
FR10E	,01	,07	0	1	184	Naturerlebnis
FR10D	,01	,10	0	1	184	Bildung/Info
FR10F	,01	,10	0	1	184	Bekanntmachung Region
FR10A	,11	,32	0	1	184	Erholung
FR10C	,19	,39	0	1	183	Tourismus
FR10G	,26	,44	0	1	184	keine Angaben
FR10B	,52	,50	0	1	184	Naturschutz

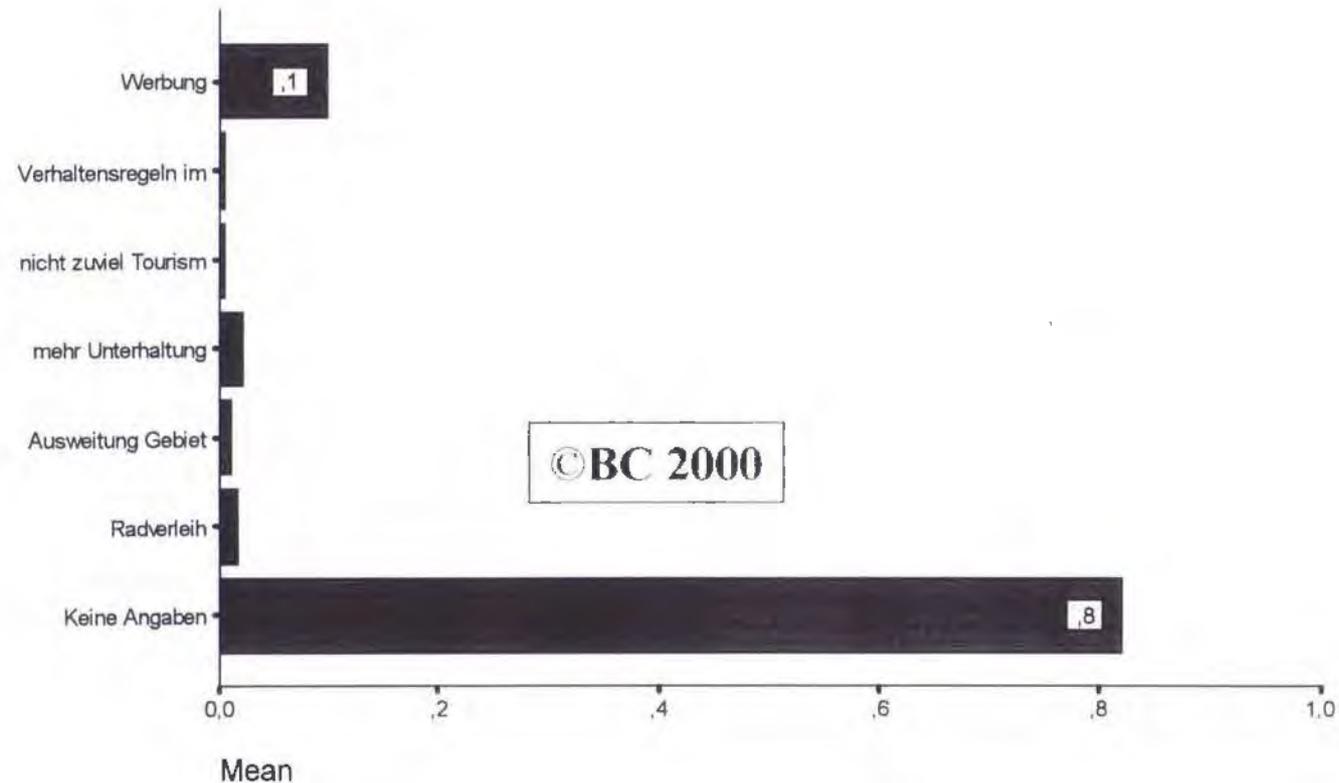
BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

11 Welche Veränderung bzw.. Verbesserung könnte noch mehr Nutzen stiften?

Nationalpark Haus Mohn
Basisstudie

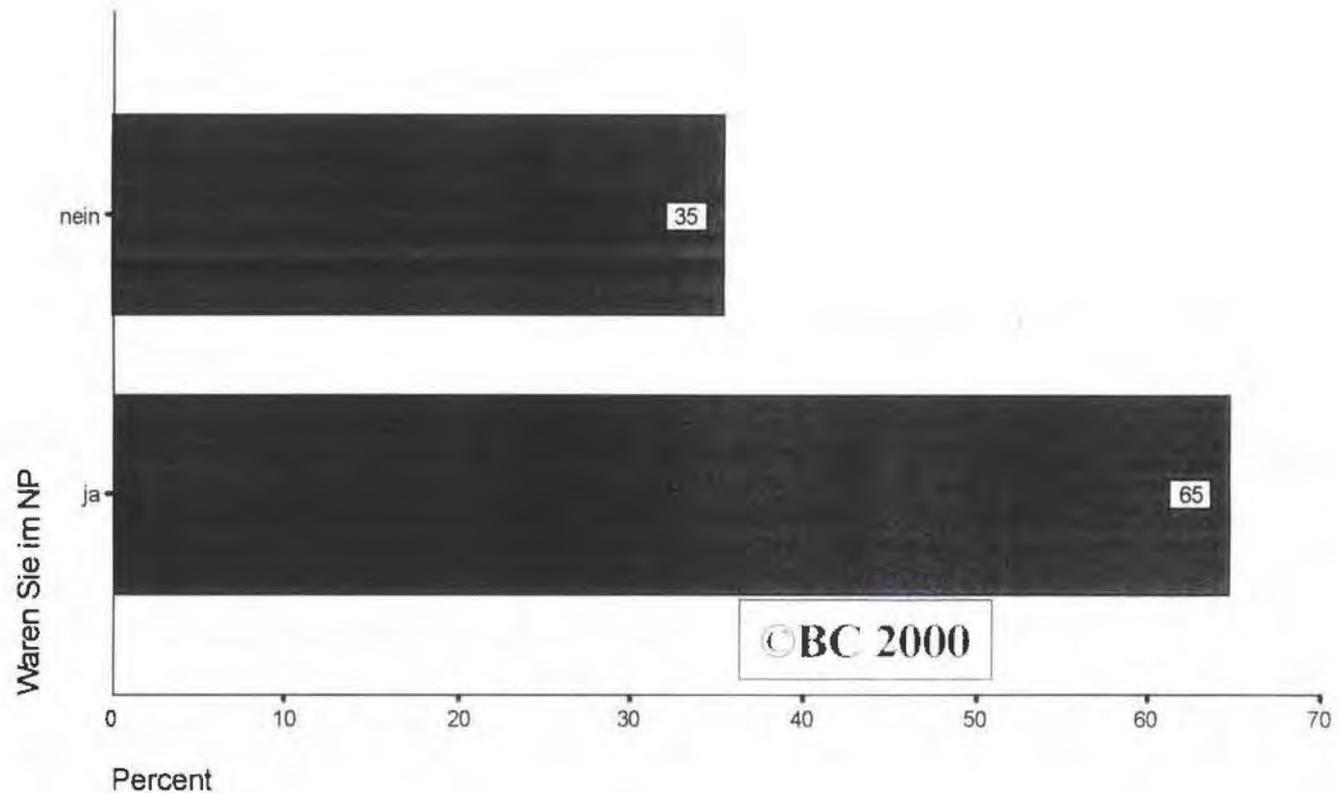
Seite 13



Number of valid observations (listwise) = 184,00
 fr 11 Welche Verbesserung könnte noch mehr Nutzen stiften?

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid	
					N	Label
FR11B	,01	,07	0	1	184	Verhaltensregeln im N
FR11C	,01	,07	0	1	184	nicht zuviel Tourismus
FR11E	,01	,10	0	1	184	Ausweitung Gebiet
FR11F	,02	,13	0	1	184	Radverleih
FR11D	,02	,15	0	1	184	mehr Unterhaltung
FR11A	,10	,30	0	1	184	Werbung
FR11G	,82	,38	0	1	184	Keine Angaben

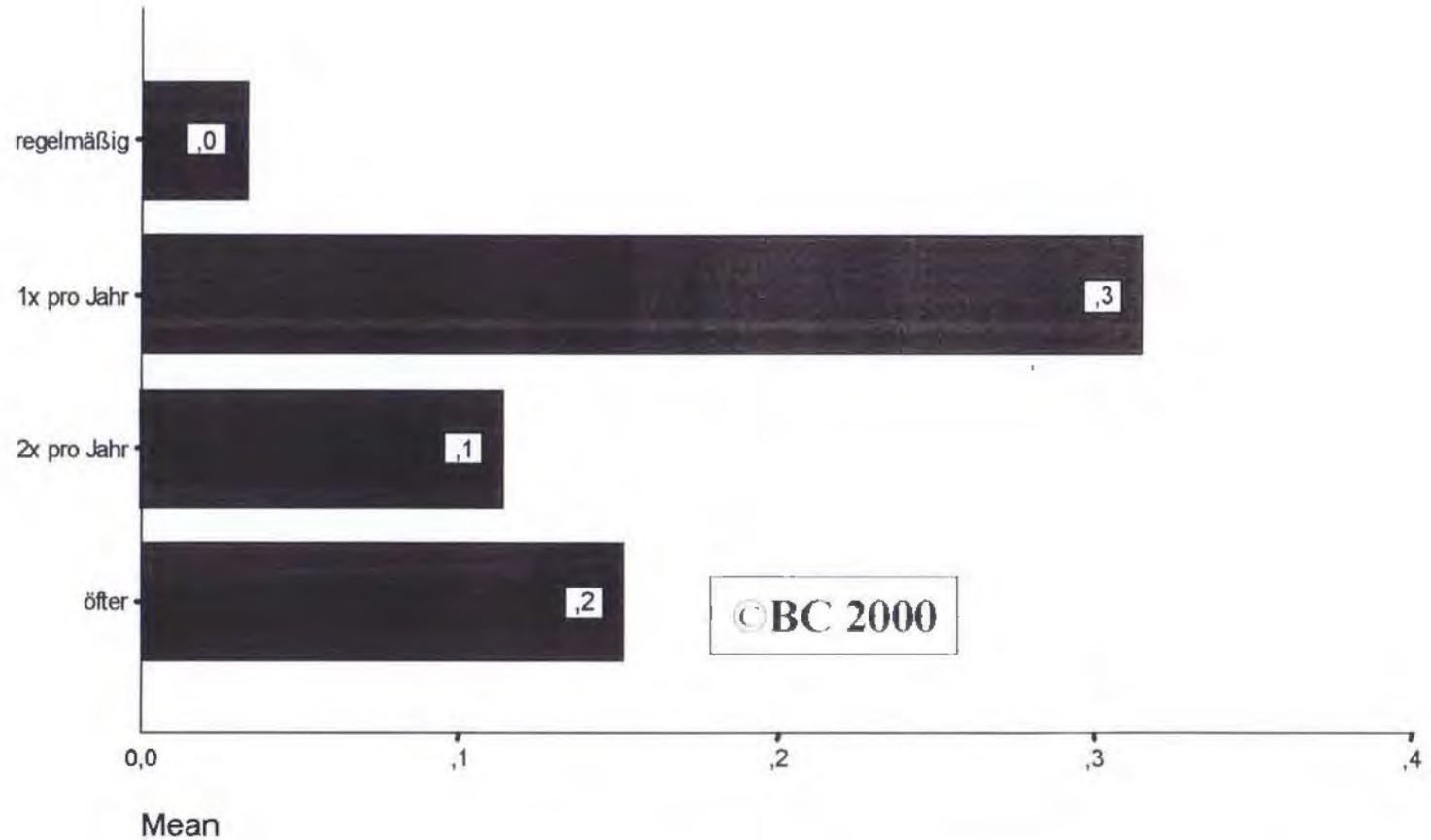
12 Waren Sie schon in der Nationalpark Region?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Fr 12 Waren Sie schon in NP Region						
FR12	,65	,48	0	1	184	Waren Sie im NP

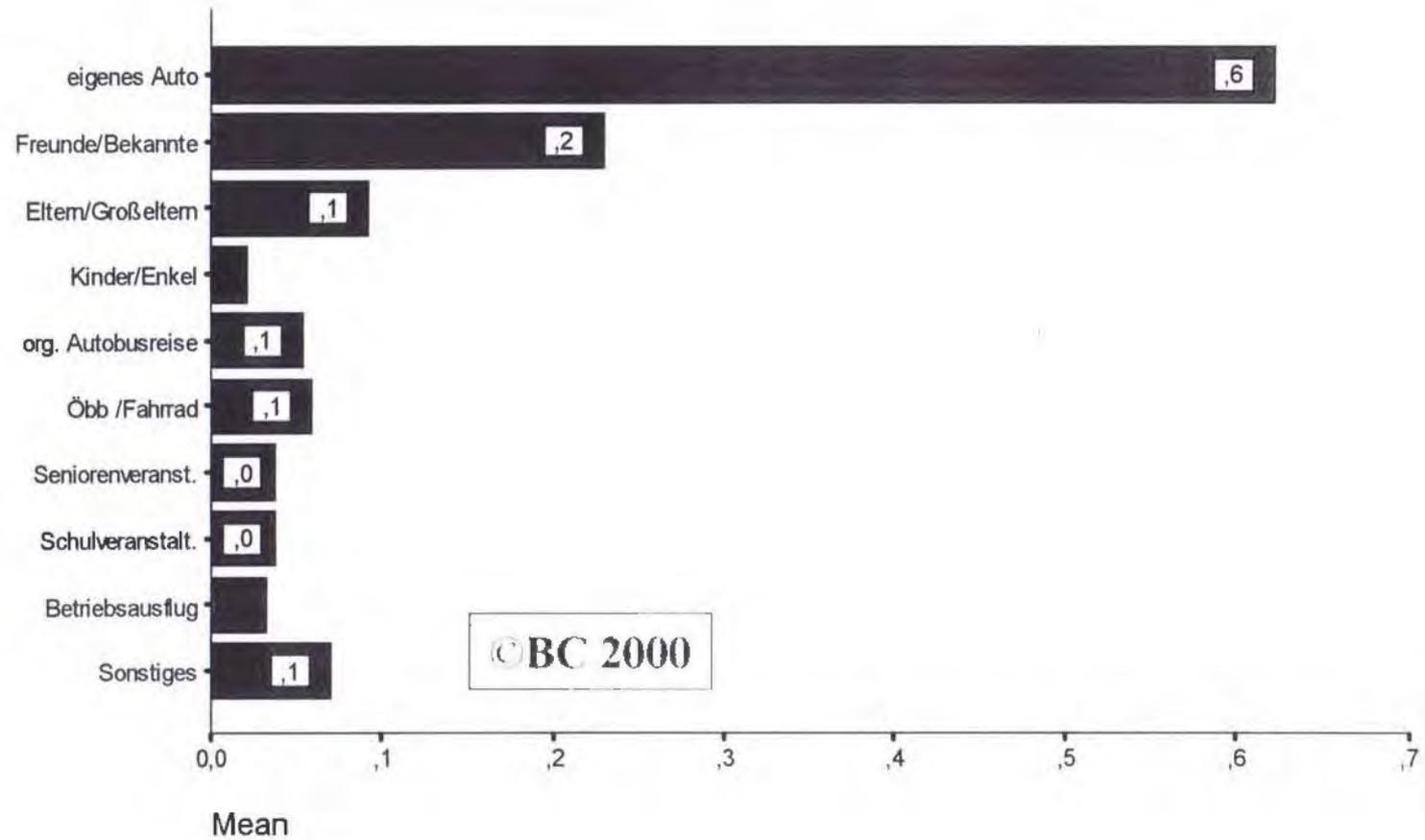
13 Wie oft sind Sie im Nationalpark?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Fr 13 Wie oft sind sie in NP Region?						
FR13A	,03	,18	0	1	184	regelmäßig
FR13C	,11	,32	0	1	184	2x pro Jahr
FR13D	,15	,36	0	1	184	öfter
FR13B	,32	,47	0	1	184	1x pro Jahr

14 Wie reisen Sie an? (Wie würden Sie anreisen)?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Fr 14 Wie reisen Sie an?						
FR14D	,02	,15	0	1	184	Kinder/Enkel
FR14I	,03	,18	0	1	184	Betriebsausflug
FR14G	,04	,19	0	1	184	Seniorenveranst.
FR14H	,04	,19	0	1	184	Schulveranstaltung.
FR14E	,05	,23	0	1	184	org. Autobusreise
FR14F	,06	,24	0	1	184	Öbb /Fahrrad
FR14J	,07	,26	0	1	184	Sonstiges
FR14C	,09	,29	0	1	184	Eltern/Großeltern
FR14B	,23	,42	0	1	184	Freunde/Bekannte
FR14A	,62	,49	0	1	184	eigenes Auto

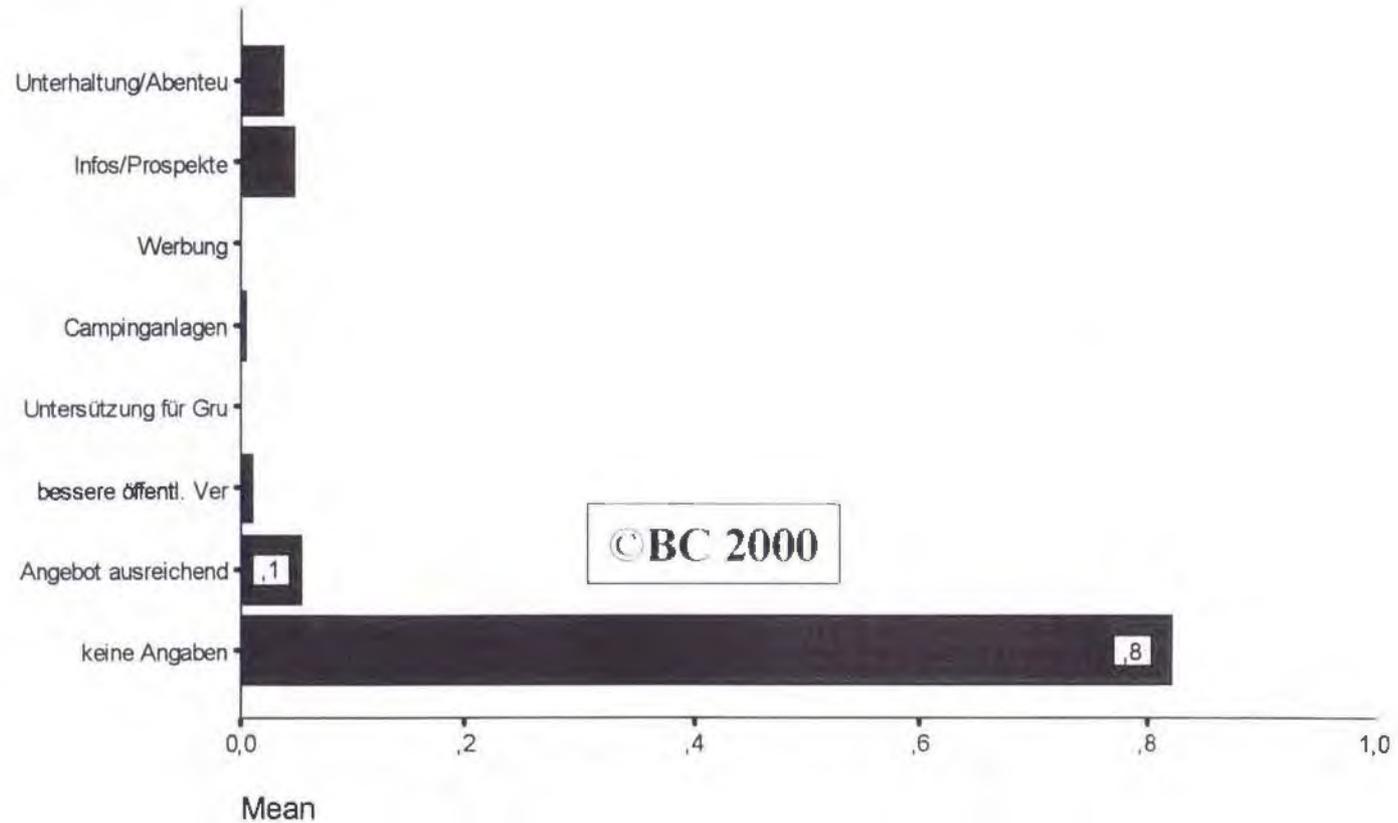
BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

15 Was reizt bzw. begeistert Sie besonders? (vom Erlebnis her gesehen)

Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

Seite 17



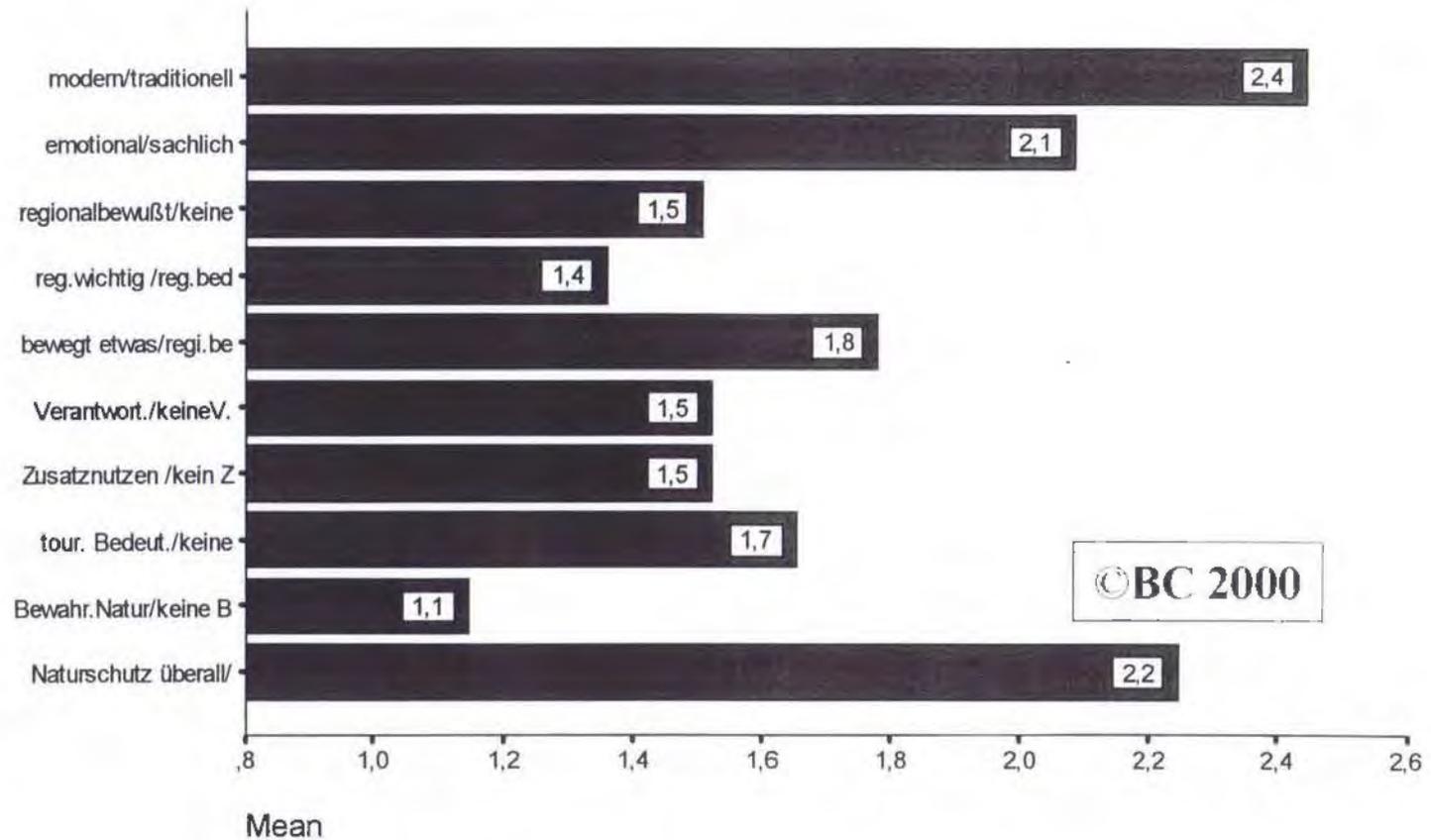
Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Fr 15 was reizt und begeistert sie						
FR15D	,03	,16	0	1	184	Kulturangebot
FR15E	,08	,27	0	1	184	Wander-Radwege/Baden
FR15C	,11	,32	0	1	184	Ruhe/Erholung
FR15B	,13	,33	0	1	184	Naturerlebnis
FR15A	,29	,46	0	1	184	Naturlandschaft
FR15F	,46	,50	0	1	184	Keine Angaben

Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
fr 16 Was vermissen Sie						
FR16C	,00	,00	0	0	184	Werbung
FR16E	,00	,00	0	0	184	Untersützung für Grun
FR16D	,01	,07	0	1	184	Campinganlagen
FR16F	,01	,10	0	1	184	bessere öffentl. Verk
FR16A	,04	,19	0	1	184	Unterhaltung/Abenteue
FR16B	,05	,22	0	1	184	Infos/Prospekte
FR16G	,05	,23	0	1	184	Angebot ausreichend
FR16H	,82	,38	0	1	184	keine Angaben

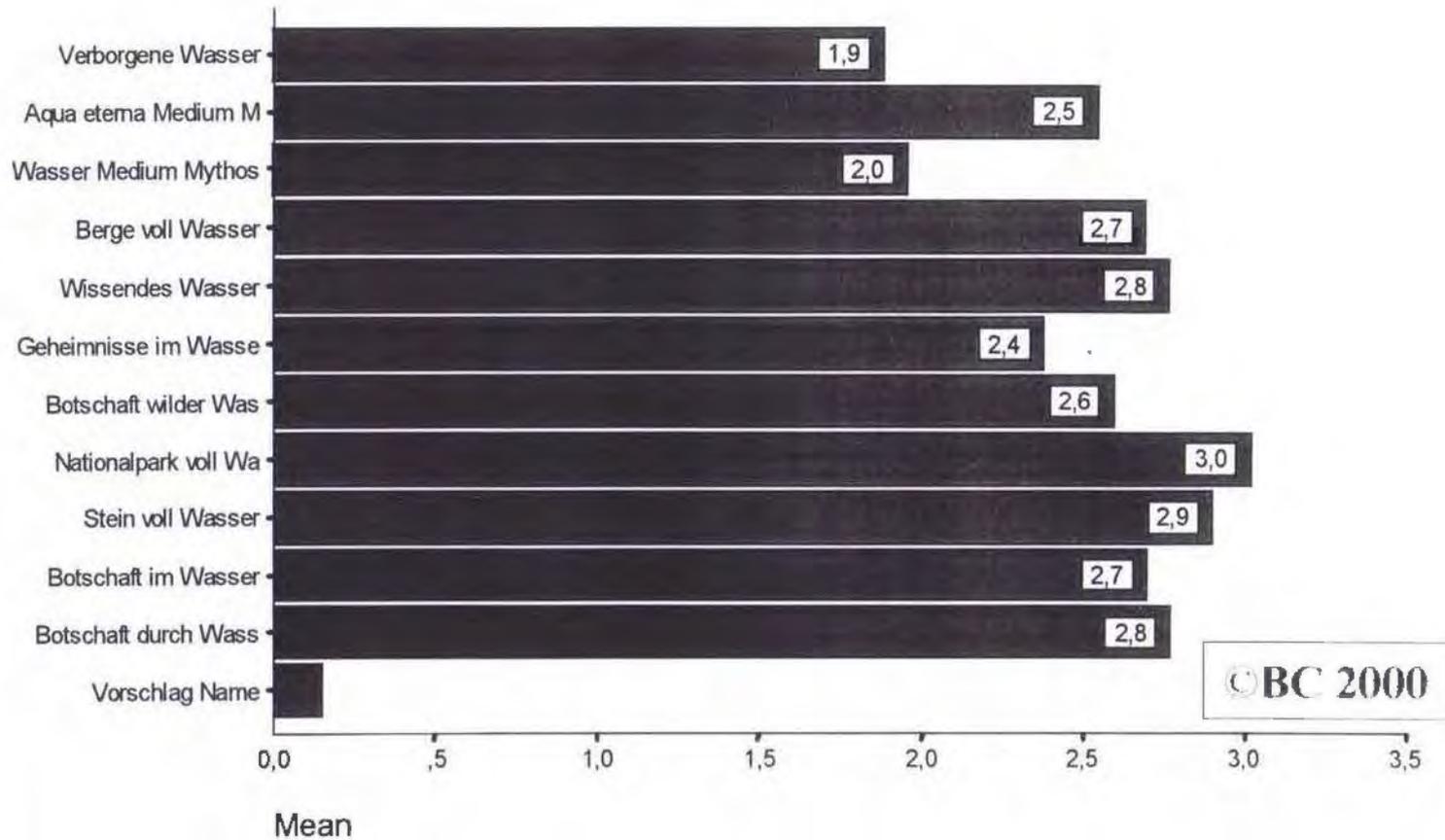
17 Welche Aussagen treffen auf den Nationalpark zu?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
fr 17 welche aussagen treffen auf NP zu?						
FR17K	1,15	,77	0	4	184	Bewahr.Natur/keine Be
FR17F	1,24	,92	0	4	184	wichtig/unw. Zukunft
FR17I	1,31	,95	0	5	184	Ökol.Bewußtsein/keine
FR17D	1,36	,92	0	4	184	reg.wichtig /reg.bede
FR17C	1,51	1,15	0	5	184	regionalbewußt/keine
FR17H	1,52	1,05	0	4	184	Zusatznutzen /kein Zu
FR17G	1,52	1,16	0	4	184	Verantwort./keineV.
FR17J	1,65	1,12	0	4	184	tour. Bedeut./keine A
FR17E	1,78	1,27	0	5	184	bewegt etwas/regi.bed
FR17B	2,08	1,50	0	5	184	emotional/sachlich
FR17L	2,24	1,78	0	5	184	Naturschutz überall/g
FR17A	2,44	1,52	0	5	184	modern/traditionell

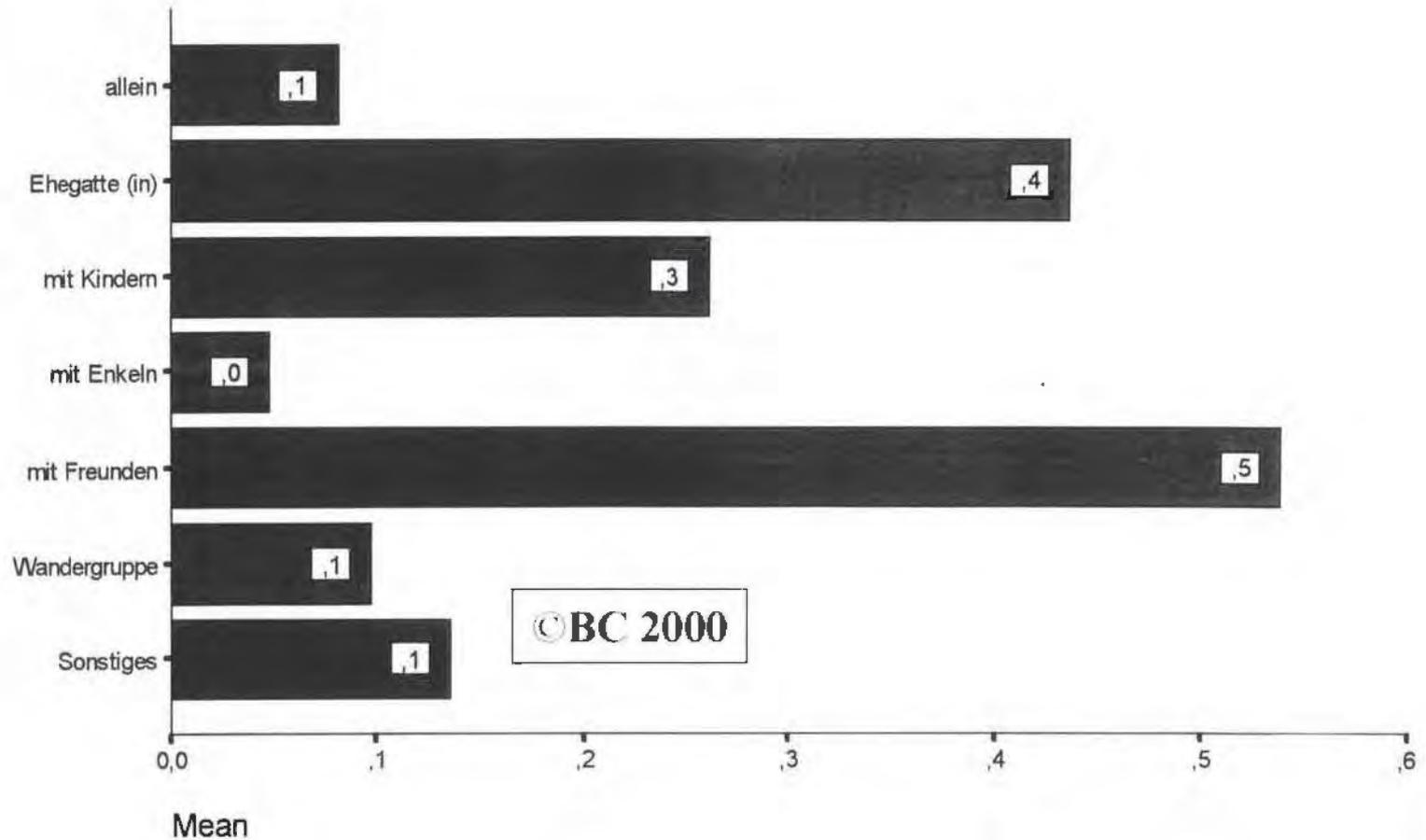
18 Welche Namen gefallen Ihnen für die Ausstellung im Nationalpark Haus? (Benotung 1 - 5)



Number of valid observations (listwise) = 182,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
fr 18 namen für ausstellung?						
FR18L	,15	,36	0	1	184	Vorschlag Name
FR18A	1,89	1,38	0	5	184	Verborgene Wasser
FR18C	1,95	1,43	0	5	184	Wasser Medium Mythos
FR18F	2,40	1,54	0	5	184	Geheimnisse im Wasser
FR18B	2,54	1,65	0	5	184	Aqua eterna Medium My
FR18G	2,61	1,69	0	5	184	Botschaft wilder Wass
FR18D	2,70	1,77	0	5	183	Berge voll Wasser
FR18J	2,72	1,68	0	5	184	Botschaft im Wasser
FR18K	2,78	1,84	0	5	183	Botschaft durch Wasse
FR18E	2,78	1,72	0	5	184	Wissendes Wasser
FR18I	2,92	1,80	0	5	184	Stein voll Wasser
FR18H	3,03	1,83	0	5	184	Nationalpark voll Was

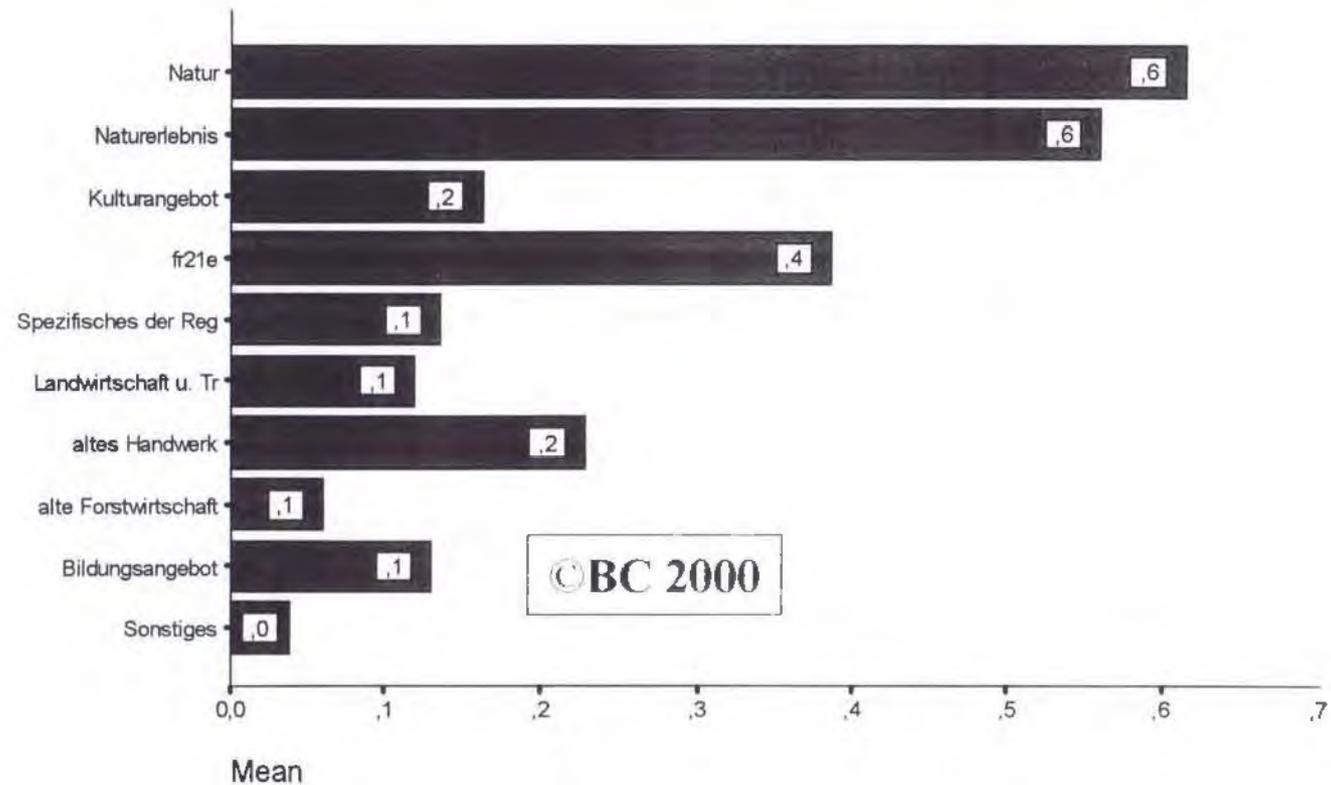
20 Mit wem würden Sie den Nationalpark Zentrum Molln besuchen?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
fr 20 mit wem würden sie NP Z. Molln besuchen?						
FR20D	,05	,22	0	1	184	mit Enkeln
FR20A	,08	,27	0	1	184	allein
FR20F	,10	,30	0	1	184	Wandergruppe
FR20G	,14	,34	0	1	184	Sonstiges
FR20C	,26	,44	0	1	184	mit Kindern
FR20B	,43	,50	0	1	184	Ehegatte (in)
FR20E	,54	,50	0	1	184	mit Freunden

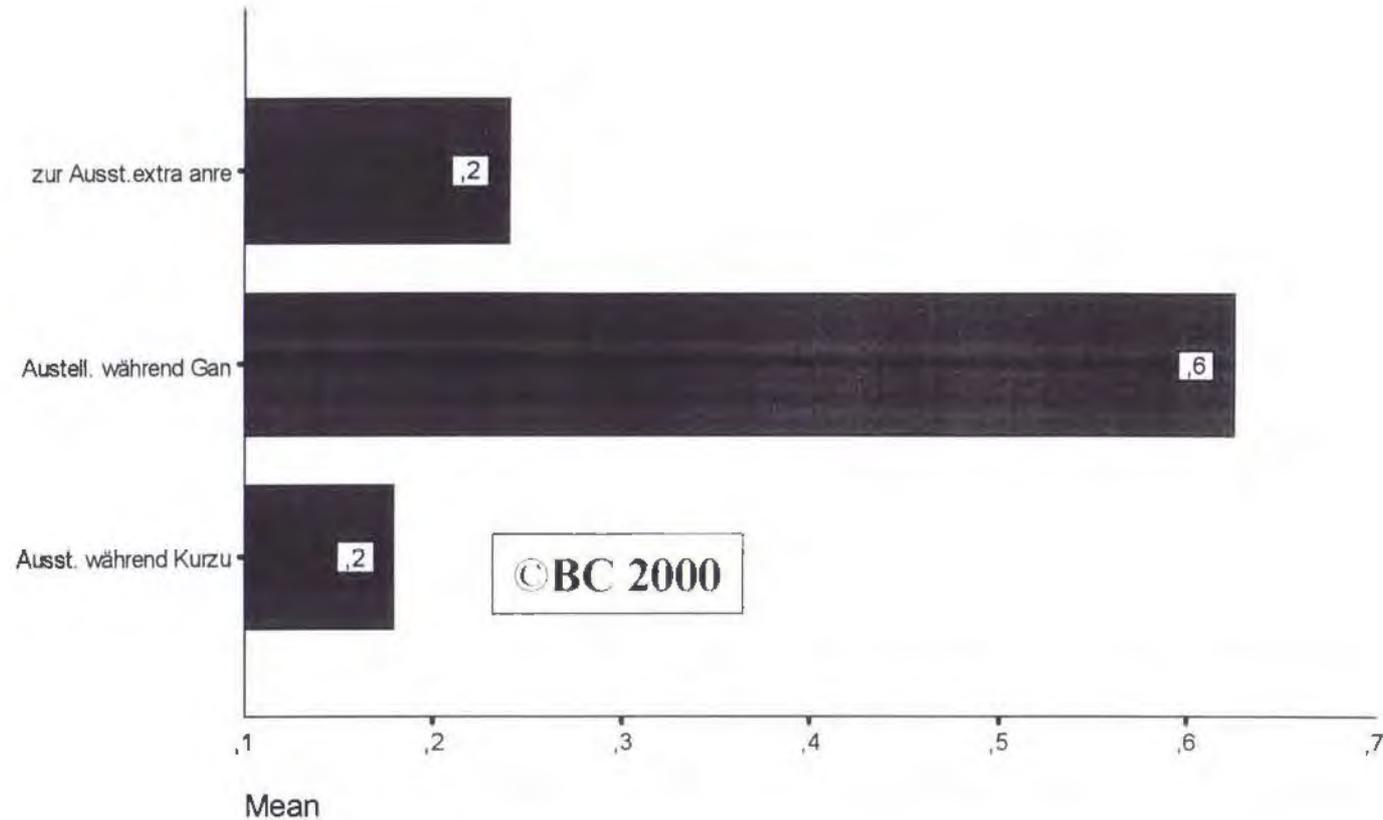
21 Worin besteht Ihr Hauptinteresse?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
fr 21 worin besteht ihr hauptinteresse?						
FR21J	,04	,19	0	1	184	Sonstiges
FR21H	,06	,24	0	1	184	alte Forstwirtschaft
FR21F	,12	,33	0	1	184	Landwirtschaft u. Tra
FR21I	,13	,34	0	1	184	Bildungsangebot
FR21E	,14	,34	0	1	184	Spezifisches der Regi
FR21C	,16	,37	0	1	184	Kulturangebot
FR21G	,23	,42	0	1	184	altes Handwerk
FR21D	,39	,49	0	1	184	fr21e
FR21B	,56	,50	0	1	184	Naturerlebnis
FR21A	,61	,49	0	1	184	Natur

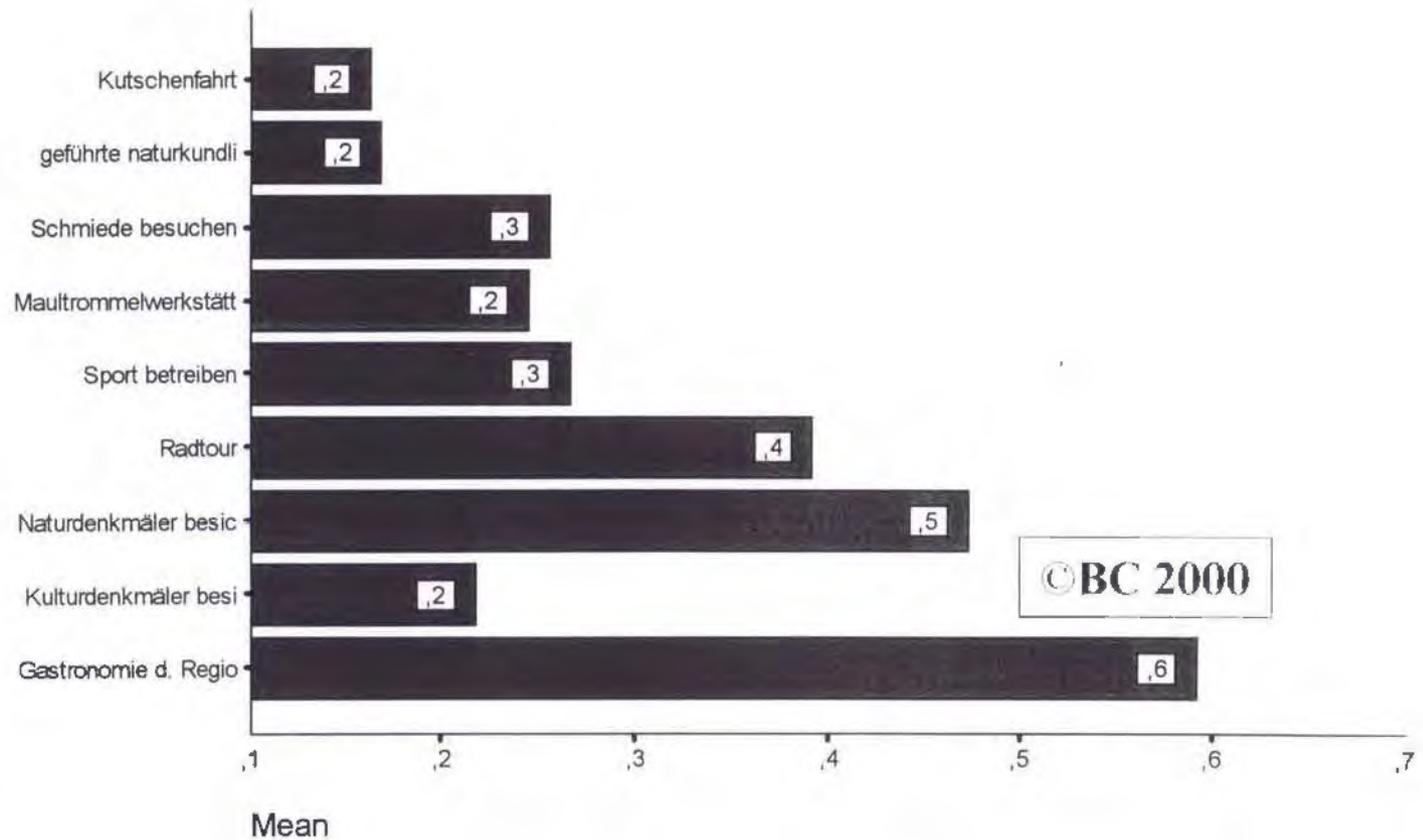
22 Wenn Sie diese Ausstellung besuchen, so würden Sie



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
wenn sie ausstellung besuchen, so würden sei....						
FR22C	,18	,38	0	1	184	Ausst. während Kurzur
FR22A	,24	,43	0	1	184	zur Ausst.extra anrei
FR22B	,62	,49	0	1	184	Austell. während Ganz

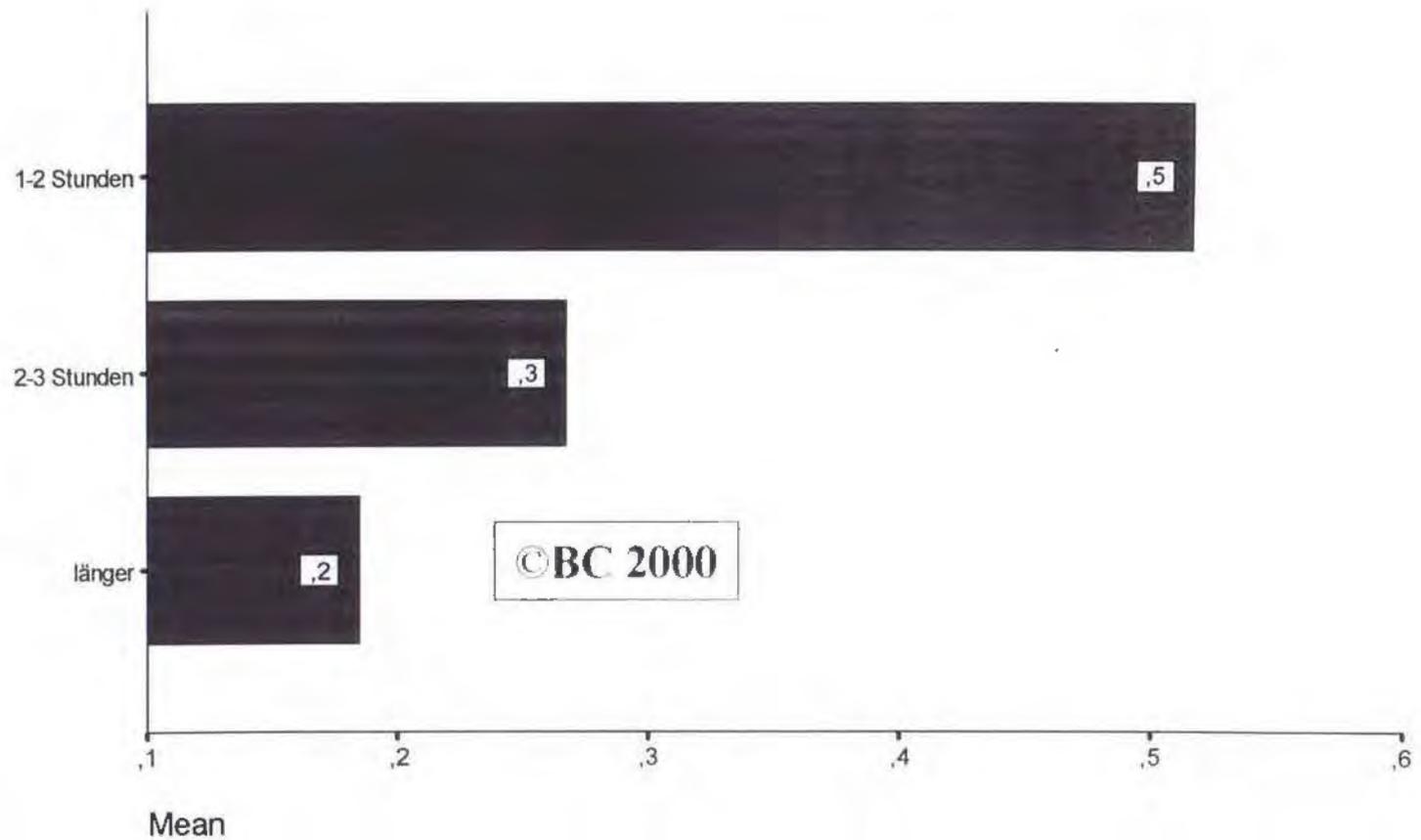
23 In diesem Fall würde ich noch in Anspruch nehmen



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
in diesem fall würde ich noch in anspruch nehmen:						
FR23A	,16	,37	0	1	184	Kutschenfahrt
FR23B	,17	,38	0	1	184	geführte naturkundlic
FR23I	,22	,41	0	1	184	Kulturdenkmäler besic
FR23E	,24	,43	0	1	184	Maultrommelwerkstätte
FR23D	,26	,44	0	1	184	Schmiede besuchen
FR23C	,27	,44	0	1	184	Schaubetrieb besuchen
FR23F	,27	,44	0	1	184	Sport betreiben
FR23G	,39	,49	0	1	184	Radtour
FR23H	,47	,50	0	1	184	Naturdenkmäler besich
FR23J	,59	,49	0	1	184	Gastronomie d. Region

24 Wie lange würden Sie sich für die Ausstellung Zeit nehmen?



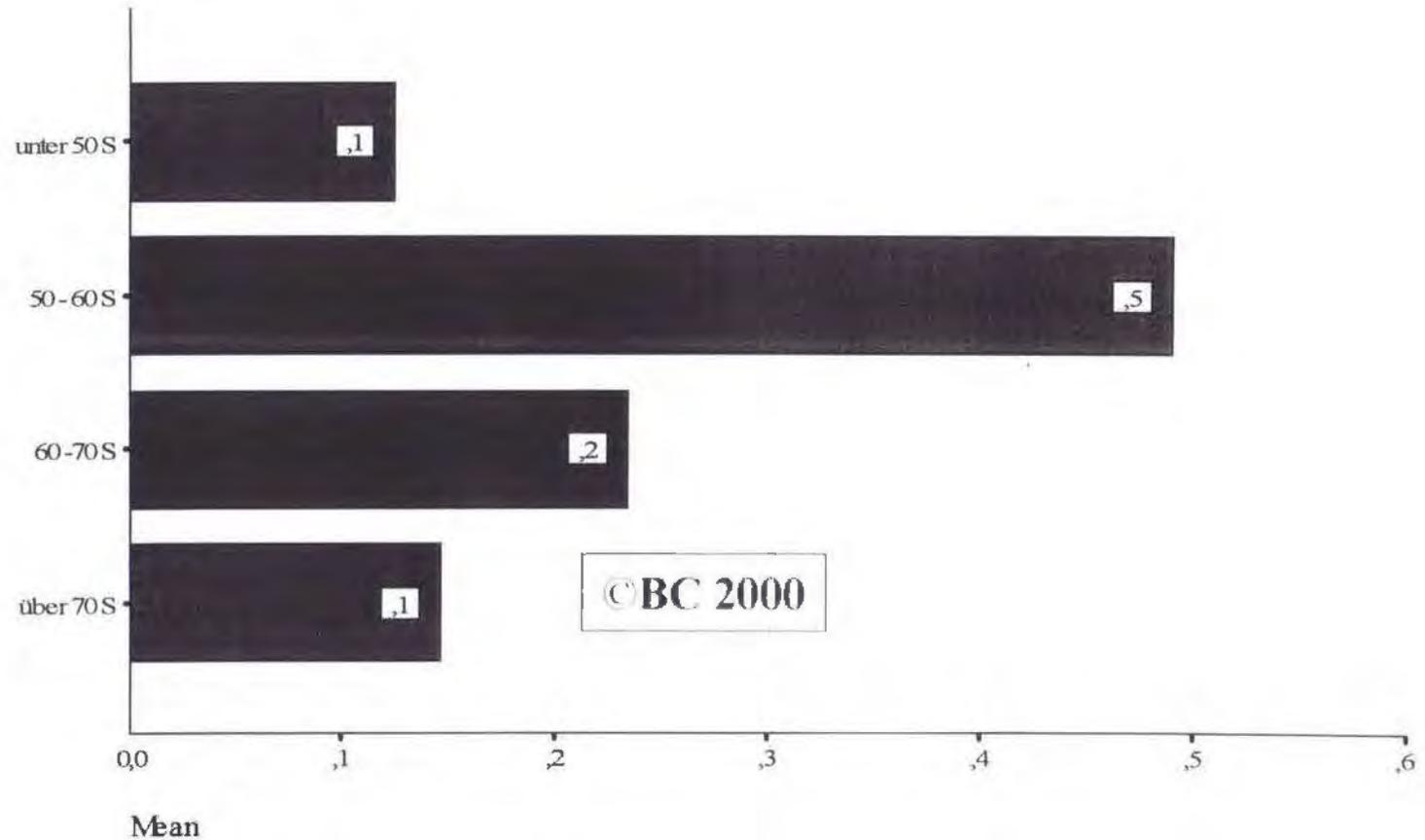
Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
FR24C	,18	,39	0	1	184	länger
FR24B	,27	,44	0	1	184	2-3 Stunden
FR24A	,52	,50	0	1	184	1-2 Stunden

BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

25 Wieviel wären Sie bereit, für den Eintritt in die Ausstellung maximal zu bezahlen?

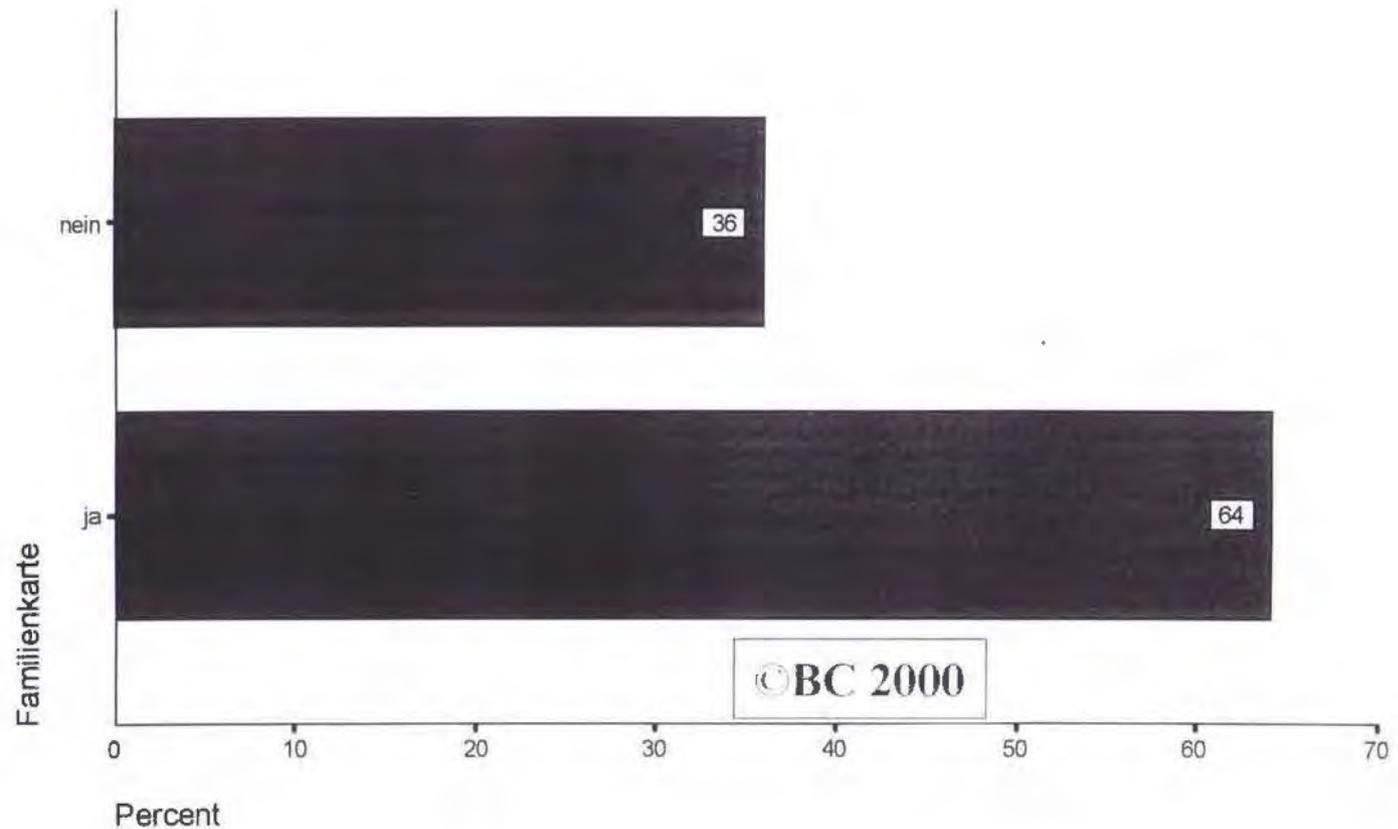


Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Wieviel darf eintritt kosten?						
FR25A	,12	,33	0	1	184	unter 50 S
FR25D	,15	,35	0	1	184	über 70 S
FR25C	,23	,42	0	1	184	60 -70 S
FR25B	,49	,50	0	1	184	50 - 60 S

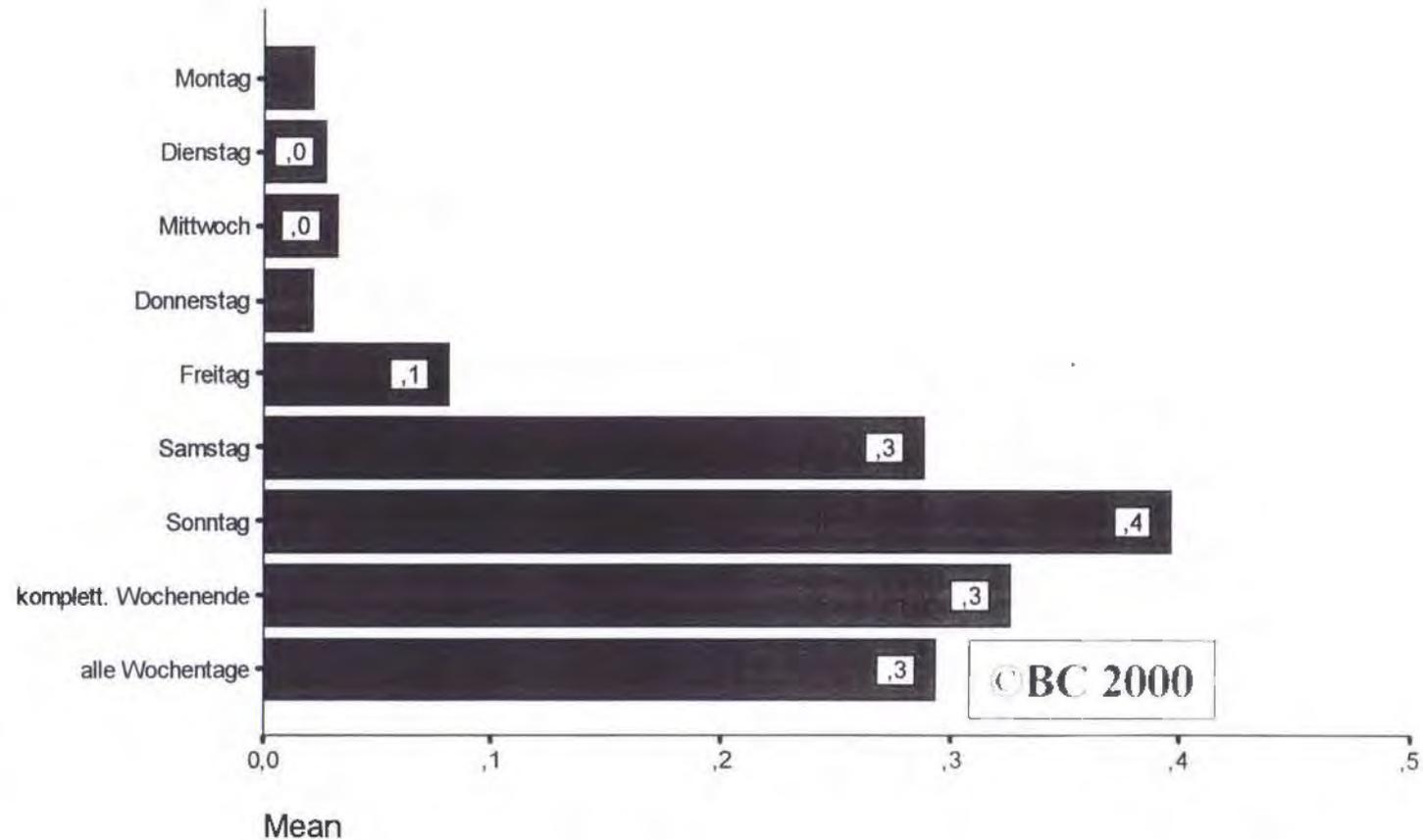
26 Wäre eine Familienkarte (Familien bezahlen max. für 2 Erwachsene) für Sie attraktiv?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
ist familienkarte attraktiv?						
FR26	,64	,48	0	1	184	Familienkarte

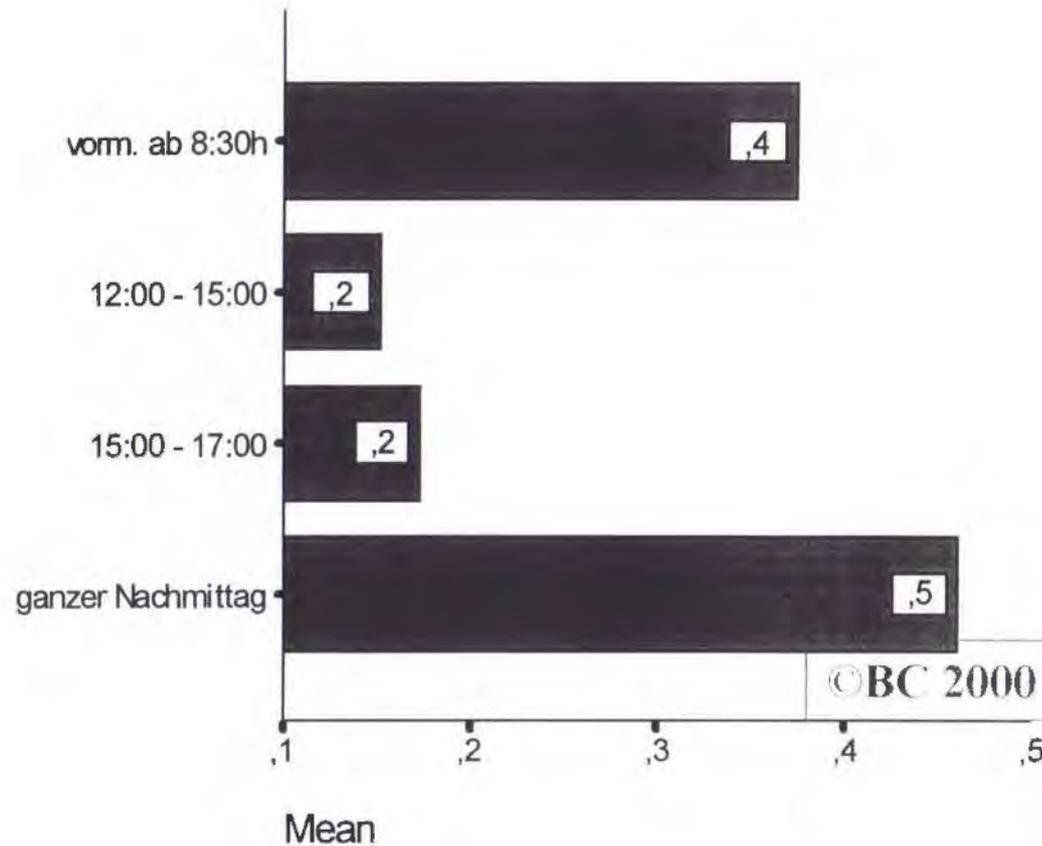
27 Welche Besuchstage kommen für Sie in Frage?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
Welche besuchstage kommen in frage?						
FR27D	,02	,15	0	1	184	Donnerstag
FR27A	,02	,15	0	1	184	Montag
FR27B	,03	,16	0	1	184	Dienstag
FR27C	,03	,18	0	1	184	Mittwoch
FR27E	,08	,27	0	1	184	Freitag
FR27F	,29	,45	0	1	184	Samstag
FR27I	,29	,46	0	1	184	alle Wochentage
FR27H	,33	,47	0	1	184	komplett. Wochenende
FR27G	,40	,49	0	1	184	Sonntag

28 Welche Tageszeiten kommen für Sie in Frage?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

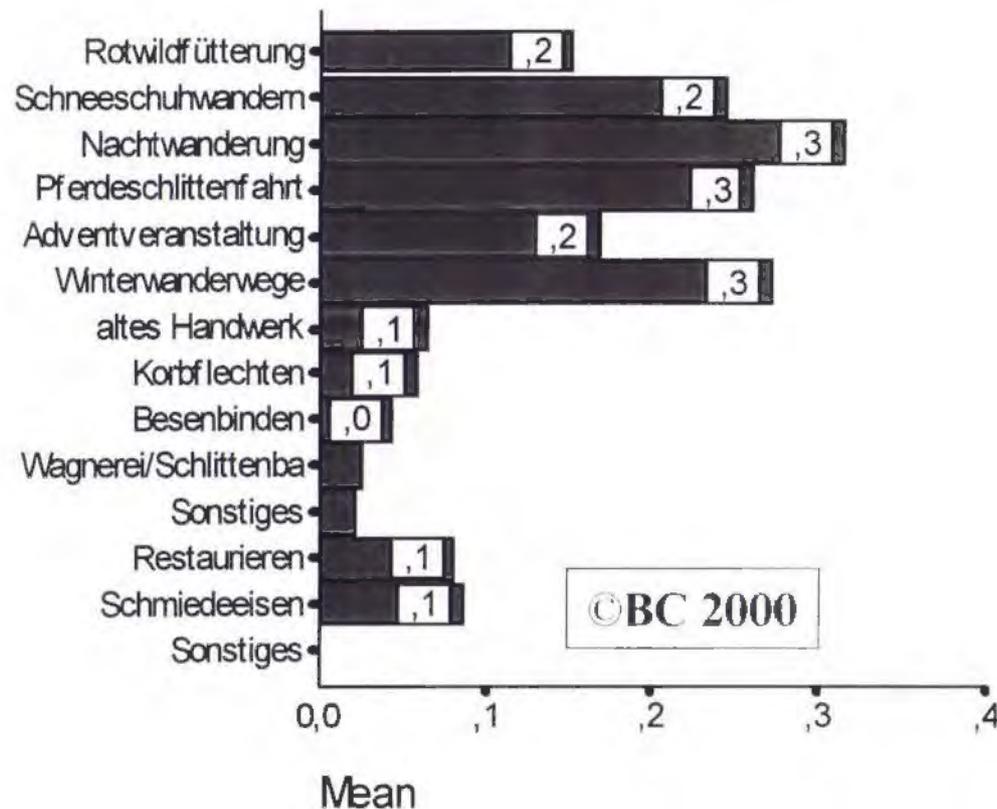
welche tageszeiten kommen in frage?

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	N	Label	Valid
FR28B	,15	,36	0	1	184	12:00 - 15:00	
FR28C	,17	,38	0	1	184	15:00 - 17:00	
FR28A	,37	,49	0	1	184	vorm. ab 8:30h	
FR28D	,46	,50	0	1	184	ganzer Nachmittag	

BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

29 Welche regionalen Angebote rund um den Nationalpark wären für Sie interessant? Winter



Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

Number of valid observations (listwise) = 184,00

welche regionalen angebote sind für sie interessant: winter							Valid
Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	N	Label	
FR29I.3	,00	,00	0	0	184	Sonstiges	
FR29H.4	,02	,15	0	1	184	Sonstiges	
FR29H.3	,03	,16	0	1	184	Wagnerei/Schlittenbau	
FR29H.2	,04	,20	0	1	184	Besenbinden	
FR29I.1	,05	,22	0	1	184	Blankholzmöbel	
FR29H.1	,06	,24	0	1	184	Korbflechten	
FR29H	,07	,25	0	1	184	altes Handwerk	
FR29I	,08	,27	0	1	184	Restaurieren	
FR29I.2	,09	,28	0	1	184	Schmiedeeisen	
FR29A	,15	,36	0	1	184	Rotwildfütterung	
FR29E	,17	,38	0	1	184	Adventveranstaltung	
FR29B	,24	,43	0	1	184	Schneeschuhwandern	
FR29D	,26	,44	0	1	184	Pferdeschlittenfahrt	
FR29F	,27	,45	0	1	184	Winterwanderwege	
FR29G	,29	,46	0	1	184	Langlaufen	
FR29C	,32	,47	0	1	184	Nachtwanderung	

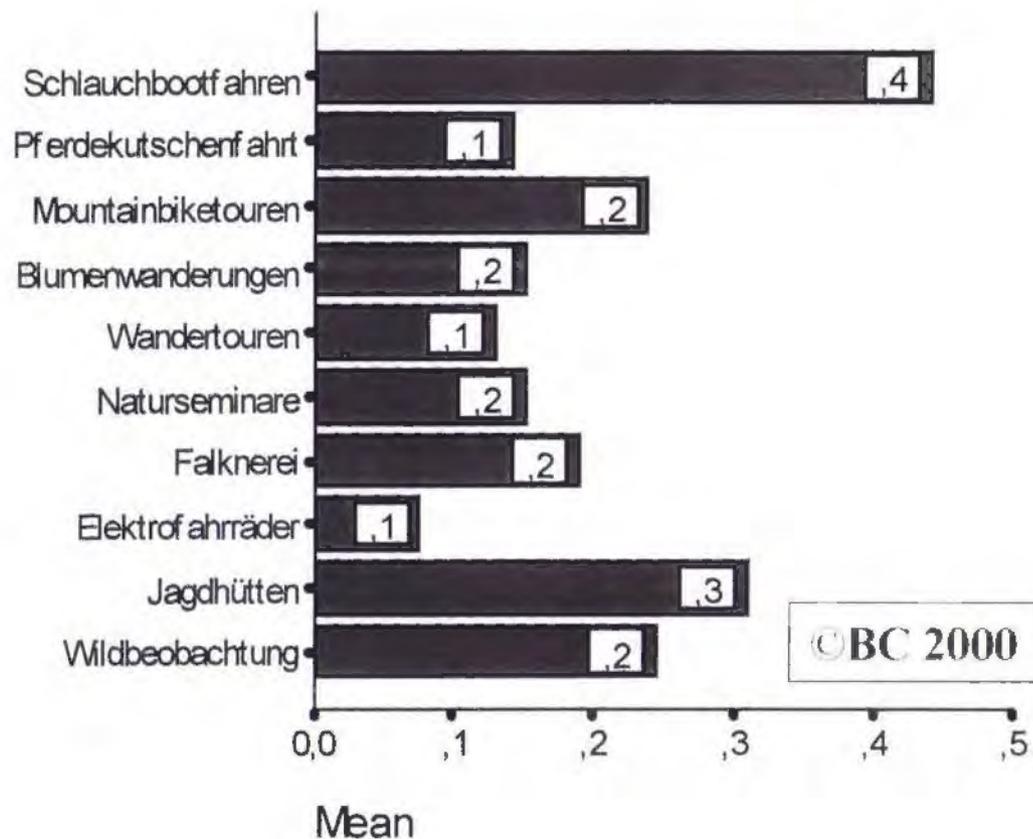
BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

30 Welche regionalen Angebote rund um den Nationalpark wären für Sie interessant? Sommer

Nationalpark Haus Molin
Basisstudie

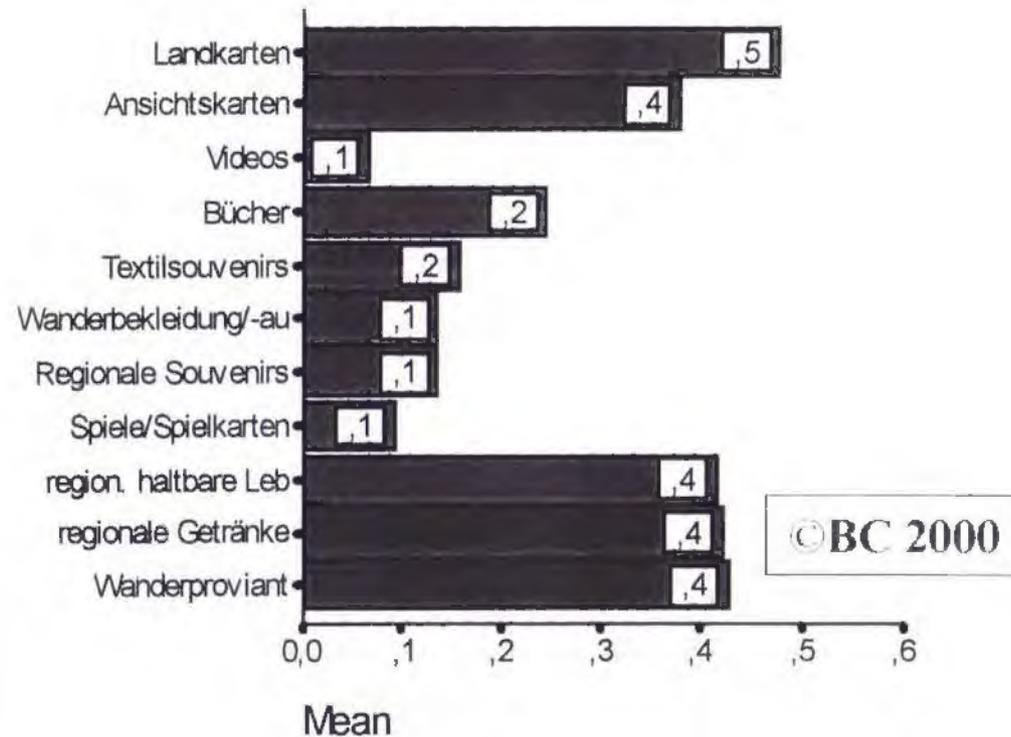
Seite 30



Number of valid observations (listwise) = 184,00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
welche regionalen angebote sind für sie interessant: sommer						
FR30I	,08	,27	0	1	184	Elektrofahrräder
FR30H	,13	,33	0	1	184	altes Handwerk
FR30E	,13	,34	0	1	184	Wandertouren
FR30B	,14	,35	0	1	184	Pferdekutschenfahrt
FR30D	,15	,36	0	1	184	Blumenwanderungen
FR30F	,15	,36	0	1	184	Naturseminare
FR30G	,19	,39	0	1	184	Falknerei
FR30C	,24	,43	0	1	184	Mountainbiketouren
FR30K	,24	,43	0	1	184	Wildbeobachtung
FR30J	,31	,46	0	1	184	Jägdhütten
FR30A	,44	,50	0	1	184	Schlauchbootfahren

31 Was würden Sie im Nationalpark Geschäft kaufen?



Number of valid observations (listwise) = 184,00

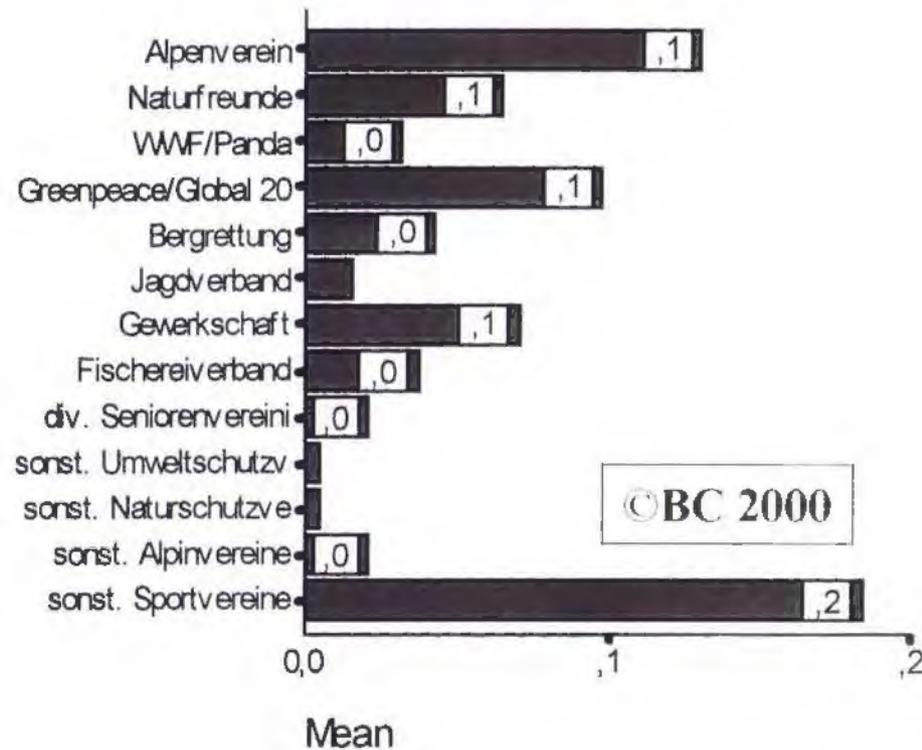
Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid N	Label
was wäre für sie interessant?						
FR31C	,07	,25	0	1	184	Videos
FR31I	,09	,29	0	1	184	Spiele/Spielkarten
FR31G	,14	,34	0	1	184	Regionale Souvenirs
FR31F	,14	,34	0	1	184	Wanderbekleidung/-aus
FR31E	,16	,37	0	1	184	Textilsouvenirs
FR31H	,22	,41	0	1	184	regionales Kunsthandw
FR31D	,24	,43	0	1	184	Bücher
FR31B	,38	,49	0	1	184	Ansichtskarten
FR31J	,42	,49	0	1	184	region. haltbare Lebe
FR31K	,42	,50	0	1	184	regionale Getränke
FR31L	,43	,50	0	1	184	Wanderproviant
FR31A	,48	,50	0	1	184	Landkarten

BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

33 Bitte sagen Sie uns, bei welchen Vereinen / Organisationen Sie Mitglied sind?

Nationalpark Haus Molin
Basisstudie

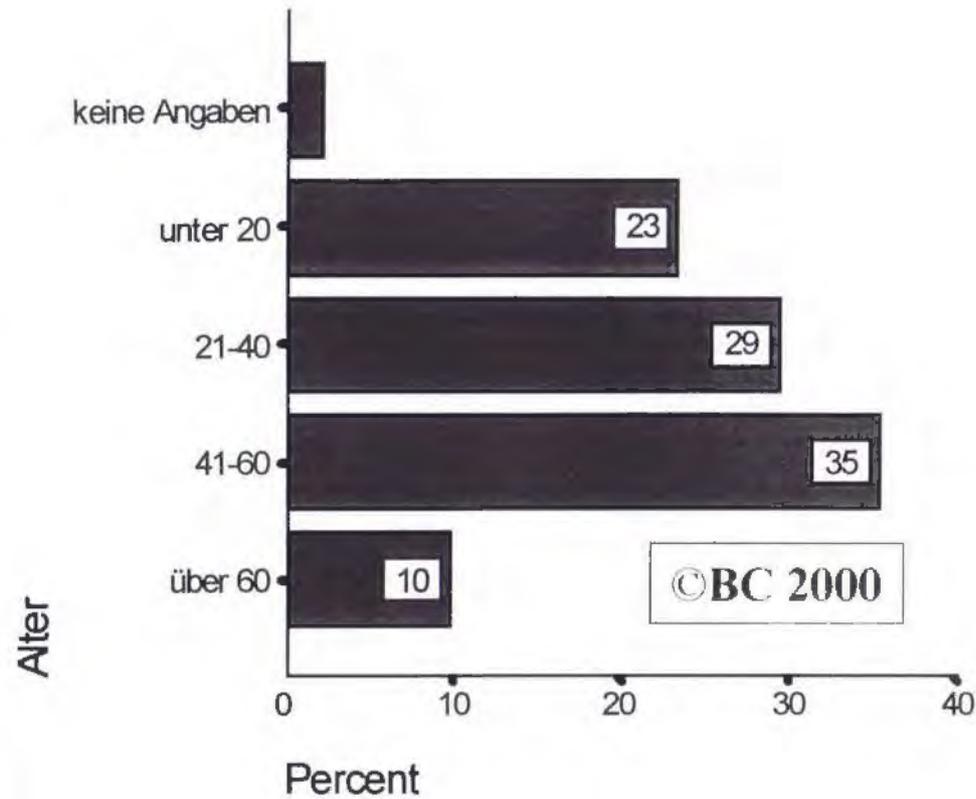


Number of valid observations (listwise) = 184,00

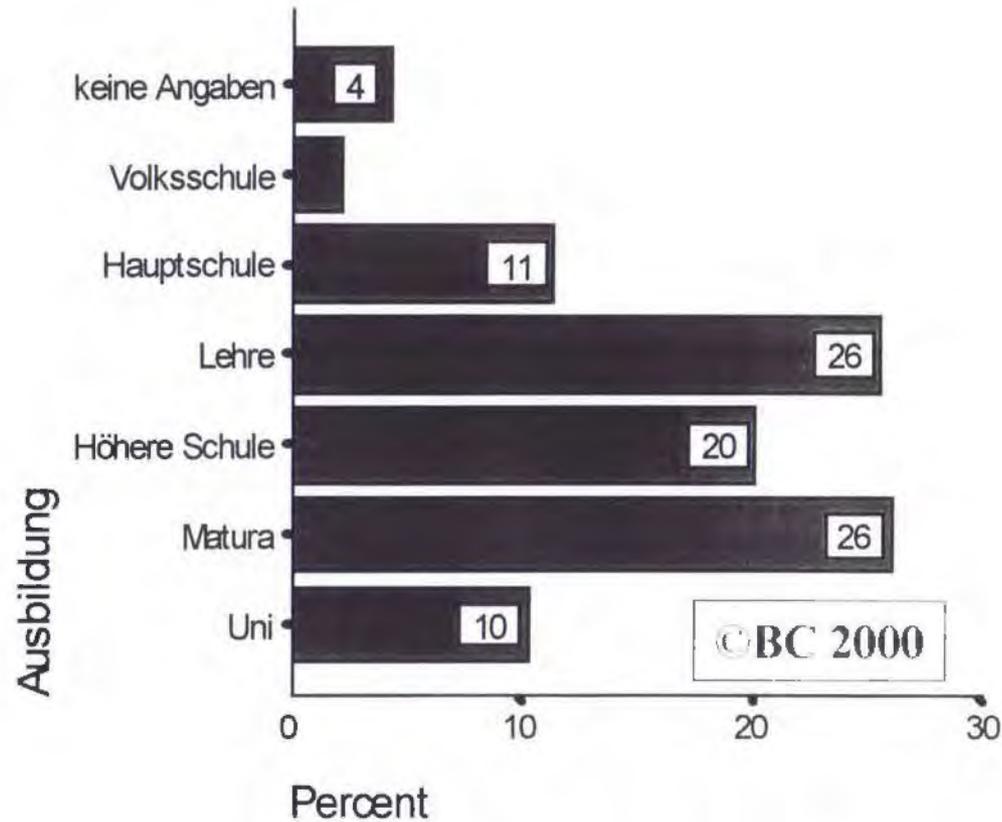
Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	Valid	
Bei welchen vereinen/ organisationen sind sie mitglied?						
FR33J	,01	,07	0	1	184	sonst. Umweltschutzve
FR33K	,01	,07	0	1	184	sonst. Naturschutzver
FR33F	,02	,13	0	1	184	Jagdverband
FR33I	,02	,15	0	1	184	div. Seniorenvereinig
FR33L	,02	,15	0	1	184	sonst. Alpinvereine
FR33C	,03	,18	0	1	184	WWF/Panda
FR33H	,04	,19	0	1	184	Fischereiverband
FR33E	,04	,20	0	1	184	Bergrettung
FR33N	,05	,22	0	1	184	sonst. Kulturvereine
FR33B	,07	,25	0	1	184	Naturfreunde
FR33G	,07	,26	0	1	184	Gewerkschaft
FR33D	,10	,30	0	1	184	Greenpeace/Global 200
FR33A	,13	,34	0	1	184	Alpenverein
FR33M	,18	,39	0	1	184	sonst. Sportvereine

Persönliche Daten

Nationalpark Haus Molin
Basisstudie



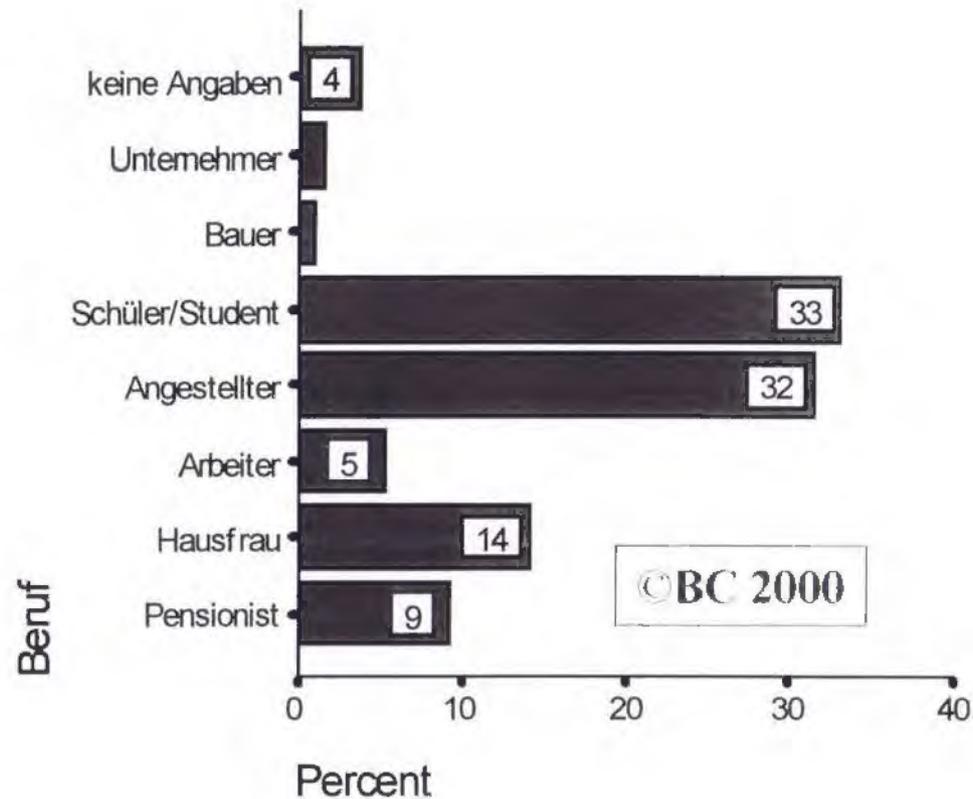
Welche Ausbildung haben Sie?



BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

Welchen Beruf haben Sie?



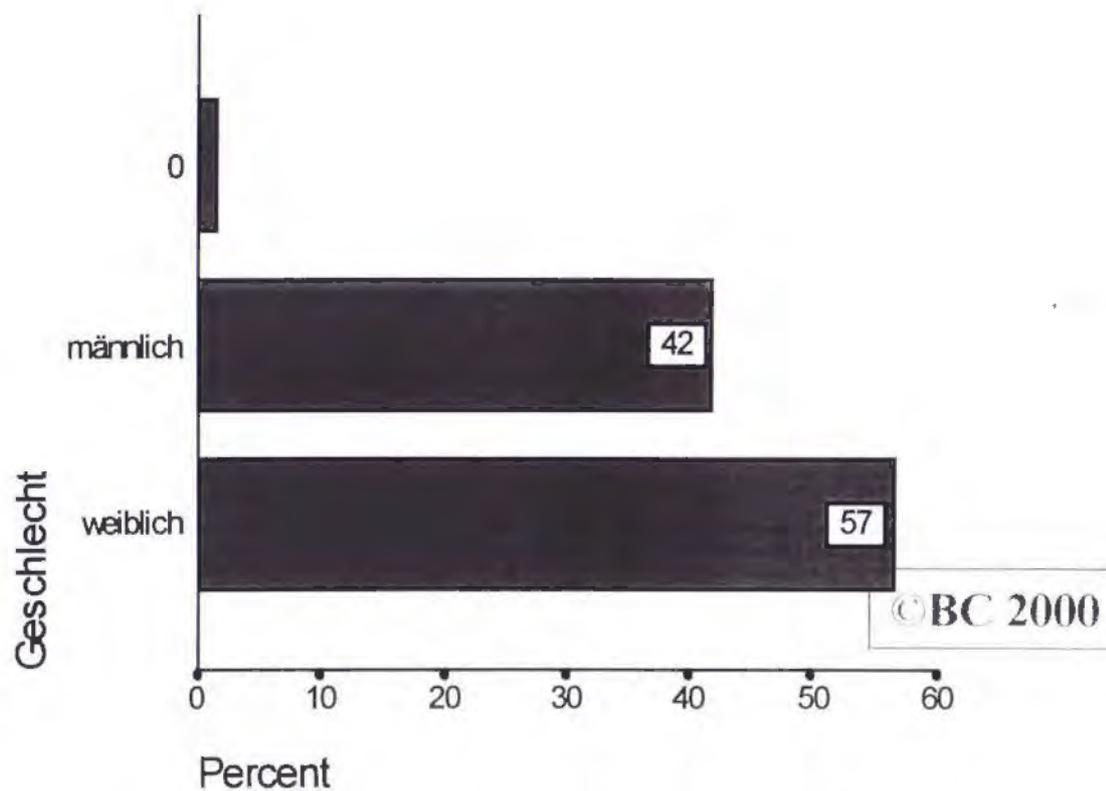
Nationalpark Haus Molln
Basisstudie

BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

Nationalpark Haus Molln Basisstudie

Seite 36



BC

BC - BUSINESS
CONSULT GmbH

Nationalpark Haus Molin Basisstudie

Seite 37

